



TV3, enredada en la teranyina digital

El mercat de la televisió digital és un immens pastís que aquests dies està en joc. El primer acord impulsat per Telefònica i la mexicana Televisa, ha quedat molt tocat per la creació d'una nova societat entre PRISA, Antena 3 i TV3.

"O ens hi fem o se'ns menjaran vius", així d'expressiu era fa uns mesos Lluís Oliva, el director de Televisió de Catalunya. La idea d'estar presents en la gran explosió televisiva que s'acosta, des del primer moment, fa temps que es va clavar entre cella i cella dels responsables de la televisió catalana. Amb un triple objectiu: econòmic,

ARXIU / RAFA GIL



Jesús de Polanco. El president de PRISA ha anunciat el llançament de la seva plataforma digital per aquest mateix gener.

cultural i polític. Un panorama audiovisual format per centenars de canals temàtics especialitzats, el "pay per view" o pagar per veure un programa concret, i fins i tot la televisió a la carta, està apunt d'obrir-se gràcies a la digitalització dels senyals televisius emesos indistintament a través del satèl·lit o del cable. En països com Alemanya, França i Itàlia ja és una realitat des d'aquesta mateixa tardor i a l'estat espanyol està a punt de caure. Un panorama engrescador, però que, alhora, representa una amenaça per a l'actual *statu quo* televi-

siu. TV3 no ha volgut quedar-se al marge del negoci que arriba, però, a més, el govern Pujol és conscient que si no s'utilitzen les poques armes que té a la mà, i TV3 potser és la més potent, el mercat acabarà deixant fora d'aquesta revolució de les telecomunicacions la llengua i la cultura catalanes. És per això que, des de mitjan 1996, la televisió catalana prepara un paquet de

TV3 prepara un paquet de canals propis i ja ha començat a fer boca posant en funcionament TVC satèl·lit i el canal Galeusca.

canals propis i ja ha començat a fer boca posant en funcionament TVC satèl·lit i el canal Galeusca, juntament amb TVGA i ETB.

"Tothom vol negociar amb nosaltres perquè hi ha el Barça", afirmava fa pocs dies el conseller de la presidència de la Generalitat, Xavier Trias, a Catalunya Ràdio. I és que la gran jugada de TV3 per garantir la seva supervivència i preparar-se per a l'arribada de la televisió digital ha estat aconseguir els drets de retransmissió dels partits del Barça i de l'Espanyol. Però gairebé tan important com aquesta ha

estat una altra jugada alhora empresarial i política: l'aliança amb Antena 3 TV per explotar conjuntament el futbol televisat. Una aliança a la qual TV3 va acabar arrossegant la resta de televisions autonòmiques de la FORTA, a excepció de l'andalusa Canal Sur i la basca ETB, i que ha fet possible que Antena 3 doni partits de Lliga els dilluns. Aquest acord, però, va desencadenar la ira de l'altre gran magnat de la comunicació a l'estat, Jesús de Polanco, president de PRISA-EI País i que controla Canal Plus, i va provocar una "guerra del futbol" que ha dividit els clubs i ha omplert els jutjats de demandes. Polanco, aliat tradicional del PSOE, veia amenaçat el negoci de Canal Plus si la major part de partits de futbol, i sobretot els del Madrid i el Barça, els controlava la competència. I, a sobre, veia perillar el seu projecte de llançament d'un paquet de 30 nous canals anomenat Canal Satèl·lit Digital, al capdavant del qual ha col·locat l'ex-director de TV3, Jaume Ferrús.

És aquí quan arriba el govern Aznar amb una operació destinada a posar en funcionament una plataforma de televisió digital pròpia, dissenyada com una autopista oberta per la qual les diferents televisions puguin fer-hi passar les seves cadenes temàtiques. Acaba posant-hi al capdavant Telefònica, presidida per l'amic personal d'Aznar Juan Villalonga, que aportarà la tecnologia, el finançament i la seva xarxa comercial per aconseguir els abonats. I el 27 de novembre aconseguirà que aquesta arribi a un



acord amb les televisions que han d'aportar els continguts a la plataforma: l'estatal RTVE i la mexicana Televisa, amb un important arxiu de produccions, i les que tenen els drets sobre el futbol —que, sens dubte, s'ha convertit en la clau de volta per aconseguir interessar el públic i fer que l'invent sigui rendible—, Antena 3 i les autonòmiques controlades pel PP i CIU, és a dir TV3, TeleMadrid, Canal 9 i la gallega TVGA. TV3 és, entre aquestes, la que tindrà més pes, amb un 6% del capital i una inversió d'uns 1.200 milions de pessetes, mentre que a Canal 9 se li reserva el 2%.

Els socialistes blasmen la iniciativa, qualifiquen la plataforma de governamental i el mateix secretari general del PSC, Narcís Serra, critica la "falta de transparència" de la política d'aliances de TV3.

L'objectiu de Telefònica és llançar la plataforma al març del 97, però el projecte neix tocat de mort. El mateix dia de l'acord, el director general de la radiotelevisió valenciana, controlada pel PP, reconeix que el projecte de Sogecable-Canal Plus "avantatja el de Telefònica, perquè té major experiència en la televisió de pagament i en la instal·lació dels descodificadors necessaris per al sistema de pagament per visió". Però no és ell sol qui té dubtes sobre l'aposta que ha fet seguint criteris més polítics que empresarials. La mateixa societat estatal de satèl·lits Hispasat ha realitzat un estudi que arriba a la conclusió que la televisió digital pot ser un negoci de 120.000 milions de pessetes anuals a l'estat espanyol, però

per a una única plataforma, en cas per a dues. I la recança es mostra evident quan ni Antena 3 ni les autonòmiques accepten un dels punts del pacte que els obligaria a aportar més capital si fos necessari. Els dies passen i la firma definitiva de l'acord prevista pel 16 de desembre s'ajorna. Resulta evident que no hi ha lloc per a dos, i un d'ells porta avantatge.

Canal Plus compta ja amb més d'un milió d'abonats com a clients potencials que només cal reconvertir, té el suport tecnològic de Canal Plus França, que ja està oferint el servei, i, per acabar-ho de reblar anuncia el llançament de la seva plataforma digital per aquest mateix gener, dos mesos abans que la de Telefònica.

Al final, davant els temors de fracàs i després de pensar-s'ho dos cops, Antonio Asensio, president d'Antena 3, es lliga la manta al cap, es desdiiu dels seus compromisos polítics i el 24 de desembre, la vetlla de Nadal, decideix pactar la pau

El projecte del govern Aznar està fent aigües i el PP vol tancar files per evitar que s'enfonsi. L'executiu vol evitar més sortides.

amb Canal Plus sobre les retransmissions futbolístiques. I TV3, seguint la seva estratègia d'avançar a recer d'Antena 3, s'afegeix al pacte que crea una nova companyia per gestionar conjuntament els drets televisius del futbol. És més, podria acabar col·locant un dels seus homes, el cap del departament d'Esports, Tatxo Benet, com a director general de la societat. Resulta evident que es tracta d'un cop de mort per a la plataforma digital de Telefònica, que es queda sense futbol, i les tres empreses ho expliciten en el pacte fent una crida a la



ARXIU / RAFA GIL

resta de televisions perquè s'afegeixin al projecte d'una sola plataforma. Això sí, ara liderada per Canal Plus. El PP considera l'anunci com una càrrega de profunditat, una traïció. *El Mundo* ho interpreta en clau política i col·loca González i Pujol al darrere de l'operació. Fins i tot Aznar, de viatge a Guatemala —ja és mala sort—, adverteix que no tolerarà cap monopoli televisiu sobre el futbol i que els compromisos respecte a la TV digital s'hauran de complir. Mentrestant, el portaveu del grup parlamentari de CIU, Joaquim Molins, assegurava que darrere de la decisió de TV3 no hi havia "cap voluntat de fer res contra el govern espanyol".

Aquest, però, sembla jugar-s'hi molt amb l'aposta i Telefònica ja ha reiterat la seva voluntat de tirar endavant passi el que passi. Però no tothom sembla disposat al mateix. Fins i tot la directora de RTVE, Mónica Ridruejo, després de mostrar la seva perplexitat pel que ha passat, ha reconegut que, donada la situació, l'ens públic està disposat a replantejar-se la seva estratègia. El projecte està fent aigües i Madrid tanca files dins del PP per evitar que s'enfonsi. Segons algunes fonts, l'executiu s'ha posat en contacte amb Eduardo Zaplana, per recordar-li que Canal 9 no pot sortir-se de l'aliança amb Telefònica. Però, de fet, si tot depèn del seu 2%, és que està més que negre. Pel que fa a TV3, continua nedant tot i que les aigües de la televisió cada cop són més tèrboles.

Toni Cañis

Antonio Asensio i Jordi Viñajoana, president d'Antena 3 i la CCRTV, respectivament. L'acord d'ambdós cadenes amb Canal Plus és un cop de mort per a la plataforma digital de Telefònica.