



Sant Jordi traspassa l'àrea catalana

EL TEMPS us ofereix un especial dedicat a la festa de Sant Jordi dividit en tres blocs. Un seguit d'entrevistes amb els autors de les principals novetats literàries. Parlem també amb Ramon Bastardes, fundador d'Edicions 62, i us proposem una guia, ordenada per preus, per a triar els millors llibres.

Enguany, el dia de Sant Jordi, 23 d'abril, que ha estat instituït Dia Internacional del Llibre, cau en dimarts. És per això que EL TEMPS s'avança una setmana a l'esdeveniment literari més gran dels Països Catalans i us ofereix un especial dividit en tres blocs ben diferenciats.

En primer lloc, i tot seguit a aquesta introducció, trobareu set entrevistes amb vuit autors de set obres que hem selec-

cionat en funció de la seua qualitat literària i de seua l'actualitat. D'aquesta manera podeu conèixer d'antuvi aquells aspectes que els mateixos escriptors destaquen de la seua obra respectiva.

A continuació, Ramon Bastardes, fundador i conseller d'Eds 62, fa una radiografia del sector del llibre català i del seu creixement "desequilibrat" en una entrevista realitzada pel periodista i col·laborador d'aquest setmanari Lluís Bonada.

Finalment, una de les raons principals, no ho oblidem, de la festa literària catalana per antonomàsia és la comercial. La diada de Sant Jordi és, segons des d'on es mire, un dia per vendre, comprar, regalar i rebre llibres. Per als compradors, per tant, res més adient que una guia pràctica on podeu fer un seguiment d'algunes de les millors novetats literàries elaborada a partir dels seus preus.

Des del Terrat... amb amor i molt d'humor



ORIOL GRAU: El llibre no és més que la història del Terrat, sobretot com a programa de ràdio però també com a equip, d'una sèrie de gent que ens diem el Terrat i fem coses junts: ràdio, televisió, i ara un llibre.

—Una activitat més del grup, vaja.

O. G.: Sí, és una cosa més de la factoria el Terrat. Ara fem llibres, després cine, putxinel·lis, No-Dos, discos... tenim ganes de ser una fàbrica multimèdia.

PEP BRAS: No... de fet també és un tribut als nostres oients, que són molt espe-

cial, que s'enganxen molt al nostre programa. I ens hem volgut asseure i parlar del que ha passat fins ara.

—Mirant enrere, us ha sorprès recordar alguna de les coses que heu fet?

P. B.: Sí, una de les coses que ens ha passat és que hi havia molts detalls que no recordàvem —són set anys—, i fins i tot a l'hora de llegir el llibre, ni sabíem que hi eren. Hi ha participat tanta gent! Sort n'hem tingut de La Padrina, que ens ha recordat moltes coses...

O. G.: I en Fernandes també, que encara que no és un dels autors, ha ajudat molt a fer memòria.

—Heu analitzat com ha canviat el programa des de l'inici?

O. G.: Bé, a l'hora d'anar llegint hem anat veient l'evolució. Vam començar a Ràdio Reus, de comarques, i ara estem a Ràdio Barcelona des de fa cinc anys on tenim molta audiència. També hem

LA FITXA

EL TERRAT, UNA TONTERIA COM UNA CASA

Bras / Soler / Buenafuente / Grau

Editorial Columna. Barcelona, 1995.



EL TERRAT
Una tonteria com una casa
ANDRÉS BUENAFUENTE
PEP BRAS | ORIOL GRAU | JORDI SOLER

215+30 pàgines
1.995 ptes.

fet tele... i penses: la cosa ha anat creixent i continua creixent, no sabem si cap als costats o cap amunt, però va a més.

P. B.: Ara sembla un vell, però les coses ens funcionen tan ràpidament que semblen nens amb joguines de Reis.

O. G.: Sí, tan ràpid que ni ho podem assaborir. Necessitem un any *selvàtic*.

—No us avorrireu si deixéssiu de treballar tan intensament?

O. G.: Sí, ens hem acostumat a no parar mai en una feina que ens agrada, i no sabríem fer altra cosa. **Agnès Rotger**