

Un petit Hollywood al Baix Llobregat

Un pol d'atracció del sector audiovisual es consolida al Baix Llobregat. És el Media Park. Clients públics i privats s'acosten al que pot esdevenir la Meca inevitable del sector, sobretot a partir de l'aparició massiva de canals temàtics a través del cable.

A un extrem del polígon industrial de Sant Just Desvern-Sant Feliu del Llobregat s'erigeix el que ha de ser una mena de Hollywood català televisiu, el Media Park. Es tracta d'un complex tecnològic que vol ser un pol d'atracció de produccions audiovisuals tant privades com públiques, tant per a empreses ja

MIREIA MARGENAT



Santiago Lapeira. És director de relacions institucionals i desenvolupament de Media Park.

existents com per a l'allau de canals temàtics per cable que ens vindrà d'aquí a no res.

Les instal·lacions –fins ara uns 12.000 m² edificats dels 30.000 que hi ha en projecte– funcionen al cent per cent. De fet és tracta d'un edifici que agrupa diversos estudis, sales de maquillatge, oficines i sales d'edició i postproducció, principalment. Quasi cada dia hi ha l'enregistrament de sèries i programes, com *Nissaga de poder*, de TV3, o *La parodia nacional*, d'Antena 3 i Gestmusic. Media Park pot llogar tots els serveis que facin falta per a fer una pel·lícula,

una sèrie, un documental, un vídeo-clip, un CD-ROM o un curt-metratge. És més, fins i tot hi ha previst establir-hi una mena de viver d'empreses on s'ofereixi tot tipus de suport per a qui porti una bona idea. Tot sembla possible en aquest edifici de disseny astronàutic.

"Cada producció es fa a mida del client", explica el director de rela-

lidar el sector. Tal com assegura Lapeira, "el Media Park vol ser un motor per al sector audiovisual català. La idea és atreure les empreses cap aquí, i fer que així es desenvolupi la indústria". De fet, en la zona de Barcelona i rodalia ja existeixen infraestructures per a la producció audiovisual, tot i que estan separades i són de capacitat mitjana o petita.

Un terç de les accions les té Philips, un altre terç el grup Equip i la resta, a parts iguals, entre CCRTV i Antena 3.

CCRTV, Philips i Antena 3. Per a fer que aquest motor comencés a funcionar amb força, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), l'empresa multinacional holandesa Philips International i un petit grup d'inversors anomenat Equip van desemborsar 1.250 milions de pessetes. La CCRTV és de moment el principal client de Media Park, i el seu director general, Jordi Vilajoana, és també president del nou complex audiovisual. Pel seu cantó, la multinacional Philips International aporta la seva tecnologia, sobretot de cara al desenvolupament de les comunicacions per cable, camp molt disputat amb la també multinacional Sony. Pel que fa al grup Equip, està encapçalat per Alfred Cabanes i Mila Gispert, antics propietaris de la productora ICM, que estava situada en els terrenys on ara hi ha Media Park.

Ara, però, amb l'entrada del grup Antena 3 com a soci, l'accionariat quedarà repartit de la següent manera: un terç per a Philips International, un altre terç per al grup inversor Equip i la resta repartit a parts iguals entre la CCRTV i An-

cions institucionals i desenvolupament de Media Park, Santiago Lapeira, i afegeix: "d'aquesta manera els clients s'estalvien molts costos". El gran avantatge d'aquestes instal·lacions, segons els seus promotors és, doncs, la concentració de serveis i l'oferta d'un seguit d'infraestructures úniques als Països Catalans, que permeten fer una producció de principi a fi pràcticament sense moure's de lloc. Per a una indústria audiovisual tan depauperada com la catalana, el Media Park potser no és la darrera taula de salvació, però sí que és un element molt important per conso-

tena 3. L'aposta, doncs, és molt forta i amb vocació d'anar ampliant infraestructures i serveis a mesura que les existents es vagin ocupant.

A més dels estudis que ja funcionen, el parc s'ampliarà amb laboratoris de cinema; factoria d'efectes especials; de dibuixos animats; tallers d'arquitectura efímera, és a dir, de decorats; etc. Abans que tot això, però, i donant prova de la seva modernitat, el Media Park ja s'ha dotat d'un departament de R+D, recerca i desenvolupament, no solament amb l'objectiu d'estar al cas de les novíssimes tecnologies sinó també de desenvolupar projectes propis, com poden ser un sistema per a mesurar audiències, que estan a punt d'enllestir.

En aquesta vocació d'esdevenir pol d'atracció del sector, Media Park també es dirigeix a l'ensenyament. L'any que ve s'hi construirà un Campus Audiovisual del Baix Llobregat, en col·laboració amb els ajuntaments de la comarca. De fet, ara ja tenen convenis tant amb la Universitat Autònoma de Barcelona com amb la Universitat Ramon Llull per a fer dos màsters, un de documentals de creació i un altre de gestió d'empreses audiovisuals, respectivament; i aquesta col·laboració també es podria ampliar amb diverses escoles del sector. En principi, però, no es preveu la possibilitat d'establir a Media Park un centre docent universitari permanent.

A part d'ensenyar la teoria, el Media Park també vol ser centre de pràctiques. En aquest sentit ja ha arribat a un acord amb el Col·legi de Directors de Cinema de Catalunya per a oferir suport econòmic i tècnic (30 milions de pessetes en total) per a la realització de deu curt-metratges de directors nous sobre "l'home i la comunicació". Aquest programa, que va començar a realitzar-se la setmana passada, estimularà també la col·laboració amb equips tècnics europeus. Per establir aquests contactes, Media Park formarà part d'una associació de sis centres similars d'arreu d'Europa, de la qual en serà la seu central per als propers dos anys.



MIREIA MARGENAT



MIREIA MARGENAT

Els rodatges d'interiors de la sèrie 'Nissaga de Poder' s'han fet tots a les instal·lacions de Media Park. TV3 ja ha anunciat que instal·larà la seva capçalera de televisió per cable en aquest complex.

Capçalera de canals temàtics.

Tot plegat ha fet que aquest imant del sector audiovisual comenci a funcionar amb potència, i de moment ja s'hi ha instal·lat la seu catalana d'Antena 3, amb edifici propi i tot, i probablement no serà l'única televisió privada que s'acostarà a aquest emplaçament tecnològic. Fins i tot, cosa inaudita fins ara, s'ha donat el cas que productors de Madrid no han tingut més remei que venir a aquest centre del Baix Llobregat per a utilitzar la tecnologia i els seus grans platós.

Es més, Lapeira assegura que Media Park serà la capçalera d'al-

guns canals temàtics que ja preparen diversos mitjans escrits, aprofitant la infraestructura de les redaccions existents. En aquest sentit la CCRTV ja ha anunciat que instal·larà la seva capçalera de televisió per cable a Media Park.

De fet, alguns especialistes asseguren que per a desenvolupar una capçalera d'un canal temàtic no cal massa infraestructura, sobretot amb la constant renovació de la tecnologia. Amb tot, cal tenir en compte que muntar un canal temàtic senzill pot costar uns cinc-cents milions de pessetes aproximadament, xifra que arriba als 2.000 milions

Jordi Vilajoana, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, és també el president de Media Park. De moment TV3 és el principal client d'aquestes instal·lacions.



ARXIU / CARMÉ PUERTOLAS

si es tracta d'un canal especialitzat en pel·lícules. Ara bé, Media Park ofereix la possibilitat de la concentració i l'adaptació a tot tipus de necessitats.

En aquest sentit, Media Park també podria ser una seu idònia per a un possible canal privat del

Principat, en què estan interessats diversos sectors empresarials catalans, si es confirma la iniciativa d'un projecte de llei del Ministeri de Foment, que permetria fer canals privats d'àmbit autonòmic.

A part dels grans clients, Media Park també vol obrir les portes als

més modestos, com les televisions locals de la zona o petites productores independents. Aquestes poden llogar uns espais determinats, anomenats *medialofts*, on poden instal·lar les seves oficines durant el temps que duri la producció.

Productors desinformats. Si bé molts àmbits relacionats amb el sector audiovisual consideren la instal·lació del Media park un element positiu que reforçarà la indústria i ocuparà gent d'aquí, també és cert que hi ha qui se'n troba una mica exclòs. Es tracta de l'Associació Catalana de Productors de Cinema i Audiovisual (ACPCA) que agrupa una part important de les productores independents catalanes, que veuen que aquesta gran instal·lació d'infraestructura audiovisual està més aviat dirigida a la realització de sèries i concursos que a les petites produccions. Segons Antoni Chavarrías, membre de la comissió de televisió de l'ACPCA, "no ens han donat prou informació i ens han dit què és el Media park, i cap a on vol anar. Fins i tot hi ha una certa desconfiança, perquè en aquestes instal·lacions, properes a TV3, se'ns podria fer competència deslleial". Chavarrías tampoc veu clar els avantatges de concentrar infraestructura i serveis: "per a TV3 els pot anar molt bé, els pot sortir molt barat, però per als petits productors no està tan clar", i afegeix, "a Catalunya no hi ha un problema de manca d'infraestructures, tenim laboratoris, estudis de so molt bons i tecnologia punta. A més, aquesta desvertebració és normal en altres llocs com Madrid o París".

Una mica com va passar amb la Vila Olímpica de Barcelona: al principi no hi acudia ningú, i els qui hi anaven estaven més sols que la una. Tanmateix, amb el temps, el barri va prendre vida. Igualment el Media Park pot esdevenir a la llarga una mena de Hollywood català, ben comunicat, i amb tota la infraestructura necessària per a qualsevol tipus de producció, sobretot de cara a la futura desclosa dels canals temàtics per cable.

Oriol Cortacans



VI JORNADES DE SOCIOLINGÜÍSTICA

NOUS FACTORS DE LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA: ESPAIS LINGÜÍSTICS I TECNOLOGIA

Alcoi, 9 i 10 de maig de 1997

Conferenciants:

Miquel de Moragas
 Maria Corominas
 Lluís Flaquer
 J. Ll. Gómez Mompert
 Enric Saperas

Presentació de VilaWeb: Vicent Partal

Taula rodona:

«Importància de les entitats públiques i privades en el procés de normalització lingüística i en la creació de nous espais de comunicació».

Moderadora: Mavi Dolç

Participants:

Jordi Sánchez
 Antoni Mir
 Manolo Alcaraz
 Vicent Partal

Termini d'inscripció: 3 de maig

Informació: Gabinet Normalització Lingüística (Tel. 96/ 554 52 11)