



EL TEMPS va ser present a Expocultura. El nostre estand va ser molt visitat.

PROP D'UN MILIÓ DE PERSONES VISITEN LA MOSTRA AL MOLL DE LA FUSTA

Expocultura: l'explosió de la cultura popular

Malgrat les fortes pluges que van obligar a suspendre l'entrada al recinte en alguns moments, Expocultura'94, la Mostra de la Vitalitat Cultural Catalana, ha estat un notable èxit de públic i participació. Instal·lada al Moll de la Fusta de Barcelona, Expocultura va tancar les portes diumenge passat i havia estat oberta des del divendres 7. Segons dades de dijous, ja havien passat més de 800.000 persones pel recinte i l'organització esperava superar amb facilitat el milió de visitants. L'entrada a la mostra era gratuïta.

A Expocultura han estat presents més de 250 expositors. Entre ells hi havia la majoria de les organitzacions de cultura popular del Principat, els consells comarcals, la Generalitat valenciana, l'Ajuntament de Perpinyà, el Govern Balear, el Govern d'Andorra i les comunitats autònomes d'Aragó i Occitània Central. També hi havia un apartat dedicat a mitjans de comunicació, amb una destacada presència d'EL TEMPS.

Durant el temps que ha durat la mostra, s'han anat succeint els espectacles i els debats en els llocs habilitats per a l'ocasió. Tres escenaris al Moll de la Fusta i diversos racons de la ciutat han estat el testimoni de les actuacions de

Lluís Llach, l'Elèctrica Dharma, Maria del Mar Bonet, Rafael Subirachs, La Vella Dixieland, els Ai, Ai, Ai, l'Orquestra de Cambra d'Andorra i molts altres grups. En l'apartat de costums tradicionals hi ha hagut castellers, la santantònada dels Ports, desfilada dels Manaies de Girona, correfoc, sardanes, etcètera. Al bell mig de la Fira, una de les atraccions més visitades ha estat el muntatge de campanes ofert pel Gremi de Campaners de València. Per als més menuts hi havia una gran àrea d'animació infantil, que ha estat especialment concorreguda els dies de festa.

La celebració d'Expocultura ha despertat algun comentari crític tant pel seu possible caire electoralista –en vista a les eleccions municipals a Barcelona– com des de posicions ideològicament proclius a sentir-se poc atretes pel catalanisme. Tot i això aquestes veus han estat escasses i han quedat silenciades pel bon funcionament de la mostra, que tenia l'atractiu de no presentar la cultura tradicional d'una manera antropològica, sinó ressaltant-ne el paper de cohesió social. Paral·lelament a la mostra, i dins Expocultura, es va celebrar també una Mostra Gastronòmica i una Fira de productes artesans i de qualitat.



Les grans dades d'EXPOCULTURA

- ◆ Superfície 45.000 m²
- ◆ Expositors 239
- ◆ Actes 485
- ◆ Total de participants en les actuacions programades 9.600 persones
- ◆ Visitants 900.000 (fins el 13 d'octubre) Es preveia superar el milió
- ◆ Pressupost 215 milions de pessetes (El 30% és aportat per les empreses patrocinadores)

