

# El repte telemàtic

El IV Congrés de Mitjans de Comunicació que els Octubre ofereixen sota el patrocini d'EL TEMPS, ha investigat les incògnites d'un futur mediàtic truffat de noves tecnologies. Les conclusions obren la porta a un nou univers informatiu.

*Cal evitar que l'expansió irrefrenable de la tecnologia punta aplicada al cosmos periodístic siga un motiu de marginació o d'imposició de lògiques polítiques o exclusivament econòmiques sobre els postulats informatius. Hem de garantir un accés igualitari a la informàtica aplicada als mitjans i a la recerca d'investigacions, amb un procés alfabetitzador global per poder comprendre les claus de la "telèpolis" en què es convertirà la informació. Els mitjans tradicionals hauran de redefinir-se davant la imposició de la telemàtica i els viatges desterritorialitzats a través d'infinites bancs de dades. És necessària la reivindicació ferma d'indústries culturals enfront del concepte de mass media purs i durs.*

*Són algunes de les respostes als interrogants que presenta una imminent nova galàxia de connexions i recer-*

*ca, i es varen plantejar en el congrés de mitjans de comunicació dels premis Octubre. Joan M. Tresserras, Javier Echevarría, Miguel de Moragas, Jordi P. Llavador, Enrique Bustamante, Carles Bellver, Jordi Adell i Josep M. Canals, entre altres ponents i investigadors, varen ser els encarregats de sondar l'avenir a partir d'un present informatiu en ebullició. Tresserras va afirmar que a hores d'ara ningú no es pot plantejar si ha d'accedir o no als coneixements de cibernètica informativa aplicada: cal estar dins, no hi ha opció. Echevarría va analitzar el concepte de telèpolis, l'aldea global de Mc Luhan superada per la telemàtica. Moragas va qualificar d'obligació fer una perspectiva seriosa sobre la comunicació. Tots van coincidir en el gran repte: digerir el futur amb l'adequada preparació ètica i tecnològica.*

ARXIU

