

Formar és créixer

La Cambra de Comerç de Barcelona ha fet seves les conclusions del Consell Europeu de Cannes sobre la necessitat de reforçar la política de formació i aprenentatge, i especialment la formació continuada, com a elements fonamentals per millorar l'ocupació i la competitivitat.

La Cambra de Comerç considera la formació com una activitat de primer ordre dins l'àmbit de la promoció econòmica. No és casualitat, doncs, que el Servei de Formació estigui adscrit a l'àrea de promoció dins l'organigrama d'aquesta entitat. Com a filosofia general, "com millor format estigui el personal d'una empresa en cada àmbit millors seran les perspectives d'expansió en aquest àmbit", afirma Xavier Carbonell i Roura, director d'aquest servei.

La Cambra de Comerç de Barcelona ofereix d'una banda cursos propis. I d'una altra fa de catalitzador per vehicular tot allò que el mercat de l'ensenyament ofereix a les empreses. Moltes vegades les empreses tenen interès i predisposició per formar-se, però, per manca d'informació precisa —a causa de la mateixa dimensió de l'oferta— el seguiment dels cursos no es pot materialitzar.

Amb aquesta activitat divulgadora s'aconsegueix posar a l'abast de les empreses —les grans i les petites per igual— totes les dades disponibles a fi que puguin decidir quin àmbit de formació volen potenciar.

Per dur a terme aquests objectius, la Cambra de Comerç ha preferit establir línies de col·laboració amb empreses i institucions per a la formació més que no pas crear una macroestructura pròpia com podria ser un gran centre amb aularis equivalent a una escola. "Això es podria fer en altres llocs del país on no existeix una oferta suficient de formació però en el cas de la demarcació de la Cambra de Barcelona hi ha prou quantitat de centres, i de tal prestigi, que crear un centre propi seria

fer una doble xarxa que no tindria cap sentit", remarca Xavier Carbonell.

En aquest context, la Cambra de Barcelona té diversos àmbits d'actuació: el de la formació superior (col·laboració universitat-empresa); el programa E+E (escola-empresa) adreçat a la formació pràctica en centres de treball de la nova FP i, la formació oferta per la mateixa Cambra.

que es fan en centres universitaris (Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Ramon Llull), en centres vinculats a algunes d'aquestes universitats (Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra, Formació Contínua Les Heures de la Universitat de Barcelona, Fundació Politècnica de la UPC)

o altres centres com l'Escola d'Alta Direcció i Administració, l'Escola d'Administració d'Empreses, ESADE, l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa i l'Institut Català de Tecnologia.

La informació s'estructura per àrees de coneixement de manera que resulta extremadament ràpid i senzill per a l'empresa interessada trobar aquella oferta formativa que més s'ajusta a les seves necessitats. La guia és també una doble ajuda: a les empreses, pels motius exposats, i als centres, perquè així poden fer arribar la seva oferta de la manera més eficient possible.

Actualment, la Cambra de Comerç prepara una edició electrònica d'aquesta guia que ben aviat serà disponible a la seva web.

Respecte al programa de beques, la Cambra tria, juntament amb els centres d'estudi, un nombre determinat de cursos en

funció del seu interès o la seva utilitat. Es tracta de beques a les empreses i no als individus. "D'aquesta manera —explica Xavier Carbonell— s'aconsegueix cobrir les necessitats de l'empresa, que en un moment determinat pot estar interessada per exemple a posar l'accent en la gestió comptable i a partir d'aquí triar la persona que més li convé per a fer aquesta formació". La beca cobreix un 50% del preu de la matrícula amb un límit de 500.000 pessetes.



Formació superior. En aquest terreny La Cambra de Comerç col·labora amb les diverses institucions acadèmiques per fer arribar a les empreses la informació sobre els cursos. Així, edita una guia, afavoreix la participació i facilita l'accés de les empreses a un programa de beques.

La guia inclou l'oferta de formació d'interès per a les empreses amb tots aquells mestratges, postgraus i estudis d'especialització de més de 50 hores



Programa E+E. Si el programa anterior era de nivell superior, aquest se centra en l'ensenyament de formació professional. La Llei de 1993 sobre la missió de les cambres de comerç les insta a col·laborar amb l'administració i la LOGSE estableix que, en la nova formació professional, els alumnes hauran de fer pràctiques complementàries a la teoria per obtenir el títol. Aquí la funció de la Cambra de Barcelona –conjuntament amb la resta de cambres catalanes– és buscar el lloc idoni per a aquests estudiants en pràctiques a través de dues línies d'actuació.

Una seria més aviat quantitativa: es tracta que tots i cadascun dels alumnes trobin el seu lloc. Per això s'ha creat el BID (Banc Integral de Dades), que té un programa que incorpora totes les ofertes de les pràctiques i totes les demandes, després creua les dades i aconsegueix assignar les places de la manera més correcta.

L'altra línia prioritza la qüestió de la qualitat: no només cal trobar aquest lloc, sinó que cal que sigui idoni i profitós per a l'estudiant. Per assolir aquest objectiu, la Cambra de Barcelona ha engegat un programa específic de formació per als tutors dels estudiants que en són les persones responsables durant l'estada que faran a l'empresa.

Segons Xavier Carbonell "si el tutor

"La Cambra de Comerç de Barcelona ha preferit establir línies de col·laboració amb les empreses i institucions que no pas crear una macroestructura pròpia."

està ben preparat, serà més profitosa l'estada de l'estudiant. És important establir uns paràmetres d'actuació bàsics que inclouen fer un pla d'activitats per a l'estudiant, un pla d'acollida perquè s'integri a nivell humà i una pla d'avaluació per saber si progressa o no. Sobretot és molt important tenir consciència que l'estudiant no és el mateix que un treballador de la plantilla".

Formació de la cambra. L'esquema formatiu es completa amb els cursos que la Cambra de Barcelona imparteix i tenen lloc, bé a la seu de Barcelona, o bé a qualsevol de les delegacions que l'entitat té repartides per la seva demar-

cació. Aquests cursos que són impartits directament per la Cambra es fan també sovint, amb la col·laboració d'altres entitats per tal de fer més propra la formació als interessos de cada col·lectiu.

Se centren en tres àrees principals: gestió empresarial molt orientada a les petites i mitjanes empreses (amb temes com direcció, màrqueting, administració i finances i recursos humans); comerç, amb cursos pensats específicament per a aquest àmbit; i comerç internacional, amb cursos de nivell bàsic per a les empreses que es volen iniciar en l'activitat i de nivell d'especialistes per aprofundir en matèries més complexes. Les darreres dades disponibles en l'últim any ens donen la xifra de 80 cursos fets per la Cambra de Barcelona amb la participació de 1.020 alumnes i un total de 2.691 hores impartides. Una bona prova de l'interès que desperta una activitat cada cop més imprescindible.

Albert Punsola



Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona