



# Tele Nova, televisió en mallorquí

Pel novembre d'enguany començarà a emetre a Mallorca Tele Nova, una televisió local de Palma, adquirida fa poc pel Grup Serra, ja plenament integrat en el món audiovisual. En serà la directora Paula Serra, nascuda l'any 1968.

**E**l Grup Serra fins ara tenia tres diaris, ràdios i l'emissora Antena 3 TV-Mallorca, una delegació de la cadena d'Ascensio que fa una desconexió diària per poder emetre un informatiu i qualche programa més.

És prou sabut que el panorama comunicatiu illenc viu moments molt moguts. No fa gaire va aparèixer una nova capçalera diària, en va desaparèixer una altra —era una delegació—, i ara hi ha rumors d'un diari d'una empresa forana a Menorca...

Dins aquest context el Grup Serra ha apostat per ser, si més no, una referència obligada a l'hora de presentar novetats. El dia 1 de maig convertia el *Balears* en el primer diari de les Illes íntegrament escrit en català, el *Diari de Balears*. L'aposta era forta. De fet, ningú mai no s'havia atrevit a fer-ho. Fa uns mesos els rumors sobre el desembarcament del Grup en el món de les televisions locals començà a estendre's per Palma. Fa quinze dies el diari insígnia del grup, *Ultima Hora*, confirmava els rumors que ja eren en boca de tothom: el Grup Serra havia comprat l'emissora de TV local de Palma Canal 37.

Poc després el senyal d'aquesta emissora començava a emetre una carta d'ajustament amb una nova capçalera: Tele Nova. Naixia així una televisió local que, pel potencial que hi ha al darrere, fa pensar que serà qualche cosa més que el que hem vist fins ara entre aquestes televisions. De fet, la potència de l'emissor fa que es pugui veure

de tot arreu de l'illa, característica que comparteix amb l'altra cadena local de televisió de Palma.

Al davant de Tele Nova hi ha Paula Serra, en aquests moments també directora d'Antena 3-TV Mallorca i de Ràdio Última Hora.

Segons que explica, la idea d'entrar en aquest món de la TV local és una vella aspiració del Grup Serra. "Ja fa temps que teníem la idea de convertir-nos en un

serà de les 20.30 fins a la mitjanit aproximadament— s'estructurarà clarament entre producció pròpia i externa. Dins la producció externa hi haurà films, documentals, dibuixos animats..., que de moment sortiran en castellà perquè "no podem plantar cara als costos del doblatge. A poc a poc, i si tenim ajudes institucionals o privades, podrem començar el doblatge del que comprem".

La producció pròpia —informatius diaris, concursos, debats, programes esportius— es basarà en molta, molta participació popular. "La nostra ha de ser, i no pot ser de cap més manera, una televisió molt popular. D'aquí ve el lema amb què sortirem: 'ca nostra ben vista'. Popular i a la vegada amb bons informatius que ens donaran segell i prestigi". La resta d'horari sense emissió pròpia de Tele Nova segurament que s'omplirà amb qualche connexió amb una altra cadena de televisió, però "això encara no ho puc assegurar, perquè no hem tancat el contracte".

I la llengua? Serra no pot evitar un lleuger somriure. No debades el tema de la llengua d'aquesta televisió ha aixecat rumors de tota mena: que si es faria bona part en anglès o alemany, que si seria bilingüe, que si majoritàriament en castellà... La màxima responsable de Tele Nova és rotunda: "Mai no hem dubtat que Tele Nova es farà en la llengua pròpia: el català de Mallorca o mallorquí. Sempre hem cregut —com demostra el *Diari de Balears*— que en la qüestió de la llengua s'ha de ser molt

**Tele Nova emetrà  
quatre hores  
diàries, de les  
20.30 fins a la  
mitjanit, i la seva  
producció pròpia  
serà feta en el  
català de Mallorca.**

grup multimèdia. Teníem les ràdios, els diaris i també la delegació de la televisió amb la qual, per les seves característiques de manca d'horari propi, no podíem tractar tant com volíem la realitat mallorquina. D'aquí vingué la idea, que hem posat en pràctica, de fer una televisió local".

La data exacta de sortida de Tele Nova encara no és decidida del tot, per això Serra es mostra prudent, si bé assegura que serà durant el novembre.

La programació —en principi

seriós. Els nostres presentadors parlaran en mallorquí. Això què vol dir? Doncs que parlaran com parlam el mallorquí tots els mallorquins, de forma natural, emprant l'article salat i les modalitats pròpies. Si tenim un presentador que és pollencí parlarà amb les modalitats pròpies del seu poble, sempre que ho faci correctament. I igual si tenguéssim un de menorquí o d'eivissenc o, també, si en tenguéssim un de català. Que tot hom parli com li és natural de parlar, però repetesc: correctament. Sobre la llengua, crec que la millor cosa és de no ser radical ni histèric, perquè la nostra societat no ho és”.

Una de les idees que s'han escampat és que les televisions locals –almenys una per illa– podrien tenir un caràcter insular. En certa manera, així s'ompliria el buit de la mai no nada televisió autònoma. Serra rebutja radicalment aquesta interpretació pel que fa a la seva televisió: “No, això ha de quedar molt clar. Una cosa és que per potència ens puguin veure de tot Mallorca i una altra cosa és que ens considerem una televisió d'illa, que no és el cas. La llei és molt clara: som una televisió local igual que hi ha la televisió d'Inca o la de Lloseta, i més encara. Qui digui que és una televisió insular..., doncs, no sé jo què en diran els polítics, perquè això no és previst per la llei”.

“Televisió insular de Mallorca” és l'eslògan de l'altre canal de TV local de Palma. Comença la competència. “La competència és bo-



**Paula Serra, directora de Tele Nova:** “Entre el Canal 4 i nosaltres hi ha d'haver la competència lògica i normal entre dos canals per veure quin és el millor, i res pus.” (Foto: Joan Celià)

na perquè ens fa millorar a tots. Ara, és evident que tots intentarem de guanyar l'altre. Jo pens que entre el Canal 4 i nosaltres hi ha d'haver la competència lògica i normal entre dos canals per veure quin és el millor, i res pus”.

Pot ser un negoci una televisió local? Hi ha prou pastís publicitari? La irrupció d'empreses dins aquest món pot alterar el mercat? La qüestió és clara per a Serra: “El

mercado publicitari ja ha estat alterat amb tantes capçaleres, ràdios, televisions... Per mi és un misteri com es pot aguantar tot plegat. És impossible que el mercat pugui sostenir tot això durant molt de temps. És evident que ningú no inverteix per no guanyar-hi. Només sobreviuran els millors. És el que intentarem de ser nosaltres”.

**Miquel Payeras**

### Jordi Túrmix, aprenent de pirata

**Vicent Marçà**

Ricard Beltran ha decidit fer-se pirata, d'aquells que fan més por que una tronada, amb potes de fusta i espases que punxen. Fotre, quin cacau!

Il·lustracions de Panxi Vivó



**Bromera**  
“El Micalet Galàctic”, 45

### Gramàtica valenciana

**Francesc Ferrer Pastor**

Una gramàtica molt útil per la gran quantitat d'exemples i casos pràctics que conté, pel ric vocabulari que usa i per les recomanacions i suggeriments que fa, nascuts de l'experiència pròpia de Ferrer Pastor.



**Denes 10 Editorial**

### L'envejós d'Alcalà

**Enric Valor**

Adaptació teatral de la rondalla d'Enric Valor feta per Manuel Rodríguez Castelló i que ha representat el grup de teatre La Cassola.

Il·lustracions de Carmela Mayor



**Editorial Tàndem**  
“La bicicleta groga”, 12