

Joves per la Llengua

Ha nascut a Palma una nova associació juvenil que promourà l'ús del català, i impulsarà campanyes de normalització a comerços i empreses. Més de trenta entitats i 200 voluntaris formen Joves per la Llengua.

L'1 de juliol es presentava al públic, a Palma, la plataforma mallorquina Joves per la Llengua. Era la prova de foc d'aquesta nova organització juvenil i el resultat va ser immillorable: gran èxit d'assistència, unes 300 persones, i de participació, uns 200 voluntaris inscrits.

El naixement de Joves per la Llengua va atreure a Palma dues importants figures molt conegudes dins els ambients juvenils: Lluís Gavalvà i Helena Pérez-Llorca. A més, es rebren salutacions de nombroses personalitats: Vicenç Villatoro, Angels Gonyalons, Guillem d'Efak, Judith Mascó, Joan Granados...

L'objectiu de Joves per la Llengua és "conscienciar el jovent mallorquí de la necessitat d'utilitzar la nostra llengua i de promoure'n la presència a tots els àmbits; es tracta d'aturar el procés de substitució lingüística i cultural que estam patint. Hem d'aconseguir que la societat tenguí necessitat de l'ús del català i en aquesta tasca és imprescindible la consciència del jovent", segons expliquen els promotors.

Tomeu Martí i Florit i Pere Muñoz Perugorria són els portaveus provisionals de Joves per la Llengua. Tot i ser els impulsors de l'associació, no volen ser protagonistes, "som els portaveus de forma transitòria, cercam qualcú que ho pugui ser i que sigui acceptat per totes les entitats que participen a la plataforma".

Els dos principals responsables de la posada en marxa d'aquesta associació ja tenen prou experiència en el moviment catalanista. Martí va ser membre de la Crida des de 1986 i durant dos anys, 1992-93, va ser membre i treballà en el secretariat d'aquesta entitat a Barcelona. Actualment treballa de periodista, però el seu pas per la Crida li ha permès adquirir experiència

en organització de múltiples campanyes. Però Martí procura deixar molt clar que Joves per la Llengua no serà una nova Crida en versió mallorquina: "hem de fugir de simples mimetismes", afirma.

Pere Muñoz, estudiant de dret, és des del 92 secretari del Grup Blanquerna i,

està en fase de preparació; però sí que està perfectament decidit que externament sempre ens manifestarem a partir de campanyes".

Precisament a l'acte de presentació ja es va anunciar la primera campanya: "Volem comprar en català", adreçada a comerços i empreses en general, amb l'objectiu, explica Martí, "de convidar-los a utilitzar el català; no és solament que els hi demanem, sinó que els oferirem suport lingüístic gratuït: aquella empresa que ho vulgui, podrà normalitzar-se de franc, ja que els donarem servei de traducció i de correcció de forma totalment desinteressada". La campanya es planteja de forma positiva: hi haurà premis simbòlics a les empreses que es normalitzin, "que reconeixem com Entitats per la Llengua".

PERE CARMONA



Tomeu Martí i Pere Muñoz. Els dos portaveus provisionals de la nova entitat estan encoratjats per la resposta del públic a l'acte de presentació.

com a tal, participa activament en l'organització de les jornades de reflexió nacionalista que aquest grup convoca cada any al setembre a Lluc. També és àrbitre de futbol i fa uns mesos va adquirir protagonisme públic quan denuncià públicament que el Col·legi d'Àrbitres de Balears li havia prohibit redactar les actes dels partits en català. A partir d'aquella denúncia les actes es poden fer en català.

Tot dos es mostren d'acord a ressaltar el caràcter multiassociatiu de la nova entitat i de la importància de l'èxit de l'acte de presentació. "El més important és que hem aconseguit que més de 30 associacions, que representen uns 15.000 joves, siguin presents a Joves per la Llengua i, també, que ara ja tinguem 200 voluntaris disposats a participar activament", diu Muñoz. Martí reconeix que "és difícil coordinar tantes organitzacions i persones i de moment l'organització interna encara

s'autofinançarà amb les aportacions dels seus membres. Pere Muñoz creu que una associació amb un caràcter tan reivindicatiu difícilment podria pretendre viure de subvencions. "L'autofinançament -diu Pere Muñoz- és difícil però ens encoratja el fet que el dia de la presentació molts volien fer aportacions en metàl·lic. Si algun lector d'EL TEMPS vol donar-nos suport econòmic ho pot fer ingressant l'ajut a la Caixa, al compte corrent 0200119279 de l'oficina 0972-99, entitat 2100."

Tomeu Martí i Pere Muñoz coincideixen a l'hora de valorar la creació d'aquesta plataforma com una passa molt important. Tomeu Martí assenyala: "Aquesta plataforma no té precedents perquè és la primera vegada que més de trenta entitats juvenils, de caires molt diferents, es reuneixen sota un mateix lema i objectiu: defensar la llengua catalana des de Mallorca." **Miquel Payeras**