

Innovadors

La característica especial d'EL TEMPS ha estat la de ser innovadors en molts sentits. Per haver creat un marc informatiu propi dels Països Catalans, per haver aportat un estil periodístic mesurat i professional o per haver-se assentat sobre una empresa seriosa. I ha innovat també apostant per l'ús del grafisme, per la creació de productes complementaris i, d'ací a poc, per la presència pionera en el mercat telemàtic.

El número que els lectors teniu a les mans és el que correspon als deu anys justos de la posada en marxa d'aquest setmanari. Per tots els que fem EL TEMPS, aquesta és una fita especial. Deu anys de contacte ininterromput amb els lectors és un període prou llarg perquè siga inel·luctable de recórrer al que ja hem dit en celebracions anteriors, sense anar gaire lluny, la del número 500, ara fa quatre mesos: allò de la plena consolidació, la millora constant, etcètera.

Ara, al cap de deu anys, ja no cal fer presentacions ni declaracions d'intencions. EL TEMPS és el que és. S'ha guanyat a pols un lloc en el panorama de la premsa dels Països Catalans que ja no pot discutir-li ningú i ha complert amb escreix les expectatives amb què va nàixer. Han estat més d'un centenar de periodistes i cinc directors diferents els qui s'han succeït per fer possible aquesta aventura. I també desenes de treballadors d'administració, publicitat i producció. Tots hi han aportat la millor de les voluntats i moltes hores de feina, que ara cal agrair sincerament.

Mirant endarrere, es pot dir que la característica especial d'EL TEMPS ha estat la de ser innovador en molts sentits.

EL TEMPS ha innovat quan ha creat un marc d'informació propi dels Països Catalans i l'ha reflectit sense complexos en les seues pàgines, des del primer número fins l'actual.

EL TEMPS ha innovat quan ha aportat un estil periodístic rigorós i professional. Tançant els ulls a d'altres fórmules aparentment més rendibles, però que a la llarga fan un migra favor a la credibilitat social dels mitjans de comunicació, aquest setmanari ha apostat pels gèneres informatius sòlids, com ara les entrevistes en profunditat o el periodisme d'investigació. I ha apostat també pel grafisme com a ingredient bàsic de la informació.

EL TEMPS ha innovat perquè ha creat un bloc de periodistes en català que no existia ni havia existit mai al País Valencià. Molts dels professionals d'aquest ofici que ara viuen del seu treball en català en altres mitjans han passat per aquesta redacció. I el mateix podríem dir de les possibilitats que ha ofert i continua oferint als periodistes del Principat, les Balears o la Catalunya del Nord de treballar-hi o col·laborar-hi assíduament.

EL TEMPS ha innovat perquè ha sabut incorporar al projecte un bon gruix d'articulistes que, des de les seues pàgines, han anat tei-

xint nous referents. I ho ha fet aportant les millors firmes del país, que sovint tenen negat l'accés a la possibilitat d'escriure en la seua llengua. I alhora ha incorporat també un planter important de noves veus. Les unes i les altres destaquen per un conreu personal i treballat de l'escriptura en els seus articles.

EL TEMPS ha innovat perquè s'ha assentat sobre una empresa seriosa, que en cap moment ha estirat més el braç que la mànegua. I això és important remarcar-ho. Hem vist com gent aventurera es llançava a projectes editorials faraònics, però sense bases sòlides. EL TEMPS, sense fer grans estralls ni publicitar futurs miraculosos, ha fet el seu camí i està disposat a fer-lo molts anys més si els lectors ens continuen acompanyant.

EL TEMPS ha estat innovador en la consolidació d'una xarxa professional que abraça tot el nostre àmbit nacional, amb delegacions obertes a les principals capitals. Precisament un dels actes de celebració d'aquests deu anys serà la inauguració de la delegació de Perpinyà.

EL TEMPS ha estat innovador en la creació d'una sèrie de productes i distribucions, com ara el *Tirant* en fascicles, la sèrie *Mediterrània* en vídeos, el col·leccionable *Temps de rock*, etc., que han complementat l'oferta informativa, sense desviar-la ni diluir-la.

EL TEMPS ha estat innovador, finalment, en el mercat informatiu més nou que hi ha: el telemàtic. Tal i com anunciem a les pàgines que segueixen aquest editorial, a l'octubre llançarem un periòdic electrònic accessible a través de qualsevol ordinador. No solament és el primer servei d'aquesta classe en llengua catalana sinó també el primer de tot l'estat espanyol i un dels primers de l'estat francès.

No podem dir, ni ho pretenem, que tot ha estat perfecte. Hem hagut d'aprendre a poc a poc els múltiples oficis que fan possible un treball com aquest. De vegades hem comès errades fortes, que ens han anat bé per rectificar el camí. I en ocasions hem hagut de forçar massa la màquina per poder mantenir la progressió i el creixement constant. Però en el balanç global pesen molt més els encerts.

Seria injust, tanmateix, no recordar que EL TEMPS es deu sobretot als milers i milers de persones, vostès, que cada setmana ens compren al quiosc o ens arpleguen a la seua bústia. Als lectors, subscriptors i anunciants, EL TEMPS deu, més que a ningú, la continuïtat d'aquest projecte.