

## Els factors de competitivitat

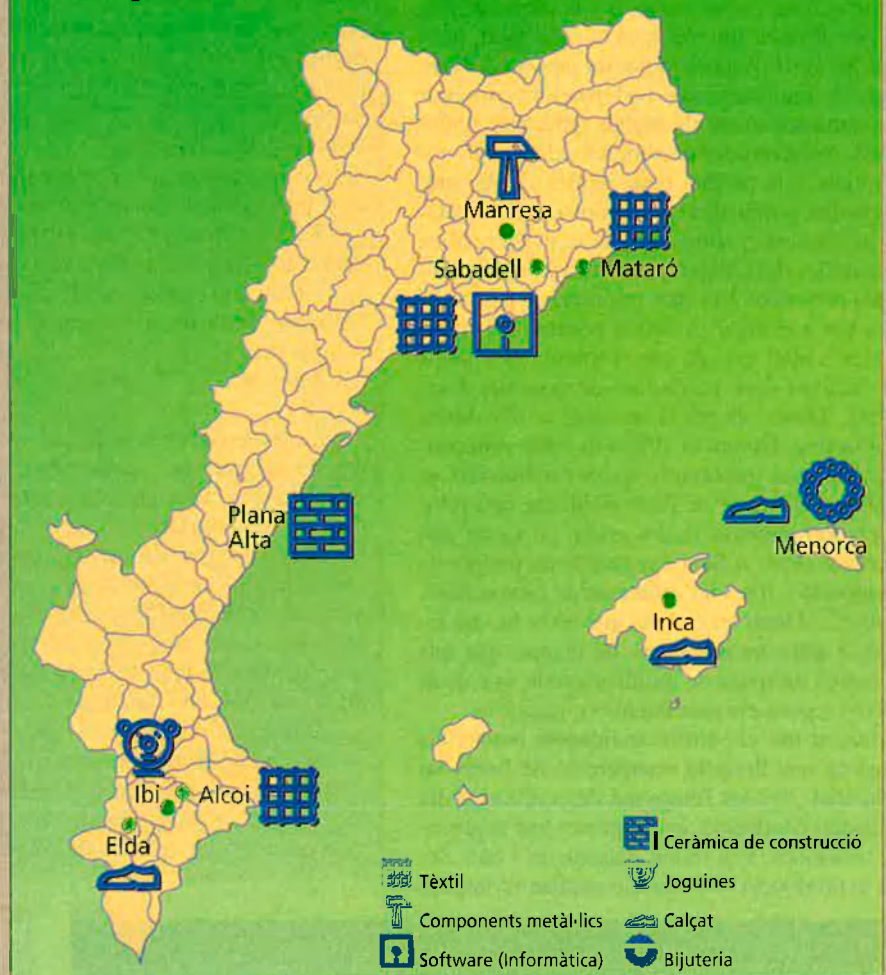
Les empreses han de ser competitives. Però, perquè això passi, han de tenir una sèrie de serveis coberts. Dins els factors de competitivitat hi ha les infraestructures del transport. Cal que les empreses tinguin vies per a poder transportar els productes i poder rebre dels proveïdors sense gaires esforços. Les nostres carreteres han evolucionat favorablement aquests darrers anys, però encara hi ha pendent el tren de gran velocitat que ha de connectar la península amb Europa.

Un altre factor de competitivitat és que les empreses tinguin un marc monetari acceptable. En aquest darrer any els tipus d'interès han fet un descens considerable, fins a marcar un tipus oficial que no es recordava des de fa més de vint anys —més considerable a l'estat espanyol que no pas a la resta d'Europa, però cal tenir en compte que els nostres diferencials també eren més elevats que no als països comunitaris—. Les empreses necessiten un preu del diner barat per a realitzar inversions productives.

Un tercer factor de competitivitat és que la fiscalitat estigui en un marc similar al dels seus competidors més immediats. La política fiscal s'apropa als paràmetres europeus, la qual cosa la iguala amb la Unió Monetària. És important per a les empreses d'obtenir telecomunicacions fàcils. Per això, a part el bon funcionament de la xarxa telefònica, és indispensable que estiguem preparats per a les telecomunicacions modernes, per a les xarxes de bancs de dades i les transmissions de comunicacions més modernes. Les indústries han de preveure l'adaptació als paràmetres europeus de defensa del medi natural. Contaminar sortirà més car que no pas participar en el reciclatge de productes nocius al medi. La Unió Europea té una legislació sobre el medi que aviat serà de compliment obligatori per a tots els països membres.

El cost dels productes és un altre dels factors que incideix en la competitivitat de les empreses. Però tots els costos entren en aquest punt. Des dels costos laborals al preu de l'energia o de l'aigua. Quant al preu de l'energia, el de l'estat espanyol és un dels més cars de tota la Unió Europea. Només en comparació amb els francesos, els costos varien molt segons que una empresa estigui en l'un cantó de la frontera o en l'altre. El sòl in-

### Concentracions industrials competitives amb futur



dustrial és molt important. A part el preu, cal tenir en compte les comunicacions i la urbanització de les zones contigües.

Altres factors que poden fer més competitives les nostres empreses són les estructures empresarials i la qualitat, però allò que fa que una indústria pugui créixer o no potser és la recerca i la tecnologia, la formació i la internacionalització.

Una de les recomanacions de l'estudi del Centre d'Estudis de Planificació és que les empreses s'han d'internacionalitzar. Han de crear estructures fora de les fronteres del mercat espanyol. Però, per a fer-ho, és necessari investigar dins de les empreses i crear tecnologia competitiva pròpia i així deixar de dependre de les innovacions tecnològiques foranes

(que signifiquen molts costos en *royalties*). Si la formació és l'adequada, sempre és més senzilla la recerca, i la internacionalització de la indústria serà menys complicada perquè es podrà competir amb els socis europeus.

Tots aquests factors van lligats entre ells. L'estat espanyol ha fet un pas endavant important aquests últims anys, però encara falta molt a fer. Cal que la iniciativa pública i la privada compleixin un seguit de condicions si volem una indústria competitiva respecte als socis comunitaris o, fins i tot, respecte als competidors de tot el planeta, perquè cada cop més tenim una economia global, com ho adveren els acords sobre la liberalització del comerç mundial.

J. O.