

Una mostra per a la col·laboració

La mostra itinerant de l'Associació de la Premsa Periòdica en Català va arribar a Mallorca, on cerca d'establir acords amb l'Associació de la Premsa Forana.

"D e fet un dels objectius d'aquests dies a Palma és mantenir contactes amb l'Associació de la Premsa Forana per tal de parlar d'aquesta possibilitat de col·laboració". Així contestava el representant de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), Frederic Callís, una pregunta d'aquest setmanari sobre la possibilitat que les dues associacions arribin a acords en matèria de publicitat. Concretament el vocal de l'APPEC suggeria la necessitat que part o tota la premsa periòdica en català d'arreu dels Països Catalans pogués arribar a oferir a les agències de publicitat una oferta, com a suport publicitari, comuna.

La reflexió de l'APPEC és la conseqüència òbvia de la constatació de les dificultats que la majoria de les publicacions associades troben en el mercat de la premsa, dins el qual només unes poques capçaleres hi tenen una presència normalitzada, i cità com a exemple EL TEMPS.

Segons Callís, les dificultats són de tipus divers. D'una banda hi ha el comentat aspecte de la publicitat. "Tot i la important difusió que tenen les vuitanta capçaleres que tenim associades, la veritat és que hi ha una certa desconfiança de les agències de publicitat, motivada segurament pel fet que bona part d'aquesta difusió està *amagada*, atès que moltes capçaleres fan fins a un 80% de las vendes per mitjà de subscripcions". Segons les dades aportades per l'APPEC, les 80 revistes associades tenen en conjunt una mitja-



na de difusió de més de 550.000 exemplars cada mes i una audiència d'1.700.000 lectors. A aquestes dades cal afegir que l'APFM té 50 revistes associades amb una difusió de 100.000 exemplars mensuals i una audiència estimada de 300.000 lectors.

Frederic Callís, per altra banda, es lamentava que l'exhibició als quioscs era molt inferior a la que hauria de ser normal, ateses aquestes xifres. "Ens trobam que la distribució i els mateixos quioscs tenen les primeres línies de venda ocupades per les revistes en castellà, les més conegudes, i, és clar, això fa que el públic s'allunye de les nostres revistes". Per contrarestar aquest efecte negatiu, l'APPEC ha editat un rètol ("Aquí, revistes en català") per tal de millorar la informació al potencial comprador. Aquesta iniciativa, però, exigeix la col·laboració dels quiosquers i això no es pas fàcil, segons Callís.

La Mostra a Palma. Per donar a conèixer totes les revistes associades i també per començar a superar els problemes esmentats, l'APPEC ha organitzat aquesta mostra que la setmana passada es presentava a Palma i que ha plantejat com un gran quiosc itinerant que des del maig fins el novembre visitarà les capitals dels Països Catalans.

La primera cita va ser entre el 8 i l'11 de maig passat. El passat cap de setmana, entre el dia 15 i el 18, la mostra va ser a Palma, i està previst que visiti Tarragona, Perpinyà, Barcelona, València i Lleida.

A Palma, la mostra de premsa es va instal·lar sota un gran vela als jardins de la Misericòrdia –edifici seu de la Comissió de Cultura del Consell Insular de Mallorca (CIM)– on s'hi exposaren totes les revistes associades i, a més, s'hi celebraren diversos actes complementaris. A més de les activitats de caràcter festiu, destacaren una conferència titulada "Un país sense mitjans de comunicació propis?", a càrrec d'Isidor Marí, i una taula rodona sobre "El futur de la premsa en llengua catalana" amb la presència de Miquel Serra, director del *Diari de Balears*, Damià Pons, conseller de Cultura del CIM, Jaume Gil, director general de Política Lingüística del Govern Balear, Antoni Mir, president de l'Obra Cultural Balear i Miquel Company, president de l'APFM, i, com a moderadora, la periodista Neus Picó.

Miquel Payeras