



"Hem d'apostar pel turisme de congrés"

Vicent Blasco Infante (València, 1938) és president de l'Associació Empresarial d'Agències de Viatges valencianes i directiu en l'òrgan estatal. Presideix la Comissió de Turisme a la Cambra de Comerç i és vice-president del València Convention Bureau. El 'tout' turístic.

A claresca'ns una mica el batibull d'entitats oficials que tenen competències sobre la qüestió turística a la ciutat.

—És senzill, vostè em demana pel Turisme València Convention Bureau (VCB), que és l'organisme que ara porta el tema a la capital valenciana. Aquest organisme ha resultat d'una fusió de l'antic patronat i el mateix VCB, que abans eren responsables de promocionar els diferents aspectes turístics de la ciutat de forma separada: el patronat tenia molt pocs mitjans econòmics i explotava fonamentalment els aspectes més aviat lúdics, com ara les falles, la fira de Sant Jaume, o els concerts musicals, mentre que el VCB treballava amb els viatgers per motius professionals, això és, convencions i congressos.

—*El turisme de València és diferent al de la resta del país, doncs?*

—Sí que és diferent del turisme valencià en general; València sempre ha tingut unes bones xifres en turisme de congressos i fires comercials, un poquiu de turisme cultural i una oferta escassa en turisme de sol i platja. Podríem discutir si aquest panorama és positiu o negatiu per a la ciutat, però personalment trobe que ha estat bastant beneficiós per a la conservació del nostre retall de costa, i així, al Saler, ningú no ha provat d'alçar segons quina classe de grans urbanitzacions, posem per cas.

—*Vol dir que és preferible el turisme de congrés que no l'estiuenc.*

—Els avantatges del turisme de sol i platja no els negarem, seria absurd, perquè en definitiva ha estat i és una de les grans forces econòmiques per a la marxa d'aquest país. Però també té grans complicacions, complicacions que tots coneixem.

—*València ja hi ha triat?*

—Li diré: la mitjana de despeses diàries d'un viatger de congressos és quatre vegades superior al que gasta un turista de sol i platja. Per posar un exemple, l'assistent a una fira professional de València pot desembutxacar, com a mínim, de 10.000 a 12.000 pessetes per l'habitació; en canvi, a la platja, per un hotel de tres estrelles, que és l'oferta majoritària, els preus poden vorejar les 2.000 pessetes, les 3.500 per pensió completa... es veu clar. A banda, la gent que acudeix a convencions i aquesta mena d'actes consumeix molt en restaurants i en botigues.

Per tant, aquesta ciutat ha d'apostar fort pel turisme de convencions i congressos, però complementat amb el tema del turisme cultural.

—...!

—Xe, l'oferta musical és acceptable, de teatre i cinema potser anem fluixos, però la carta museística de la capital és molt bona: tenim un IVAM, el Pius V, la Beneficència... el que succeeix és que no hem sabut vendre aquest apartat dins els canals de distribució, aquesta és una feina en què ens hem d'espavillar més. La prova que podem jugar bé i traure'n profit és que en el camp del turisme esportiu partíem també d'una situació lamentable i avui els nostres espais de golf reneixen perfectament.

—*Llavors, la ciutat de València podria ser més rendible...*

—Home, home; cal fer un esforç per recuperar el patrimoni de la ciutat vella, això és evident, cal rehabilitar el centre històric, i tant... jo no puc aportar cap opinió amb valor urbanístic, però sí que li afirme que ja podríem anar fent coses i no solament per als visitants, sinó també per als mateixos valencians.

València té un problema i és que no hi ha visita turística de la ciutat, però de raons n'hi ha un fum; perquè la demanda en aquest sentit és minsa, perquè el

"Hem d'entrar en l'oferta europea, de Viena, París, Madrid, Barcelona, Roma... València, a pesar de la duresa de la competència en el turisme de negocis, té moltes possibilitats. Però hem de fer la 'despertada' al gener del 97 com a molt tard."

turisme majoritari és de negocis i aquests no estan per romanços... el nostre no és un client que vulga conèixer la ciutat. I, a més a més, pensem: podem començar des de la plaça de l'Ajuntament, voltar la Llotja i el Mercat Central i travessar el carrer de Cavallers, veure la Generalitat, la Seu, el Miquelet i tornar per la plaça de la Reina?, i cap a l'altre costat podem visitar l'Estació del Nord, la Plaça de Bous i el carrer Colom, que té un atractiu, diríem, comercial, sí? Conclusió, la volta és pot fer a peu.

—*Sembla que no hi ha lloc per innovacions.*

—Els romans ja deien que no hi havia res de nou sota el sol; jo sóc dels qui pensen que quan hi ha una idea bona bé que podem copiar-la.

Sap?, a Melbourne em vaig trobar un autobús que feia un recorregut gens clàssic i que adaptat ací seria fer-li creuar la primera ronda de circumval·lació de València, per la Gran Via, Guillem de Castro... el bitllet servia per a tot el dia i hi havia parades en punts estratègics. Amb uns prospectes clars als hotels i una bona senyalització, seria cosa feta. Jo ja n'he parlat amb el regidor Alfons Grau, que és l'interlocutor al govern municipal.

—*València ha engegat en els darrers anys projectes que les institucions polítiques han qualificat de decisius, com ara la Ciutat de les Ciències. Suppose que en deu tenir una lectura pròpia.*

—Quant a això, la construcció del Palau de Congressos, en concret, és molt important perquè ompliria un buit que ja no podem arrossegar més en una ciutat com aquesta. Sí, és cert que el Palau de la Música també fa de palau de congressos, però pateix una manca d'instal·lacions de complement com restaurants, salons d'exposicions, i un munt de problemes afegits... resulta que la sala A del Palau de la Música, que és l'espai principal, necessita un manteniment caríssim per conservar-ne les qualitats acústiques, i tot plegat fa que siga poc recomanable el seu ús en congressos; és clar, així no podem anar avant.

—*Les autoritats són prou conscients de la clau de volta que demanen els mecanismes del sector turístic de València?*

—Esperem que el palau de congressos estiga acabat a finals de l'any vinent o a començament del 1998, si l'obra avança d'acord amb les previsions. Ara bé, hi ha un apunt a fer i que ja tenim parlat amb el regidor Grau: cal començar a vendre el Palau ja, perquè no podem obrir les portes i esperar. El període per reservar convencions és de dos a quatre anys, i hem d'entrar en els circuits europeus, hem de ser entre l'oferta de Viena, París, Madrid, Barcelona, Roma... València, a pesar de la duresa de la competència en aquesta qüestió, té moltes possibilitats, però hem de fer la despertà en gener del 97 com a molt tard.

—*Parlem ara del sector de les agències de viatges, si em permet. Què significarà l'adaptació a les directives de la Unió Europea?*

—Sens dubte, el problema més greu que patim és l'atomització. La descripció del panorama actual és que muntar una agència resulta realment fàcil; la legislació només exigeix que siga una societat amb



avals perquè algú se'n faça responsable en el moment que hi haja cap anomalia, això és una fiança de vora deu milions de pessetes.

Una vegada en vigor les modificacions, una agència podrà ser-ho una persona física en comptes d'una societat. La liberalització del sector, en tot cas, serà una conseqüència lògica del règim de competència, vull dir que l'any 2000, posem un any, no hi haurà cap mena de reglament, ras i pla.

—*El món de les agències ho accepta ras i pla?*

—No, no, però és que no podem posar portes al camp. El que realment ens interessa és que la lluita contra l'intrusisme siga efectiva, i la resta, si som eficaços i professionals, no ens ha de fer rodar el cap. Tot i que la guerra d'ofertes actual ens aboca a un excés perillós; les agències minoristes hi pateixen, mentre de l'altre costat hi ha les agències que depenen d'entitats bancàries i trauen profit del maneig dels diners, no dels viatges.

—*Per cert, com va enguany el període de vacances?*

—No és un any bo, això ja li ho puc avançar.

Vicent Blasco assegura que el volum del turisme cultural a València és fàcilment millorable: "La prova és que en el camp del turisme esportiu partíem també d'una situació lamentable i avui els nostres espais de golf rendeixen perfectament." (Foto: David Vijuescas)

Victorià Jiménez