

Encara que 'Independence Day' s'estrenarà aquesta setmana de la Diada, no és pas 'El complot dels anells' a l'americana. Ara bé, el film més esperat de l'any sí que és un dels més patriòtics que Hollywood hagi fet en dècades.



Quan l'ET és el dolent del film

Que Bob Dole hagi assenyalat aquest *remake* no confessat de *La guerra dels móns*, basat en l'obra d'H. G. Wells, com un dels seus films favorits, dona entenenent que *Independence Day*, o *ID4* (així l'anomenen els seus creadors, per allò del 4 de juliol, diada nacional dels Estats Units) conté uns valors patriòtics que encaixen perfectament amb la ideologia republicana. Un crític cinematogràfic nord-americà diu que és el film més patriòtic d'ençà que John Wayne va deixar "d'anar a cavall". Sigui pel patriotisme, o pels efectes espectaculars d'aquest film, tan espectaculars, el cas és que *Independence Day* ha captivat els americans i que s'ha convertit, en un mes i mig, en una de les deu pel·lícules més taquilleres de la història. La morbositat de veure en una gran pantalla la destrucció pels forasters (*aliens*) de les principals ciutats dels Estats Units ha seduït

ARXIU HISPANO FOXFILM, S.A.



el públic nord-americà. L'efervescència que susciten les curses comercials dels films americans de gran pressupost no és casual. Forma part d'una estratègia dels estudis de Hollywood. Ara no tan sols cal ultrapassar el límit psicològic dels cent milions de dòlars (12.600 milions de pessetes) de recaptació, no; ara la fita és d'arribar a

Els films sobre extraterrestres surten com bolets. Tim Burton, Robert Zemeckis i Paul Verhoeven tenen projectes.

obtenir-los de la manera més ràpida possible. I en això, almenys, *Independence Day* ha guanyat. Ho ha fet més ràpidament que cap altre film: en sis dies i mig. I si en sis dies ha trencat la barrera dels cent milions de dòlars, en sis setmanes ha multiplicat per dos i mig aquesta xifra.

La Casa Blanca enlaire. Tots aquests rècords no són fruit de l'atzar, però sí de la confluència de molts factors que els han fets possibles. Per començar els productors de la pel·lícula, la Twen-

tieth Century Fox, han preparat amb molta cura la promoció de la pel·lícula, que ja van engegar quan començava la cursa dels Oscar, el desembre de l'any passat. Per Nadal els americans van poder veure al cinema un *trailer* impactant d'un minut i mig (es va començar a projectar als Països Catalans pel febrer). Era un *trailer* que creava una expectació enorme per veure una pel·lícula que ningú no sabia de què anava. Aquest film de promoció deia: "el 2 de juliol arribaven, el 3 de juliol atacaven, i el 4 de juliol, Dia de la Independència, va començar la lluita". Al final d'aquestes frases misterioses sobreimpreses a la pantalla es veia una llengua de foc que venia del cel i que destruïa mig Nova York, i un llamp disparat des d'una nau espacial que feia volar enlaire la Casa Blanca. Pel gener, la Fox es va gastar un milió de dòlars (12.600 milions de pessetes) per trenta segons d'espai publicitari durant l'espectacle televisiu més seguit pels americans, la final de futbol americà. L'anunci era una versió reduïda del *trailer* que deia: "Gaudiu de la Super Bowl. Potser serà l'última que veureu".

Els productors sabien perfectament l'ansietat que provocaven unes imatges tan sacrílegues com aquestes, amb el símbol del poder polític dels Estats Units fet mi-ques. Per això van fer rodar, abans de tot, l'escena de l'explosió de la Casa Blanca. La pel·lícula no va estar llesta fins al juny, però els productors van projectar-ne un

extracte de vuit minuts en una convenció d'exhibidors a Las Vegas, que va deixar tothom bocabadat. Evidentment, les peticions de projecció es van multiplicar per mil.

La campanya de comercialització del film ha estat fulminant. S'ha convertit en el que ha passat en menys temps (sis dies) la barrera dels cent milions de dòlars (12.600 milions de pessetes). Alguns cinemes de Nova York i de Los Angeles van obrir les vint-i-quatre hores del dia durant el cap de setmana de l'estrena del film, en ple mes de juliol, i les sessions de matinada eren plenes a vessar. 2.880 cinemes, i 4.000 pantalles dels Estats Units exhibien alhora un mateix film. *ID4* es va convertir ràpidament en un fenomen de masses, i això ha permès que, fins ara, la pel·lícula hagi recaptat només als Estats Units gairebé 270 milions de dòlars (34.000 milions de pessetes), uns 200 més que no els que va costar.

La moda extraterrestre. Però l'èxit del film no és degut exclusivament a la campanya de promoció. Des de fa dos anys s'ha produït als Estats Units un cultiu molt favorable a les històries paranormals, d'extraterrestres i de vida als altres planetes. El mes d'agost el president dels Estats Units, Bill Clinton, feia una conferència de premsa expressa per valorar els descobriments de la NASA sobre les possibilitats de vida orgànica pretèrita a Mart. Però la moda extraterrestre va començar el 9 de setembre del 1993, amb l'emissió del primer capítol de la sèrie *Expediente X*. Els crítics especialitzats no li donaven gaires possibilitats d'èxit. En canvi, aquest *aggiornamento* dels misteris dels Ovnis i dels secrets d'estat ho va arrasar tot, en termes d'audiència televisiva. A l'estat espanyol, la sèrie ha aconseguit cinc milions de fidels. Però aquesta no és l'única sèrie sobre extraterrestres i fets paranormals. TV3 ha estrenat, sense tant d'èxit, *Altres límits*, que juga amb els crims d'uns viatgers en el temps i en l'espai. Per a aquesta nova temporada televisiva, els Estats Units ja tenen llesta una



nova sèrie del creador d'*Expediente X*, Chris Carter, *Millenium*, una fantasia apocalíptica comprada a preu d'or pel Regne Unit. Però la gran sorpresa d'enguany potser serà *Dark Skies*, una sèrie creada per un ex-periodista de la CNN, ambientada als anys 60, i que es basa en els secrets que amaga el Pentàgon a l'anomenada Àrea 51, a l'estat de Nevada, una zona on es deixen veure Ovnis, i on hom creu que els militars guarden les restes dels extraterrestres capturats a Roswell (Nou Mèxic) al 1947. *Independence Day* també basa una part de l'argument en aquesta zona secreta, l'existència de la qual mai no ha estat reconeguda pel Pentàgon.

La moda extraterrestre va començar a la televisió i ha continuat al cinema. *ID4* no n'és pas l'únic exemple. *The Arrival*, amb Charlie Sheen, i *Mars Attacks!*, de Tim Burton, s'estrenaran un mes d'aquests a Europa. Totes dues pel·lícules parlen d'invasors extraplanetaris i de conspiracions del govern per amagar-les. La primera ja s'ha estrenat als Estats Units, sense pena ni glòria, i la segona ha de ser el boom de Nadal. Però,

mentrestant, ja hi ha en fase de producció la nova remesa de *Star Trek 8*, d'*Alien 4*, i l'adaptació de tres novel·les de ciència ficció: *Contact*, de Carl Sagan, que dirigirà Robert Zemeckis; *Sphere*, de Michael Crichton, amb Barry Levinson a la direcció; i *Starship Troopers*, de Robert Heinlein, a càrrec de Paul Verhoeven. I tot això sense comptar que l'any que ve es reestrenarà a tot el món una versió restaurada de *La guerra de les galàxies*.

Escena de la pel·lícula "Independence Day". S'ha convertit en un fenomen del cinema de ciència-ficció.

Ignasi Abad

