

FOCUS



ARXIU

ACCIÓ CULTURAL INICIA UNA CAMPANYA PER VEURE EL SEGON CANAL CATALÀ

"Canal 33 al País Valencià"

Acció Cultural del País Valencià (ACPV) inicia aquesta mateixa setmana una campanya que, sota el lema "Canal 33 al País Valencià", pretén aconseguir la recepció del segon canal de la televisió autonòmica catalana al País Valencià. L'associació, davant de l'interès mostrat pels seus socis i de l'enorme acceptació que tindria la iniciativa, portarà a terme una recollida de fons destinats a aquesta finalitat, de la mateixa manera que es féu fa més de deu anys amb TV3, la recepció de la qual es va iniciar en terres valencianes l'any 1985.

Fonts d'ACPV han declarat a EL TEMPS que el seu interès s'explica també per "la importància de l'oferta d'alt nivell cultural que aporta Canal 33, que la converteix en una opció tele-

visiva bastant diferent a la de les altres emissions, de caràcter més comercial".

La captació econòmica de la campanya "Canal 33 al País Valencià" serà aprofitada també per ACPV per completar les zones d'ombra de TV3 que afecten, encara avui, diversos indrets del País Valencià, com ara diverses zones de Xàtiva (la Costera), de la Serra Gelada (la Marina Baixa) i d'Elda-Petrer (l'Alt Vinalopó). Les dates claus de la iniciativa que tot just s'enceta seran entre els dies 4 i 8 de març, dies en què tindrà lloc la captació bancària. Cinc dies que tenen la particularitat de seguir el 3-M, data de les generals, que poden significar un canvi de color polític per primera vegada en catorze anys a l'estat espanyol.

Diverses agències de publicitat del País Valencià comencen a plantejar-se la necessitat d'incloure TV3 en els seus estudis de mercat, vista la pujada de l'índex d'audiència de la televisió catalana a les terres valencianes.