

Montserrat de la Guàrdia Civil –tot enfilat-s'hi, els més grans devien explicar als més joves els seus records d'antigues excursions–, fou, tanmateix, conceptualment desafortunada. Em costa, per exemple, d'imaginar la mateixa operació d'imatge protagonitzada pels Mossos d'Esquadra, sense que el Govern català fos acusat d'una utilització políticament impropriedat dels símbols religiosos. I tot i la coneguda tradicional devoció mariana

de la Guàrdia Civil, precisament una demostració d'acostament a la sensibilitat del país hauria hagut de passar per un model d'adhesió laïcitzat. Per exemple, passejar una senyera, que el director del cos fes un discurs en català, o portar flors al Fossar de les Moreres.

Però tot això és pluja menuda. El temportal és el projecte de traspàs en massa de membres dels cossos de seguretat de l'estat a la policia autonòmica. És un

projecte que finalment permetrà que el Govern de la Generalitat tingui un control important sobre la policia a Catalunya, és cert. Però és també un projecte que sembla renunciar definitivament, i irreversiblement, a poder disposar d'una policia pròpia, no sols en la titularitat i el color de l'uniforme, sinó en l'estil, la llengua, la fidelitat nacional i, sobretot, en l'exigència d'una exquisida qualitat democràtica.

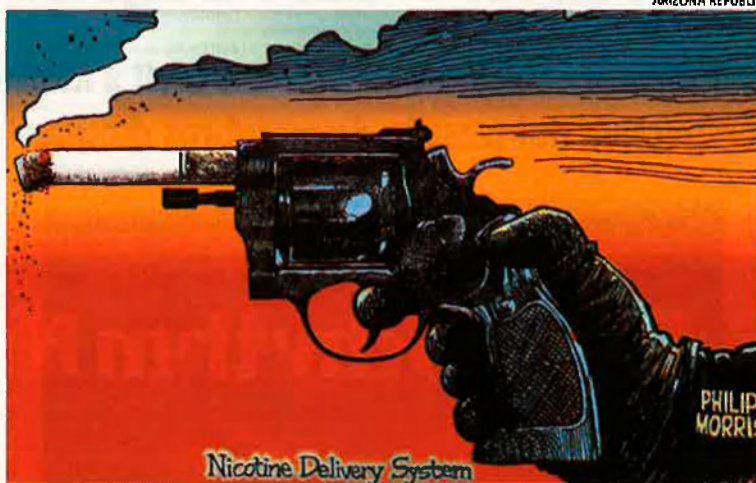
Salvador Cardús

Philip Morris, contra el tabac

Sorpresa! la campanya per a la instauració de restriccions és finançada –discretament– pel principal fabricant de cigarrets americà.

A tot Califòrnia els electors inscrits reben des de fa algun temps trucades telefòniques i els insisteixen als centres comercials perquè signen una petició sol·licitant que se sotmeti a referèndum, a les eleccions senatorials de novembre, una sèrie de mesures anti-tabac. Aquesta iniciativa, anomenada "California Uniform Tobacco Control Act" (Llei sobre el control uniformitzat de l'ús de tabac a Califòrnia), intenta imposar "restriccions severes a l'ús del tabac en més de 200 localitats que encara no tenen cap reglamentació". Per què estranyar-se'n, quan l'estat de Califòrnia és tan rigorós en els temes referents a la salut? Per una simple raó: és Philip Morris, el més important productor de cigarrets dels Estats Units, qui finança aquesta campanya.

La legislació proposada doblaria la quantitat de multes que castiguen la venda de tabac a menors, prohibiria els cartells publicitaris de marques de cigarrets situats a menys de 150 metres de centres escolars i imposaria reservar als no-fumadors el 75% de les taules als restaurants. L'única referència a Philip Morris apareix en petits caràcters al darrere del sobre-resposta. El productor de cigarrets ha triat com societat model una organització amb el nom de "Californians per a una legislació antitabac al conjunt de l'estat". Aques-



ta diu que es troba en bon camí per a obtenir les 600.000 signatures que li permetran de sotmetre les mesures en qüestió a l'escrutini de novembre. Aproximadament a 6 dòlars la signatura, aquesta campanya és sens dubte la més cara de totes les organitzades mai per a un referèndum a Califòrnia.

Però quin interès té Philip Morris a desemborsar tants diners per a fer imposar restriccions suplementàries sobre les seues vendes de cigarrets? Des de 1988, data en què els californians van aprovar la proposició 99, que imposava sobtadament una taxa de 25 cèntims en cada paquet de cigarrets, el percentatge de fumadors ha passat del 30 al 19% de la població adulta de l'estat. Los Angeles, San Francisco i més de cent ciutats i comtats més de Califòrnia han prohibit fumar als restaurants.

Un nou projecte de llei, que comença a fer adeptes entre els legisladors de Sacra-

mento, té com a objectiu prohibir els cigarrets als llocs de treball i als edificis de tot Califòrnia. Si fóra aprovada, la llei seria la més severa de tot el país en aquest àmbit i no deixaria de crear un precedent per als altres estats que busquen restringir l'ús de cigarrets als llocs públics. Philip Morris està no sols decidit a eliminar la nova prohibició californiana, sinó que també espera anul·lar les 270 disposicions locals que limiten ja

l'ús de cigarrets. De fet, la iniciativa de Philip Morris permetria substituir la legislació antitabac existent, severa, però limitada geogràficament, per una legislació global però molt més permissiva. Els restaurants de Califòrnia, inclosos els de les grans ciutats que prohibeixen purament i simplement l'ús dels cigarrets, podrien reservar així el 25% de les seues taules als fumadors.

Aquesta maniobra insidiosa ha desencadenat un clamor tal que Tony Miller, provisionalment secretari d'Estat de Califòrnia, ha advertit els organitzadors de la iniciativa que no es toleraria una estafa així. El gabinet de consulta encarregat de recollir les signatures ha acceptat posar fi a la seua campanya telefònica. Amb tot, unes 100.000 persones haurien estat ja contactades.

The Economist

Traducció: **María José Seguí Glòria Aleman**