

Quina estratègia davant l'euro



Amb el cicle de conferències 'L'euro i l'empresa', la Cambra de Barcelona vol informar els empresaris de les conseqüències de l'arribada de l'euro i les estratègies que hauran d'adoptar davant l'arribada de la moneda única.

Director: A l'hora de tocar els assumptes relacionats amb els diners, qui creu més la gent?
 Cap 1: Clarament, els agents econòmics que té més a prop.

Cap 2: Els bancs i les empreses.

Director: Per tant, això vol dir que nosaltres, els empresaris, som els que dirigirem fonamentalment la posta a punt de l'euro.

Cap 2: Doncs ja cal que ens preparem!

Aquesta conversa no és pas treta de la realitat, tot i que és força versemblant. Es tracta d'una escenificació que planteja el paper crucial de les empreses en l'adopció de l'euro per la societat. Aquesta petita escenificació apareix en el marc d'un cicle de conferències que es desenvolupa des del mes de setembre, i que durarà fins el desembre, amb aquest títol genèric: "L'euro i l'empresa" en algunes ciutats on la Cambra té delegacions.

Aquest cicle s'inscriu en la campanya "Avançant cap a l'euro" que la Cambra de Comerç duu a terme per divulgar l'arribada irreversible de la nova divisa europea.

La introducció d'un element teatral és força útil. D'una banda, aconsegueix que els assistents s'informin d'una manera viva de tot el que és essencial. I, a més, els estimula a plantejar tots els dubtes sobre el tema, per petits o poc transcendents que puguin semblar.

Conferenciants experts

Pel que fa al conjunt de l'acte, té una durada aproximada de dues hores i consta d'una estructura molt similar en tots els casos: recepció dels participants, presentació a càrrec del presi-

dent del consell de la delegació de la Cambra i el diàleg reproduït al començament.

Després arriba el punt central que és una conferència a càrrec d'un expert en l'euro. De fet, aquest expert és un membre del GRUPEURO, una xarxa de conferenciants especialitzats en la Unió Econòmica i Monetària (UEM), formada per professionals de sectors diversos, que han estat invitats a participar en la divulgació de la nova mo-

1998: any clau

L'any que ve serà crucial per a l'euro. Cap al mes de maig se sabrà quins països entraran des de bell principi a la Unió Econòmica i Monetària i tot sembla indicar per ara que l'estat espanyol en serà un. Al llarg de l'any anirà apareixent de manera progressiva tota la legislació que regularà l'ús de l'euro. Finalment, abans d'acabar el 1998 s'hauran establert els tipus de conversió de totes les monedes a l'euro. Sobre aquest punt cal remarcar que, tot i que encara no se saben els criteris que determinaran aquestes conversions, és improbable que s'allunyin gaire significativament de les actuals.

Quan s'ha d'adoptar l'euro?

Entre l'1 de gener del 1999 i el 31 de desembre del 2001 s'obre un període transitori abans de la implantació definitiva de l'euro. En aquest període les empreses hauran de decidir en quin moment efectuaran el trànsit de la peseta a l'euro.

És important de precisar que fer al trànsit a l'euro no significa fer pagaments en efectiu amb la nova moneda —els bitllets i monedes no seran disponibles fins després d'aquest període—. Del que es tracta quan es parla d'adoptar l'euro en aquest moment és de posar preus, d'emetre factures i albarans i de tenir els comptes expressats en euros.

Les empreses poden optar, com dèiem, per dues estratègies: la de l'anticipat-se en l'adopció de l'euro o la d'esperar.

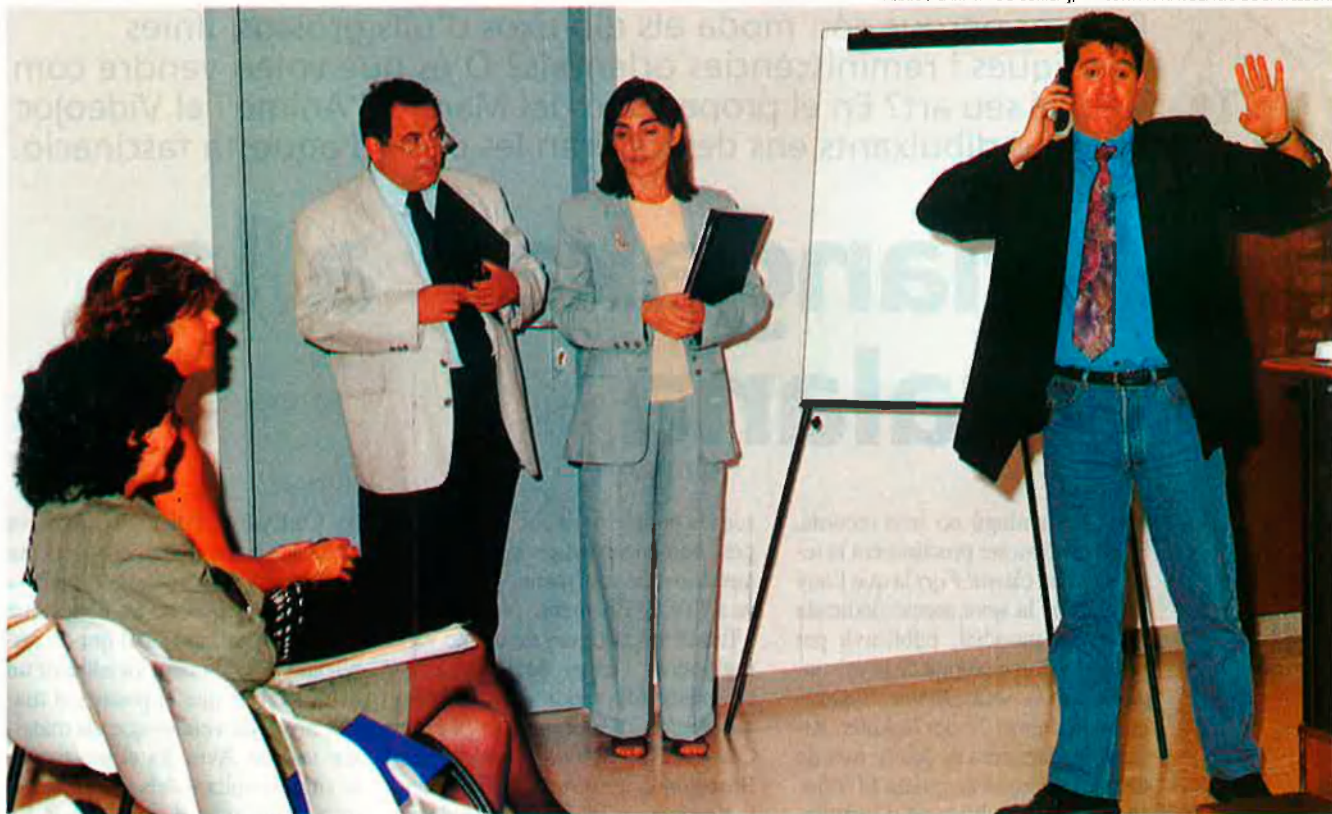
Totes dues opcions tenen avantatges i inconvenients que cal sospesar degudament.

Alguns dels avantatges que pot oferir l'estratègia d'anticipat-se són, per

Del setembre al desembre la Cambra acosta a unes quantes ciutats catalanes informació bàsica sobre l'euro, que serà de gran utilitat per a l'estratègia empresarial.

neda per la Comissió Europea. Finalment, l'acte es clou amb un col·loqui.

Igualada, el 15 de setembre, Vic, el 30 i Badalona, l'1 d'octubre, són de moment les ciutats catalanes on ja s'han escaigut les conferències del cicle "L'euro i l'empresa". D'aquí a final d'any se sumaran a la llista Mataró, Sant Feliu de Llobregat, Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, Granollers i Berga. L'objectiu és d'acostar tant com sigui possible la informació a l'ampli teixit empresarial d'aquestes ciutats.



exemple, el de reduir els costos d'ajustament i el de millorar i simplificar les funcions financeres. A més a més, l'adopció total o parcial de l'euro facilitarà els intercanvis amb els països de la zona euro perquè les variacions dels tipus de canvi se suprimiran i la transparència dels preus millorarà. Aquesta opció és molt aconsellable a totes aquelles companyies que tinguin de clients multinacionals i és força recomanable a les empreses amb una activitat comercial internacional significativa.

L'estratègia d'esperar permetrà a les empreses que la segueixin de beneficiar-se de l'experiència dels altres. En canvi, el procés de conversió pot ser, en aquesta opció, més difícil, sobretot a mesura que vagi passant el temps. Per exemple, conforme s'acotin les dates previstes per a la implantació definitiva de l'euro hi ha un risc de saturació en les empreses d'informàtica que hauran de posar a punt els nous programes.

Aquesta estratègia sembla especialment adequada per a aquelles empreses que tinguin una activitat de proximitat i amb una estructura poc afectada per l'entrada de la moneda única (comerç minorista, construcció, impremtes, res-

PRÒXIMES CONFERÈNCIES SOBRE L'EURO A LES DELEGACIONS DE LA CAMBRA

- Mataró, 4 de novembre. Tel. 796 46 01
- Sant Feliu del Llobregat, 6 de novembre. Tel. 666 48 09
- Vilafranca del Penedès, 7 de novembre. Tel. 890 07 66
- Vilanova i la Geltrú, 7 de novembre. Tel. 814 08 75
- Granollers, 27 de novembre. Tel. 879 03 18
- Berga, 4 de desembre. Tel. 821 19 03

taurants i lleure en general). En aquest cas és aconsellable d'esperar a la data en què l'adopció de l'euro sigui obligatòria.

Oportunitat única

Segui quina sigui l'estratègia més adequada en cada cas, l'arribada de l'euro és una oportunitat única per a revisar l'organització i el funcionament de l'empresa. El moment del canvi monetari és important per ell mateix, però també perquè es pot aprofitar per adoptar modificacions com ara la racionalització de la gestió de les activitats; l'anàlisi de les amenaces de l'entorn i la competència i la definició de les forces i de les febleses de l'empresa.

En tot cas, abans de tirar endavant cap

pla estratègic o de prendre cap decisió és imprescindible una bona informació. És per això que la tasca de la Cambra a través de la campanya "Avançant cap a l'euro" pot ser molt útil en aquest sentit. I per a aquells qui necessitin dades de manera immediata les Cambres catalanes tenen, a més a més, una pàgina electrònica sobre l'euro a l'adreça següent: www.cambrescat.es.

Albert Punsola



Cambra Oficial
de Comerç
Indústria i Navegació
de Barcelona