

# 'El Periòdic d'Andorra': Zeta aposta pel català

Des de fa uns dies ja és al carrer 'El Periòdic d'Andorra'. Editat pel Grupo Z i amb una tirada de 8.000 exemplars, el nou diari està escrit íntegrament en català.

El propassat 3 de febrer el Principat d'Andorra es des- pertava amb una nova capçalera als quioscos. Es tracta d'*El Periòdic d'Andorra*, editat per Andorrana de Publicacions, SA, empresa que pertany al Grupo Z. El nou diari manté la línia editorial i el disseny d'*El Periódico de Catalunya* amb el qual es ven, però a diferència d'aquest està escrit íntegrament en català.

De moment *El Periòdic d'Andorra* té una tirada de 8.000 exemplars, encara que fonts molt properes al Grupo Z asseguren que hi ha moltes possibilitats d'ampliar aquest tiratge així com el nombre de pàgines que ara mateix balla entre les setze i les vint. La nova capçalera compta a més a més amb la infraestructura logística i tècnica del seu homòleg a Barcelona.

La novetat, però, més destacable és que la important empresa editorial s'hagi decidit per primer cop a treure al carrer un producte en català, fet que podria indicar l'inici d'una nova estratègia empresarial. "La tendència del grup és a expandir-se —explica Francesc Zudaire, cap de premsa del Grupo Z—, i l'experiència d'*El Periòdic d'Andorra*, en el sentit de ser un diari escrit en català, podria ser-nos molt útil. Algun dia podria ser que hi hagués al carrer un *Periódico* en castellà i un altre en català".

Mentrestant, l'aparició del nou mitjà al Principat d'Andorra ha

armat un petit rebombori. "D'entrada, pensa —comenta Zudaire— que arribar a un lloc on ja hi havia premsa en català suposa que tota la competència mirarà amb lupa allò que escrius. Per això s'ha dotat a *El Periòdic* d'uns editors de

c e r t a

Josep Anton Rosell afronta amb molt d'optimisme el repte de dirigir *El Periòdic d'Andorra*. Repte que periodísticament es tradueix en la consolidació del registre lingüístic del diari i en el desenvolupament d'una xarxa informativa al servei de la nova capçalera. "Hem optat per un català planer —explica Josep Anton Rosell—, entenedor, però sense caure en la incorrecció. Preparam també un llibre d'estil que podria ser la primera pedra per a futures noves edicions del grup."

Per Josep Anton Rosell, les perspectives de moment són molt bones: "El primer dia de sortir vam exhaurir l'edició a les vuit del matí. Va anar molt millor del que teníem previst. La resta de dies ha anat també molt bé. Pensa que només hi ha hagut un 10% de devolucions, una xifra molt inferior a la que és habitual en qualsevol edició d'un diari, situada sempre en un 20%".

Ara com ara, *El Periòdic d'Andorra* s'ha convertit en la setena realitat periodística del Grupo Z. L'èxit d'aquest projecte podria afavorir la creació de nous mitjans. "Certament hi ha hagut rumors —comenta Francesc Zudaire— que hi haurà un *Periódico* a València i un altre a Mallorca..., però són això mateix: rumors (*riu*).". De moment, doncs, caldrà esperar.

Francesc Viadel



categoria. D'altra banda, és lògic que l'entrada d'un grup important, que a més a més ve de fora, desperti alguns recels".

Al capdavant d'*El Periòdic d'Andorra* es troba Josep Anton Rosell, nascut a Barcelona encara que vinculat professionalment durant catorze anys —i després de passar per diferents mitjans de comunicació— a Lleida. Entre les seves tasques professionals d'aquella etapa cal destacar la modernització del diari lleidatà *La Mañana*.

L'èxit d'*El Periòdic d'Andorra* podria afavorir que el Grupo Z creara nous mitjans.

Segons Francesc Zudaire, cap de premsa d'aquest grup, "algun dia podria ser que hi hagués al carrer un 'Periódico' en castellà i un altre en català."