



Futuroscope: l'atracció de la imatge

Fa deu anys es va inaugurar a Poitiers el parc Futuroscope. A més d'oferir els sistemes de cinema més innovadors, el parc ha convertit la zona en un focus d'atracció per a empreses i centres de recerca i formació amb alt valor afegit.

Quan sistemes de projecció de pel·lícules com l'Omnimax eren poc coneguts al nostre país, el viatge a un parc que, a 800 km de Perpinyà, ofería una variada mostra de tipus de cinema podia tenir un atractiu especial. Avui, Futuroscope i el Parc Europeu de la Imatge, situats al costat de Poitiers –al nord-oest de França– poden cridar menys l'atenció. Però això més aviat respon a una visió superficial del que ofereix aquest centre tecnològic i lúdic.

Inaugurat el juny de 1987 –fa, per tant, deu anys–, Futuroscope ha evolucionat a partir d'una aposta arriscada que, al capdavall, ha aportat un gran benefici al departament de la Viena, a la recerca en noves tecnologies i a l'ensenyament.

Hi ha una sèrie d'instal·lacions ja clàssiques en el parc. És el cas de l'Omnimax (pantalla hemisfèrica), el cinema en relleu, el cinema circular (l'espectador es troba al bell mig d'una imatge de 360 graus que l'envolta), el cinema dinàmic (els seients es mouen al ritme de l'acció) el kinemax (amb la seva pantalla de 600 m²). De tots aquests ja en parlarem en una altra ocasió (vegeu "La vida és imatge", EL TEMPS, 5-8-91, pp. 72-73).

Però Futuroscope innova contínuament. Si no ho fes així, no hauria tingut un augment continuat de visitants. Fins al 1991 no es va arribar al milió de visitants anuals, però ara ja entren al parc tres milions de persones l'any. El volum de negocis també ha crescut espec-

tacularment: de menys de cent milions de francs els primers anys a l'actual de 570 milions l'any passat, uns 12.500 milions de pessetes.

Diversos elements que ja hi eren fa uns quants anys: l'edifici en forma de cristall de quarç que acull el kinemax, el típic pavelló de Futuroscope, amb el seu sol naixent com lliscant per un pla inclinat, o la torre giratòria que des de 45 metres d'altura ens mostra un panorama del parc i dels seus voltants. Però sempre arriben noves instal·lacions. L'any passat es va obrir l'impressionant Imax 3D, que uneix la pantalla hemisfèrica amb el cinema en relleu i que ofereix imatges de vertigen. També hi ha el Tapís màgic, on l'espectador té una pantalla al davant i una altra sota els

peus. Una de les pel·lícules que s'hi presenten és el viatge de les papallones monarca, que fan una llarga migració del Canadà a Mèxic. I a la sala d'alta resolució, on s'hi mostren pel·lícules a 48 imatges per segon.

Per parlar només de les activitats que s'han inaugurat —o s'inauguraran— enguany, es poden citar *El llac de les imatges*, un espectacle de llum, so i aigua. *Imagique* ens mostra la prestidigitació del segle XXI: imatges reals i imatges virtuals per als paranys més enginyosos. La Cyber-avinguda ofereix 800 m² de la tecnologia multimèdia. Cine-joc permet participar en apassionants partides virtuals de bàsquet i ping pong o fins i tot volar. Futurobanca ens mostra com serà la banca del futur, amb la forma interactiva de fer gestions. I al Pavelló de la Comunicació hi ha la sala multipantalles, on ens trobem un mosaic d'imatges en una pantalla de 200 m².

Al costat de tot això hi ha atraccions menys originals, com un passeig en barca per paisatges d'Europa, bicicletes aquàtiques i jocs virtuals. Però tot plegat conforma una destinació atractiva per al turisme familiar: de tots els visitants, un terç són joves i una mica més de la meitat s'hi queda dos o tres dies.

És per això que l'aposta de Futuroscope ha beneficiat el departament. Segons ells, són el primer "ocupador privat" de la Viena. Té 1.200 treballadors permanents i origina 12.000 llocs de treball indirectes, sobretot en el sector de serveis. Això ha compensat les pèrdues produïdes en altres sectors. L'hostaleria és un dels sectors més beneficiats. I Futuroscope serveix per fer propaganda del mateix departament. El Pavelló de la Viena mostra amb tecnologia moderna els atractius turístics de la zona i exposa amb detall tot el que significa tecnològicament Futuroscope.

El parc i més. Perquè Futuroscope no és un només un parc d'atraccions on fer turisme. L'aposta que va dur a crear-lo no s'aturava en una extensa i actualitzada mostra del món de la imatge. Potser l'aspecte més important que té Futuroscope és tot allò que l'envolta

i que ja s'havia dissenyat en el projecte inicial: el Teleport. Segons els directius de Futuroscope, el Teleport és, per al tractament de la informació, el que els ports o aeroports per a les mercaderies. En un món on la gestió de la informació té cada vegada més valor, el Teleport facilita la utilització dels serveis més moderns i la recerca en aquest àmbit. Futuroscope ha aconseguit atreure nombroses empreses, que gaudeixen d'una situació

ha creat 1.500 llocs de treball. Però amb un probable creixement exponencial, Poitiers pot ser un dels grans noms de referència en un món que cada vegada utilitza més la navegació per Internet, el correu electrònic o els sistemes multimèdia.

Quant a la recerca i l'ensenyament, a la zona trobem laboratoris de la Universitat de Poitiers i del Centre Nacional de la Recerca Científica (CNRS), s'hi investiga

XAVIER DURAN



Futuroscope té 1.200 treballadors permanents i origina 12.000 llocs de treball indirectes, sobretot del sector serveis.

excel·lent —a una hora de París amb TGV, però amb gran qualitat de vida— i amb accés a les tecnologies de la informació. Amb una xarxa de transmissions i tots els serveis necessaris (sales de videoconferències amb capacitat per 180 persones, videovigilància, teleformació), Futuroscope ha convertit Poitiers en un centre de referència en un sector d'alt valor afegit.

De moment, 70 empreses s'han instal·lat als voltants del Parc i això

la comunicació científica i hi ha una escola superior especialitzada en aeronàutica i espai. Però també es realitzen i envien des d'aquí produccions audiovisuals per al Centre de Formació a Distància (CNED), que a tot l'estat francès té 350.000 alumnes.

Finalment, hi ha espai per als batxillerats. El setembre de 1987 començava el primer curs al Liceu (institut) Pilot Innovador. Als batxillerats clàssics s'hi afegeix el de tècnic en electrònica, en el qual l'alumne tria les activitats complementàries que conformen el 20% del seu temps lectiu. Després hi ha formació de segon i tercer cicle en informació i documentació d'empreses, realització documentària, vídeos i noves tecnologies, informació i cultura estratègica. Tot això pretén ser l'antecedent de l'Institut de la Comunicació i les noves Tecnologies de la Universitat de Poitiers. Amb tot això, Futuroscope és, sens dubte, molt més que un divertit conjunt de cinemes moderns.

Xavier Duran

Futuroscope és un referent mundial en l'ús professional i lúdic de les noves tecnologies. Té tres milions de visitants anuals i de moment setanta empreses s'han instal·lat als voltants del Parc.