

Pujol a Amèrica

Just al cap de pocs dies que el Parlament de Catalunya hagi viscut amb intensitat el debat sobre la futura llei de les llengües oficials, Jordi Pujol fa un llarg viatge a Mèxic. El president del govern català –perquè tothom ho entengui– viatja de la capital mundial del català (Barcelona) a la capital mundial del castellà (Mèxic D. F.) Sembla que les dues coses, el debat parlamentari i el viatge presidencial, no tinguin res a veure, però la veritat és que emmarquen força bé el que serà la realitat econòmica, social, lingüística i política dels catalans en el futur.

Mentre aquí els parlamentaris fan lloables esforços per regular la cosa més difícil de regular del món, la convivència de dues llengües en un mateix territori, la història i la dinàmica social i econòmica estrenyen dia a dia els vincles entre la comunitat de parla catalana i la de parla castellana. El viatge de Jordi Pujol a Mèxic, acompanyat d'un grup d'empresaris catalans, n'és una prova més. Les relacions entre els catalans i Mèxic –i els altres països d'Amèrica Llatina– són històriques i estan prou documentades, però en aquests moments vivim un *crescendo* que no pot passar desapercebut. Segurament aquest és un dels motius del viatge de Pujol.

Durant moltíssims anys el mercat de la indústria catalana va ser l'estat espanyol, tot l'estat espanyol. Catalunya era "la fàbrica d'Espanya". Ara, la globalització de l'economia obliga tothom a internacionalitzar-se, i el cas català té algunes fites molt clares: 1986, l'any de l'ingrés a la Comunitat Europea, va ser el tret de sortida perquè moltes empreses catalanes sortissin a l'estranger; al 1992, any olímpic –i del "*quinto centenario*"– molts catalans van començar a fer maletes per anar a Amèrica Llatina a obrir negoci.

Els ideòlegs de la burgesia industrial catalana ho tenen clar: ara el mercat natural ja no és l'estat espanyol, sinó tot Europa. Però el mercat europeu està ja saturat. Cal introduir-se en altres llocs del món no tan saturats, però no és senzill: a Europa de l'Est seran els alemanys qui tallaran el bacallà, a Àsia seran els japonesos, i el

Magrib encara està molt endarrerit. En Àfrica, per ara, no cal ni pensar-hi. El futur és l'Amèrica de parla hispana.

Sempre s'arriba a la mateixa conclusió. Els indians del segle XIX van ser els primers a adonar-se'n. Després, més amargament, van ser els exiliats republicans i ara els empresaris que s'internacionalitzen. Per això no és cap casualitat que el president que va garantir la continuïtat de la Generalitat a l'exili durant el franquisme, Josep Tarradellas, fos elegit en una reunió a Mèxic. Un

país on els catalans es mouen com peix a l'aigua, com certifica el Mèxic d'Avel·lí Artís Gener.

Però Mèxic no és en aquests moments el país que atrau més inversions catalanes, que últimament s'orienten sobretot cap a Sud-amèrica, a remolc de les grans empreses com Aigües de Barcelona, Gas Natural, Repsol, el grup Endesa-Enher, Iberdrola, Telefónica i altres. Però casualment el viatge de Pujol arriba en un moment significatiu des del punt de vista polític. Com és sabut, a Madrid es barallen per la futura televisió digital dos grans grups, un encapçalat per Telefónica amb el suport del govern Aznar, i un altre encapçalat pel Grup Prisa (*El País*), amb l'oposició descarada del govern Aznar. Pujol malda per mantenir-se al marge de la baralla i mirar de posar-hi pau.

Casualment, la potent cadena mexicana Televisa (95% d'audiència, propietat del magnat Emilio Azcárraga, l'home més ric d'Amèrica Llatina) és un dels socis de Telefónica en aquesta guerra, i ha rebut acusacions no provades d'haver finançat el Partit Popular. Els últims temps, també casualment, els corresponents de Televisa a Madrid han castigat molt Convergència i Unió i Jordi Pujol en els informatius que emeten a Mèxic, però també en els que emeten a Europa a través del canal via satèl·lit Galavisión. Un càstig moltes vegades gratuït i que han fet extensiu als nacionalistes catalans en general, titllant-los de xantatgistes, separatistes, etc. Serà interessant l'entrevista que el director dels serveis informatius de Televisa farà a Jordi Pujol el divendres dia 28, a Chapultepec. ■

JORDI FORTUNY



"Els ideòlegs de la burgesia industrial catalana ho tenen clar: el futur és l'Amèrica de parla hispana."