

Colp de timó a Ferrys

L'arribada del nou director general, Lluís del Castillo, ha precipitat els fets a Ferrys. Per evitar l'enfonsament, amollarà llast: entre 300 i 600 treballadors.

La greu incertesa que afecta l'empresa de Canals (la Costera) Géneros de Punto Ferrys, des que el 13 de gener passat va presentar suspensió de pagaments, sembla arribar a la recta final amb l'arribada del nou director general, Lluís del Castillo, que ha fet cara al problema després de mesos de preparació d'un pla de viabilitat. En el moment de tancar l'edició d'aquest setmanari, sindicats i empresa estaven tancats en la que pot ser l'última reunió. L'empresa, en les reunions anteriors, ha defensat una reducció de 600 treballadors, una xifra espectacular si es té en compte que la plantilla és de 1.300 persones i el sector industrial ocupa en tota la comarca de la Costera 3.815 treballadors. És a dir, que la reestructuració anunciada per Del Castillo afectaria directament un 16% de la població industrial de la comarca. Això ha mo-

bilitzat la Costera immediatament: primer van tallar la N-340 a l'Alcúdia de Crespins; després van blocar l'estació de Renfe a Xàtiva; diversos treballadors es van encadenar al Palau de la Generalitat el dilluns i, el dimarts, unes 7.000 persones es manifestaren a València exigint solucions a Zaplana i cridant "No a la mort d'un poble". Un 70% de les famílies de Canals tenen un membre treballant a l'empresa de roba interior i esportiva o en alguna empresa petita relacionada amb aquesta firma. Després de l'arribada de Lluís del Castillo a la direcció general fa tres setmanes els fets s'han succeït molt ràpidament. La decisió de dur a terme el pla de viabilitat previst per a l'empresa comença a ser una realitat latent. Del Castillo arriba procedent de l'empresa Abanderado i es descriu en conferència de premsa com un "venedor de calçotets". Per acceptar el càrrec el nou director general ha exigint un

15% de les accions, i ha deixat els altres dos grups d'accionistes, la família Ferri i el grup Devanlay sense majoria. Les decisions del nou gerent seran, doncs, decisives en el futur.

Al contrari que el seu predecessor en el càrrec, Oscar Perreau, Del Castillo es donà a conèixer als mitjans de comunicació i, ordenadament, donà resposta a les

Anar endavant, diu el nou gerent, exigeix una reorganització de l'empresa, aconseguir una marca forta i un equip de gestió que conega bé l'empresa i el mercat. En fets concrets això es tradueix en la reducció de referències sense minvar l'oferta (ara el catàleg de l'empresa té 12.500 referències!), en l'estudi per separat dels mercats (no és el mateix vendre calçotets que calces o mitjons) i en el disseny d'una empresa més flexible, amb una producció externa del 40% del total. Això es completaria amb la reducció de treballadors. Però els sindicats sols accepten una reducció de treballadors que afecte més de 330 treballadors, els que ells calculen que són imprescindibles per a dur a terme el pla de viabilitat. La reducció s'hauria de produir mitjançant acomiadaments voluntaris incentivats, amb unes 140.000 pessetes per any treballat, a

banda de jubilacions anticipades. La reducció es completaria amb un bon nombre de persones del que anomenen "estructura" que tenen els sous més alts. Manel Mompó, representant d'UGT al comitè d'empresa, explica que en la reunió amb el president de la Generalitat, Eduardo Zaplana, li van plantejar que aquest ja no era un problema laboral sinó social i li van reclamar "solucions". Segons Mompó, Zaplana es va comprometre a fer que la Costera siga reconeguda com a Zona de Preferent Reindustrialització, amb subvencions a la creació de cooperatives i societats anònimes laborals (SAL), compromisos que els sindicats van rebre amb prudència: "Tant les cooperatives com les SAL han d'estar molt controlades perquè, si no, es poden convertir en un bon negoci per a empresaris aprofitats i sense massa escrúpols, d'aquells que tanquen en tres mesos".

Alex Milian



Unes 7.000 persones es manifestaren el dia 25 a València. A Canals, un 70% de les economies familiars estan relacionades amb Ferrys.

preguntes que considera més candents: Pot ser Ferrys una empresa rendible? Per què no ho és ara? Com s'ha de fer perquè ho siga?

L'empresa pot ser rendible perquè, explica Lluís del Castillo, té un actiu importantíssim basat en la identificació clara de la marca amb el producte. L'actual moment de crisi és degut a un estancament del producte en un mercat que ha canviat molt ràpidament: el 1989 no s'importà ni una dotzena de calçotets de l'exterior; el 1991, l'estat espanyol comprà a altres països 500.000 dotzenes de roba interior i el 1992 aquesta xifra s'elevà a tres milions de dotzenes. Mentrestant, Géneros de Punto Ferrys pensava que el mercat era el de sempre, i la incorporació d'un nou soci, el grup francès Devanlay, no provocà una reacció positiva, sinó "una paràlisi de decisions derivada del xoc cultural" amb els vells socis, la família Ferri.