



**Els Reis, treballant.** Ni les grans vendes d'aquests dies alteren els problemes del sector.

## LA CAIGUDA DELS VIDEOJOCOS NO RECUPERA EL MERCAT DE JOGUINES

# Preocupació entre els industrials de joguines

La campanya de Nadal i Reis no ha estat en guany tan favorable a la indústria del joguet com ho havia estat en altres anys. I això malgrat que els preus no han pujat excessivament i s'ha estancat la venda de videojocs. Les empreses del sector ja van anunciar a mitjan novembre la seua intenció de no pujar els preus per damunt de l'IPC previst per tal de no complicar-se encara més el panorama de les vendes. Des que l'any 1992 es va produir la irrupció en el mercat infantil dels videojocs, el sector jugueter es mou en unes xifres de vendes ajustades.

Les empreses del sector afirmen que hi ha quatre factors que han afectat la venda de joguines i l'han situat en una posició inferior a la que tenia abans:

- l'arribada dels videojocs el 1992,
- la crisi econòmica,
- el descens de la natalitat,

—el fet que l'edat fins a la qual es compren joguines ha baixat molt els darrers anys. Actualment al voltant dels 10 anys ja es passa de regalar joguines als xiquets a comprar-los roba esportiva i aparells electrònics.

Per a la indústria de la joguina hi ha dos factors més de preocupació. D'un costat es produeix l'allau de joguines d'importació, i de l'altre, el fet que avui dia una part important dels joguets són comprats en hipermercats i grans superfícies, els quals imposen una política molt estricta de preus. Concretament un 34,6% del volum total del negoci passa pels grans centres comercials.

Pel que fa a la invasió de joguines d'importació, aquesta comporta, a més, dificultats amb la qualitat.

Des de fa tres anys la Unió Europea exigeix un certificat referent a la qualitat i la seguretat de les joguines. Però aquest certificat se l'autoadjudiquen les empreses. S'ha detectat un nombre significatiu de joguines que, tot i portar el segell de qualitat europea, no compleixen les normes de la Unió Europea.

• Segons l'Institut de Creativitat i Innovació Educativa de la Universitat de València, un 5,7% dels xiquets han patit algun accident amb joguines.

## Evolució de la facturació de joguines

