

# Un any decisiu

**E**l 1996 no ha estat un any més per a la Cambra de Barcelona sinó un any decisiu. A l'hora de fer balanç de l'anterior exercici destaca en primer lloc un fet que afecta la mateixa condició de la Cambra: el reconeixement per part del Tribunal Constitucional de les cambres de comerç com a corporacions de dret públic al servei de les empreses. Aquest fet ha introduït un factor d'estabilitat jurídica després d'un període dominat per la incertesa.

El Tribunal Constitucional ha considerat també que les cambres són instruments essencials per a la projecció comercial de les empreses en l'àmbit internacional i, d'altra banda, per a la formació, a tots els nivells, del seu capital humà.

## Plataforma per a les empreses

Una prova de la confiança dipositada en la Cambra de Barcelona per les empreses de la seva demarcació és el total de 244 projectes de diversos àmbits de l'activitat empresarial que han estat canalitzats a través d'aquesta entitat al llarg de 1996. Així mateix s'han atès 1.163 consultes sobre problemes específics plantejats per les empreses.

En el terreny internacional, la consolidació del mercat únic europeu com a espai sense fronteres entre quinze països i la globalització de l'economia, a un nivell més general, han fet que la projecció exterior de les empreses catalanes s'hagi convertit més que mai en una necessitat. Aquí, el paper de la Cambra de Barcelona ha estat igualment determinant en l'any 1996 i el fet és que 14.616 empreses han participat en alguna de les activitats de promoció de comerç exterior que aquesta ha organitzat i que es coordinen mitjançant el Pla d'Acció Internacional. Aquest Pla proposa accions de promoció exterior en països i sectors en els quals s'ha detectat un potencial de negoci. Bàsicament aquestes activitats han estat missions multisectorials directes (del nostre país a l'estranger) i inverses (de l'estranger al nostre país); missions sectorials directes i inverses; presència en fires sectorials; projectes d'informació, seminaris i jornades com també feines d'informació i assessorament.

La Cambra ha obert també una línia innovadora d'accions d'àmbit internacional basada en programes europeus, posant a disposició de les empreses unes sessions de treball conegudes com a "partenariats" o acords d'associació. Aquestes sessions per-



Seu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona a l'avinguda Diagonal.

meten fer un gran nombre de contactes en pocs temps. La seva mecànica de funcionament es basa en entrevistes concertades entre empreses d'un sector determinat al voltant del qual s'organitza una trobada. Aquest sistema està considerat un dels instruments de promoció més eficaços. La Cambra va organitzar aquestes sessions de treball de partenariat per primer cop el 1996 i han aconseguit convocar en tres actuacions (Pàdua, Montpeller i Barcelona) 216 empreses que han establert un total de 1.123 contactes empresarials.

## L'oportunitat d'Internet

L'eclosió d'Internet en els darrers anys ha fet que la Cambra hagi promogut la presència de les empreses catalanes en aquesta xarxa mundial de comunicació. Des de l'inici del servei el mes d'octubre de 1996 més de 5.067 empreses ja han sol·licitat la seua inclusió en la xarxa. Les empreses poden connectar-se a la xarxa i incorporar la seva fitxa bàsica amb els seus catàlegs promocionals a la web de la Cambra i tenir un important punt de reforç de la seva projecció externa i de la seva competitivitat.

Per altra banda, les empreses poden accedir lliurement al banc de dades de les gairebé 400.000 empreses de Catalunya; consultar els informes de conjuntura econòmica elaborats per la Cambra i altres serveis d'utilitat empresarial. La Cambra disposa d'una de les bases de dades d'informació empresa-

**Un total de 14.616  
empreses han  
participat en  
alguna de les  
activitats de  
promoció de  
comerç exterior  
que la Cambra  
ha organitzat.**

rial més completes en un servei obert al públic que ha atès 113.660 consultes el 1996.

Un altre tipus de servei no basat en la informació però de gran importància que la Cambra ofereix a les empreses és l'arbitratge. Es tracta d'una via per resoldre els problemes que hagin pogut sorgir entre elles en el desenvolupament de la seva activitat. Aquesta possibilitat s'ha materialitzat en el Tribunal Arbitral de Barcelona que la Cambra ha

constituït juntament amb altres entitats i organismes i permet de resoldre tots els conflictes amb plenes garanties sense haver de recórrer als tribunals de justícia. Aquest Tribunal arbitral ha resolt en el passat exercici un total de 81 conflictes.

#### La formació: eina clau

El concepte de formació permanent està molt arrelat a la trajectòria de la Cambra com a corporació al servei de les empreses. La formació continuada és un dels instruments més importants de què disposen les empreses per afrontar els reptes que genera la globalització de l'economia i les transformacions de l'organització del treball especialment pel que fa a l'evolució de la tecnologia. És per aquest motiu que la Cambra col·labora amb les universitats i les escoles de negocis membres de l'Associación Espanola de Escuelas de Dirección de Empresas (AEDE) per donar a conèixer l'oferta formativa de nivell superior i per promoure l'accés de les empreses a aquest tipus de formació. En aquesta mateixa línia també s'ha impulsat la col·laboració amb el Servei Català de Col·locació i la participació en grups de treball del Pla Estratègic Barcelona 2000 relacionats amb mesures de millora i desenvolupament de la formació professional.

A banda de les accions conjuntes amb altres institucions, la Cambra té programes i accions formatives propis com són el de gestió de la petita i mitjana empresa, el del comerciant, el de comerç exterior o el de tutors d'empresa en els quals s'han im-



Acte de presentació del servei d'Internet de la Cambra.

**Un altre servei per a les empreses és l'arbitratge. Es tracta d'una via no judicial per resoldre els problemes que sorgeixen entre les empreses.**

congressos i convencions organitzats per la Fira, entitat gestionada i finançada per la Cambra de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Entre altres factors que han col·laborat a aquesta empenta de la Fira hi compta l'ampliació del recinte firal a Montjuïc que, a més, d'ampliar l'espai disponible ha permès establir uns calendaris més fluids.

A nivell més general el nombre de pernoctacions a la ciutat de Barcelona entre 1994 i 1996 s'ha incrementat en un 34% respecte al període anterior i ha arribat a la xifra de 1.636.720 –si fa o no fa l'equivalent a la població del municipi–. Això demostra que Barcelona s'ha convertit en una destinació interessant per si mateixa a nivell internacional i, des del punt de vista econòmic, suposa un element dinamitzador més de l'economia local per l'augment significatiu del consum que comporta l'afluència de visitants. A l'inici d'aquest bienni és precisament quan va entrar en funcionament Turisme de Barcelona, un ens de promoció de la ciutat creat el setembre de 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció.

partit un total de 2.691 hores lectives

#### Barcelona, centre d'atracció

Un altre dels èxits destacables de l'activitat de la Cambra és haver convertit Barcelona en un important centre d'atracció. Durant el 1996 la Fira de Barcelona ha atret més de 2 milions i mig de visitants. S'hi han celebrat en el mateix període un total de 49 certàmens (amb més de mig milió de quilòmetres quadrats d'ocupació) i 56

Albert Punsola



**Cambra Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació de Barcelona**