



"Land of Valencia"

"Ara bé, quan volen que 'Espanya' no siga diferent, sinó un país europeu com els altres, avançat, industrial i seriós, de què dirien que parlen? Parlen de Bilbao, de Catalunya, i del País Valencià. I punt. Quan cal parlar de coses serioses, cal parlar de coses serioses, res de fantasies."

La publicitat és generalment un bon indicatiu de cap on van les coses serioses, aquelles que fan créixer el negoci dels qui paguen els anuncis. Només cal veure com els negociants de qualsevol ram es proposen la seducció discriminada del comprador en potència, que som tots. Compradors de cotxes, de perfums, de vacances, detergents o assegurances. Ara bé, en el ram de l'economia grossa, la publicitat més seriosa és la que fan els països, governs o territoris per atraure inversions. A les revistes internacionals, aquesta publicitat sol tenir la forma de quadernet informatiu, exaltant els avantatges del lloc, siga Nigèria o Singapur, que paga les pàgines. Són pàgines que solen dir molt sobre la verdadera intenció dels qui les encomanen. Per exemple, quan "Espanya" (el ministeri o agència corresponent) vol vendre viatges, vacances i turisme, les pàgines van plenes de coses originals, com ara la vida madrilenya, l'Alhambra de Granada, el Museo del Padro, Sevilla, toreros i flamenco. *Spain: a passion for life*, és llavors l'eslògan i l'emblema, que no passa de ser una extensió de l'*Spain is different* dels temps de Fraga ministre.

Ara bé, quan volen que "Espanya" no siga diferent, sinó un país europeu com els altres, avançat, industrial i seriós, de què dirien que parlen? Parlen de Bilbao, de Catalunya, i del País Valencià. I punt. Quan cal parlar de coses serioses, cal parlar de coses serioses, res de fantasies. La setmana passada, en un quadern publicitari de dotze pàgines del setmanari *Newsweek*, a part d'un anunci de telefònica i un altre d'Iberia, la resta era exclusivament País Valencià, Catalunya i Bilbao. El títol del conjunt és "Espanya, el nou desafiament", però l'única "Espanya" visible és la d'aquestes parts d'ací, i una mica de País Basc. Res de toros ni d'Alhambra: la primera pàgina del quadern publicitari, amb el títol que he dit, està composta de fotos del port de Barcelona, el museu Guggenheim de Bilbao, la Ford d'Almussafes,... i la Muixeranga d'Algemesí! Una cosa de no creure, un miracle, sobretot vist el que sol ser la publicitat que es paga "Espanya" en els mercats mundials. Tan miraculós em sembla el cas, que dubte, fins i tot, que aquestes pàgines les haja pagades cap ministeri de Madrid. En fa tot l'efecte, vist el conjunt, que qui ha pagat és la Generalitat de Catalunya,

"*Government of Catalonia*", la Generalitat Valenciana, "*Economy, Finance and Public Administration Council*" (?), i una miqueta la ciutat de Bilbao. I per tant, allà el que hi ha és una extensa relació de com Catalunya és el motor d'Espanya, de com és de bonica Barcelona, i de com és de bona, preparada i econòmica la mà d'obra local. Quant als valencians, tenim un immens port de contenidors, i tindrem una autovia amb Madrid i una altra amb Cartagena. I com que la Generalitat d'ací ha pagat més, tenim dret a una entrevista amb Eduardo Zaplana, en la qual el "periodista" diu: "La regió, que votà el conservador Partido Popular sis mesos abans que aquest partit guanyara les eleccions nacionals, ja està beneficiant-se de les estretes relacions entre Zaplana i els ministres de Madrid". Un avantatge més, claríssim: els valencians ens vam avançar a votar la dreta, i ara tot són agraïments i beneficis. Per tant, els inversors internacionals ja poden acudir tranquils i confiats. Sobretot perquè Zaplana afirma que "estem mirant la manera de rebaixar l'impost de la renda", i que "els canvis dels últims divuit mesos són significatius, i els pròxims dos anys seran espectaculars". Magnífic.

I on dirien vostès que tindran lloc tants canvis i meravelles? A la "*Valencian Community*", o al "*Kingdom of Valencia*"? No senyor: on l'empresari internacional ha d'invertir és en "*The Land of Valencia*", repetit en lletra gran en dos anuncis oficials: o siga al País Valencià, o País Valencià, que solia dir-se abans. Les coses serioses, ja ho hem dit, són les coses serioses. El País Valencià al costat de Catalunya. *Catalonia* i *The Land of Valencia* ("Comunitat Valenciana" apareix amb lletra menuda), líders en exportació, arc mediterrani, mà d'obra qualificada, i governs regionals que els donaran a vostès totes les garanties. I si de cas, si tenen temps, sempre poden fer una visita al museu Guggenheim o al port de Bilbao, al País Basc (*Basque Country*), que és l'altra porta d'Europa, cap al nord. De la resta de *Spain*, ni se'n parla. Ni de Madrid, ni de Sevilla, ni de la "passió per la vida". No entenc com el govern de l'estat ha permès aquesta indecent conjunció publicitària, segons la qual l'Espanya seriosa, l'Espanya que "desafia", resulta ser una mica de Bilbao i molt de País Valencià i de Catalunya. *The Land of Valencia*, Catalunya, la Muixeranga, i Zaplana prometent un futur espectacular. Vés qui ho havia de dir.