

La Televisió Valenciana revoluciona la seua programació

Les noves alquímies de Canal 9

La programació de tardor-hivern de Canal 9 està basada en els programes d'impacte popular i d'espectacle. Amb ells, la TVV vol consolidar-se com a líder d'audiència al seu àmbit.

Canal 9-TVV ha optat tant per comprar espais a productores (Gestmúsic, Dco.) com per dissenyar programes a la casa. Ha barrejat cares conegudes amb cares rescatades del passat i presentadors desconeguts. Els grans concursos alternen amb els vells debats o *reality-shows*. Apareixen intents de donar coherència al més enllà i de gelar el foc del sexe. El *docudrama* i la història són tractats des de diferents punts de vista. L'espectacularitat cerca impregnar-ho tot, i el filtre amorós que va donar tan bons resultats la passada temporada (*Amor a primera vista*, tant en Canal 9 com en TV3), continua actuant com mandràgora afrodisíaca dins d'un nou envàs. Tot, doncs, preparat per a la gran lluita: el combat entre les cadenes, públiques i privades, per poder quedar-se amb el tall més gros possible d'audiència.

Canal 9-TVV ha arrebossat programes

ja coneguts per a aquesta nova tanda d'emissions. *Minut a minut*, l'espai dedicat a analitzar els principals esdeveniments futbolístics del cap de setmana, ha estat el principal exponent d'aquest objectiu. Abans, era un programa en què es parlava de futbol de manera ortodoxa, a càrrec també d'un presentador de la casa. Els nous canvis han portat a l'apartat de futbol de TVV Paco Nadal, conegut comentarista radiofònic que ja havia aparegut per la pantalla conduint *Paco, Paco, Paco*, un concurs de migdia per a distraure l'audiència. El nou *Minut a minut* continua analitzant els gols i les jugades, però des d'una òptica distinta. Convidats de luxe, alguns d'ells gens vinculats al món de l'esport, les maneres *festivaleres* del presentador, i un esquema de guió que dóna menys importància a les imatges que al debat, comentaris o preguntes del públic han portat el renovat espai a la



polèmica, i han fet que el públic es dividisca. El programa ha estat influït molt probablement per les noves possibilitats posades en marxa per Canal + i el seu programa *El dia després*, on la tecnologia i la distensió donen noves orientacions a la informació esportiva clàssica, i la concepció d'espectacle televisiu que, segons que sembla, marcarà els nous programes de l'hivern.

Alguna cosa semblant, almenys en l'aspecte dinamitzador de l'espai, ha passat amb el *magazine* matinal *Entre setmana*. S'ha canviat el decorat, s'ha dotat de mobilitat el plató, s'han afegit concursos i un plugim de luxe ha caigut sobre el desenvolupament del programa. El projecte és protagonitzat per dues noves cares amb joves impulsos: l'actor Juanjo Prats, que duu endavant les entrevistes de més pes del programa i ofereix la imatge de presentador seriós, però efervescent, i Gemma Juan, que prové d'una televisió local i que tracta de donar fluïdesa a l'espai i de captar l'audiència femenina.

No és aquest l'únic espai que continua amb tot el suport de la casa. *Carta Blanca*, el programa conduït per Josep Ramon Lluch que proposa i tracta temes per a la reflexió pública, es continua emetent di-
vendres a la nit, en temps de màxima au-



Juanjo Prats i Gemma Juan són les noves cares encarregades de dinamitzar l'espai matinal *Entre setmana*.

ARXIU



cats. En aquesta línia trobem *Nit de Misteri*, espai que se centrarà en aquelles manifestacions o fenòmens considerats paranormals. La devoció al nostre territori per aquestes qüestions és creixent, tot i la fantasia i el frau que les sol envoltar. *Nit de Misteri* segueix el solc deixat per programes com *Al otro lado de la realidad*, de Andrés Aberasturi, programat en Antena 3, on es tractaven temes fantasmagòrics, encara que des d'una perspectiva certament atrotinada. Àngel Martínez, que serà el presentador de l'espai, i que fins ara no havia tingut massa contacte amb el més enllà, pretén "tractar aquests temes amb rigor i llenguatge planer: els iniciats en l'esoterisme solen utilitzar un llenguatge hermètic. Volem imprimir un segell seriós, encara que entretingut. No volem fer tesis doctorals, però tampoc res sensacionalista. Farem programes monogràfics, no barrejarem ovnis amb *poltergeist*, per exemple. L'esquema del programa també està ja ben definit: comptarem amb els testimonis de gent que contarà casos verídics que els hagen succeït i que després passaran a ser investigats i comentats per parapsicòlegs i experts.

diència, vist l'èxit aconseguit la passada temporada. El programa no tindrà canvis significatius, sinó que caminarà per sendes semblants a les de sempre (temes polèmics, espontaneïtat, nombrós públic i convidats, un cert escàndol). Segons membres de l'equip realitzador, "*Carta blanca* continuarà sent el que era: un reflex del poble. Com en la vida quotidiana del país, les intervencions del públic poden ser més o menys bròfegues o erudites, estudiades o irreflexives. Allò que no es pot negar és que tenim un espai arriscat, i el primer en horari de màxima audiència fet en català". L'espai conduït per Lluç ha estat comprat per Canal Sur. La seua productora és Dco., la mateixa de *La vida en un xip*, el conegut espai de TV3. La relació TV3-Canal 9 es prolonga amb *Moltes gràcies*, de Gestmúsic, la productora de *La Trinca* (la més fructífera de les productores actuals, especialitzada en creacions ultracomercials). Aquesta és una aportació de TV3 als seus espectadors que Canal 9 ha adaptat per al País Valencià amb poques diferències. Televisió Valenciana busca un presentador amb característiques semblants a les de Pep Cruz, l'actor que tant d'èxit ha assolit al Principat.

Fins ací arriben els programes adaptats o que han seguit, amb més o menys di-



Rosanna Pastor conduirà, junt amb Ximo Rovira, el luxós concurs *Super Rescat*.

ARXIU

ferències, les directrius marcades durant períodes anteriors. Les novetats, en el sentit estricte de la paraula, es presenten amb vestit de nit i amb una rellevant campanya de promoció.

L'única de les inauguracions televisives en castellà és *Noche de gala*, programa de varietats a càrrec del sempitern ventríloc José Luis Moreno. Pel que fa a la resta, l'aposta de la cadena són els programes alternatius que tracten temes deli-

Entre ells hi haurà comunicadors reconeguts com Ricard Bru, conegut parapsicòleg barceloní, o Enrique de Vicente, director de la revista *Año Cero*. També intervindrà de manera habitual, mitjançant documents audiovisuals, l'escriptor de ciència-ficció Arthur C. Clarke, l'autor del llibre *2001, una odissea de l'espai*. Finalment, tindrem demostracions d'experiències extrasensorials a càrrec d'experts en la matèria".

Nit de Misteri, té l'objectiu d'intentar crear forats d'enteniment en un tema en què manen les tenebres: "Som conscients de l'obscurantisme i les contalles absurdes que van unides a l'ocultisme i l'univers paranormal. Però també hi ha gent molt seriosa que forma part d'aquest cosmos. I nosaltres els volem tenir en compte". Àngel Martínez està gravant la versió en castellà del programa per a Tele Madrid, Canal Sur i Euskal Telebista. Gestmúsic, productora del programa, ha ve-

evolució professional i d'ajuda social. Personalment, no tinc massa por que es pugui comparar el meu paper amb el de la doctora Ochoa en el seu *Hablemos de sexo*. Ella estava sobre un pedestal, establia càtedra amb les seues paraules. Jo no sóc professional de la sexologia, el que sé del sexe és per experiències personals, no acadèmiques. Les preguntes del públic seran contestades per doctors. El meu paper serà servir com a nexa d'unió entre els uns i els altres".



Inés Ballester i Diego Braguinsky són els presentadors d'*Enamorats*, el nou programa amorós de Canal 9.

ARXIU

nut les emissions, gràcies a l'interès que ha despertat la idea, fins i tot abans de materialitzar-se.

Una altra de les jugades divulgatives de TVV porta per nom *El sexe i...*. La cara d'Amàlia Garrigós en serà el signe identificatiu. Garrigós és coneguda per la seua participació en el programa *Carta blanca*, en què conduïa una de les seccions. A partir d'ara, serà el cap visible d'un equip de sexòlegs i psicòlegs que tractaran les qüestions relacionades amb el sexe que més recel o desconeixement puguen generar en el públic. La meta és intentar que el sexe siga una part del vocabulari de tots i que identifique un concepte assimilat amb naturalitat: "Desitjaria ser un pont entre aquells que s'escandalitzen perquè temes com la masturbació o el sadomasoquisme es tracten obertament, i aquells que creuen que a aquestes altures de segle sobra un programa divulgatiu sobre el sexe", especifica Amàlia Garrigós. "Ens plantegem aquest programa com un repte, com una

Els desitjos divulgatius de Canal 9 es completen amb *A l'endemà*, sèrie de 30 minuts de durada que plasmarà en imatges i testimonis les experiències, anhels i interrogants de persones que, per un fet determinat, han vist transformades les seues vides, *Crònica sentimental* documental que oferirà un recorregut pels anys contemporanis de l'estat espanyol, amb imatges i presències que marcaren salts històrics, i *En plural*, que repassarà l'actualitat i els protagonistes que viuen al País Valencià.

El plat fort del menú televisiu autonòmic està concentrat als grans *shows*, on es barregen els jocs, les proves arriscades, els premis i els desgavells amb la gran escenificació i el desplegament de mitjans tècnics. Tot de la mà de les primeres figures de la casa. Com a exemple clar, el *Super Rescat*, concurs de complicat funcionament produït per Globo-mèdia. Ximo Rovira, al costat de Rosanna Pastor, serà el guia de l'espai: "uns bot-

xins raptaran una concursant quan aquesta estiga fent alguna activitat quotidiana al seu poble", explica. "Serà transportada al plató i se li demanarà a la seua parella sentimental si vol rescatar-la. Aquest haurà d'acceptar, i també serà transportat a l'estudi. Allí, el rescatador, amb una ambientació i roba medieval, passarà unes proves i anirà guanyant diners. Al mateix temps, la segrestada serà torturada amb poltres i elements de turment propis de la Inquisició. També hi haurà uns convidats, *víps* o famosos del món de la política, la cultura, el cinema o la cançó, que ajudaran la víctima a contestar preguntes perquè pugui evitar la ficció tortura. El rescat es produirà quan totes les proves siguen superades. També podrà ser un home el segrestat i la seua parella femenina la que el rescate". Rovira manifesta certa suspicàcia pel que fa a la complexitat de l'entramat del joc: "Hi pot haver un cert perill, en el sentit que la parafernàlia del muntatge és molt complexa, i també ho és la mecànica del concurs. Els papers dels presentadors, durant els primers programes serà quasi didàctic, centrat en l'ensenyament als concursants de la dinàmica del concurs. De tota manera, els jocs per televisió es compliquen cada volta més per mantenir l'interès i cercar l'originalitat".

En una línia semblant se situa *Enamorats*. L'actor Diego Braguinsky i la periodista Inés Ballester es troben al capdavant del projecte. Per aquesta última, "el programa és un espai de participació on els qui vulguen contaràn les seues experiències amoroses personals i es propiciaràn encontres entre gent que vulga iniciar, o reiniciar, relacions. També hi haurà telèfons per a poder embastar cites a cegues, i jo entrevistaré gent que haja passat per un divorci o per experiències sentimentals dures. Es tracta de jugar amb totes les facetes de l'amor". Braguinsky afegeix: "el meu paper és anar pel carrer intentant involucrar gent en el programa. Per exemple, en la primera emissió vam aconseguir que una persona es tirara en paracaiguda per impressionar-ne una altra. És una barreja de *reality-show*, espectacle i moltes coses més". De fet, aquesta és la ruta televisiva de moda: el mestissatge d'elements per captar l'espectador. I amb la nova alquímia, l'amor mediatitzat és el nou beuratge màgic que contribueix definitivament a la solidificació de la pedra filosofal acaparadora d'audiència. És el romanticisme segons els 90: sense sang i amb tons pastel.

Joan M. Oleaque