

El preservatiu femení ja és a la venda

Elles també se'l posen

El *femy* o condom per a dones ha arribat a les farmàcies del nostre país sense fer gaire soroll publicitari. Provenent de la Gran Bretanya, on el van comercialitzar fa uns tres anys, la novetat del preservatiu femení fa que tingui tants entusiastes com detractors.

Una capsula de preservatius. Damunt el taulell, una capseta d'una marca coneguda, de les que ha sortit per televisió. Quan el farmacèutic va per embolicar-los, la clienta reacciona.

—No, no, són per a mi. Vull preservatius de dona.

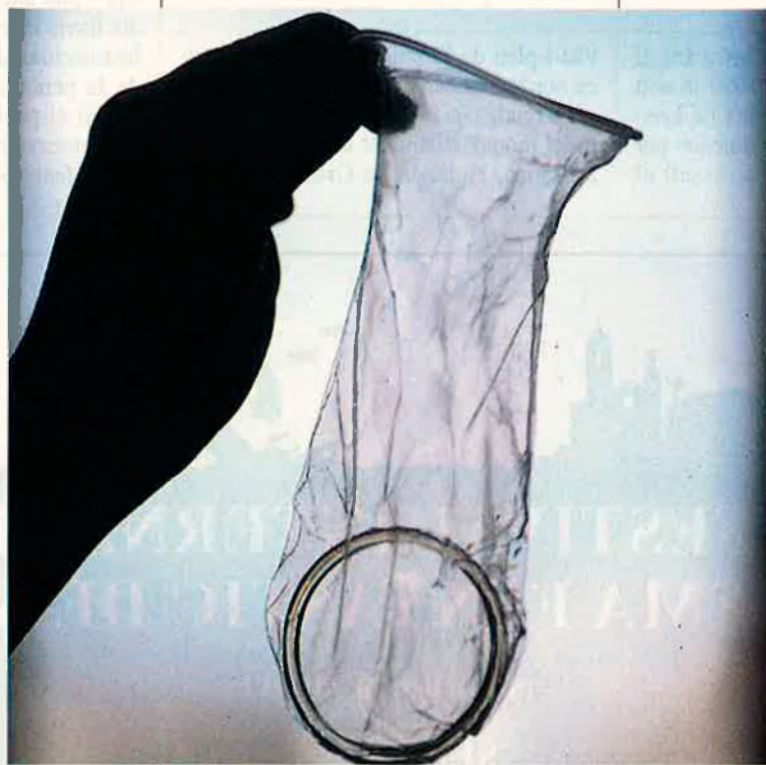
El farmacèutic, que ha actuat automàticament, va cap a un prestatge, obre un calaixó i en treu una capseta blanca amb un dibuix del signe femení a sobre. Una altra dona que s'espera per una recepta, s'aboca al taulell, encuriosida. Vol saber com és un condom per a dona. La capseta s'està una estona sobre el taulell perquè el farmacèutic en busca el preu. *Femy* és el nom de marca. Cada capseta conté tres preservatius. Costa 970 pessetes. La novetat és que des de fa un mes, qualsevol dona en pot comprar a les farmàcies del nostre país. Però tot i que la comercialització va començar el dia 1 de setembre, encara hi ha farmàcies que no en tenen.

Una dona explica una anècdota que il·lustra aquesta circumstància.

“Vaig anar a comprar preservatius femenins a una farmàcia del barri i em van dir que no en tenien. El bo del cas és que en aquell mateix moment hi havia el representant de la marca *Femy* mirant de convèncer l'amo de la farmàcia perquè en fes una comanda. Una de les dependents m'ho va explicar i em va dir que, si passava a la tarda, me'n podien vendre una capsula. Em sembla que la comanda de la farmàcia va consistir a demanar no-

més la capsula que jo havia encarregat”.

En una farmàcia d'un altre barri de Barcelona la mestressa explica que des de fa un mes disposen d'un estoc de tres capses de preservatius i que no n'han venut cap. “És una cosa que no s'explica perquè la novetat que representa un preser-



El preservatiu femení és fet de polimetà i no de làtex, com el preservatiu masculí, ja que aquest pot provocar al·lèrgies.

RAFA GIL

vatiu femení semblava que tindria uns resultats més espectaculars després del que han esperat per a treure'l al mercat. Però no és així. Després de la publicitat adreçada a les farmàcies, ens pensàvem que vindria el *boom* comprador. Però, almenys a nosaltres, això no ens ha passat”.

En termes generals, doncs, el preservatiu femení no ha tingut gaire èxit en el seu primer mes d'existència al nostre pa-

ís. La desconeixença seria un dels motius principals per a explicar la discreta acollida que ha tingut el *femy*. Però també cal recordar que la comercialització no ha anat acompanyada de cap campanya publicitària especial o de cap promoció als mitjans de comunicació. A les farmàcies, a més, els preservatius femenins no són a la vista del públic, contràriament al que passa amb els masculins, que són gairebé sempre visibles en expositors especials.

En termes de mercat, i més encara en aquest sector, un mes no és decisiu per a determinar l'èxit o el fracàs d'un producte. I més si la distribució no ha anat en bloc. Els laboratoris Leti de Barcelona, que ja havien anunciat la comercialització del preservatiu femení a final de l'any passat, han decidit de posar-lo a la venda aquesta tardor centrant-se sobretot en la publicitat a professionals farmacèutics. La difusió o promoció adreçada als ginecòlegs no ha estat en el cas del *femy* tan important com en altres productes anticonceptius. Jordi Lei-

ra, del servei de ginecologia de l'Hospital General de Catalunya, explica que “així com en el cas de les píndoles o altres mètodes anticonceptius els laboratoris ens posen en contacte amb nosaltres per promoure i recomanar els nous productes, en el cas del preservatiu femení no ha estat així. Per altra banda, cap de les meves pacients me n'ha parlat i jo no he aconsellat ningú perquè l'utilitzés”.

El retard en la comercialització del pre-



Una de les crítiques que rep el preservatiu femení és la incomoditat que suposa a l'inici d'una relació sexual.

RAFA GIL

servatiu ha estat una constant a tot el món. Així, tot i que a l'any 1990 ja se'n parlava i els laboratoris Chartex de Londres varen començar a distribuir-los per la Gran Bretanya, ha estat necessari el

vist-i-plau de l'administració farmacèutica nord-americana per a tirar endavant la comercialització del preservatiu femení a tot el món. Actualment se'n poden trobar a França, Holanda, la Gran Bretanya i

Suïssa. Després de 30.000 proves realitzades a 1.700 parelles de tot el món, la indústria farmacèutica ha decidit que almenys a occident, hi ha mercat per al preservatiu femení.

EL PRODUCTE

El "femy" o preservatiu femení fa 17 centímetres de llarg i cinc d'ample. És fet de poliuretà, i no de làtex com els preservatius masculins, perquè el làtex pot produir al·lèrgies. El poliuretà és dues vegades més resistent que no el làtex, és inodor i permet l'ús de lubricants. Els condoms masculins poden perdre impermeabilitat si es fan servir amb lubricant. Per a mantenir una relació sexual que culmini en coit, el preservatiu femení penetra totalment dins la vagina. Per a quedar-hi fixat, el "femy" té una anella interior que queda subjecta al coll de la matriu i una anella exterior que va agafada als llavis externs. Tal com expliquen les instruccions del *femy*, un moment abans de la penetració, cal que la dona condueixi el penis de l'home fins a la boca del preservatiu. Durant el coit és normal que el *femy* es mogui una mica, però això

XXVI^e FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE SITGES

(8 - 16 octubre 1993)

SECCIONS:

OFICIAL (films a competició i informativa)

SEVEN CHANCES

PREMIÈRE

ANIMA'T, VINE A SITGES (antològica animació)

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

IBERIA

TV3

Venda d'entrades: CAIXA DE CATALUNYA



(El mateix dia de projecció i festius, venda d'entrades a les taquilles dels cinemes)

no redueix la protecció perquè el penis continua recobert i el semen sempre quedarà dins el preservatiu.

Malgrat la novetat, l'ús del preservatiu femení no ha parat de tenir crítiques, tant positives com negatives. Entre les negatives, moltes fan referència al preu: 970 pessetes per tres preservatius sembla excessiu. Un altre grup de crítiques fa referència a la incomoditat del preservatiu en l'inici d'una relació sexual, unes molèsties derivades de la presència de l'anella externa que, un cop col·locat el preservatiu, cobreix totalment la vulva de la dona. També han rebut crítiques els sorolls i la sensació de "fer l'amor en una bossa", totes dues molèsties derivades de les dimensions del *femy*, unes dimensions estàndard per tal que puguin adaptar-se a qualsevol dona. Un altra de les crítiques és la que considera el "femy" un mètode que allibera l'home de tota precaució i que, per tant, l'anticoncepció continua estant només en mans de la dona.

Les valoracions positives del *femy* se centren en la seva seguretat a l'hora d'evitar la transmissió de malalties venèries i sobretot, la sida. En aquest sentit, cal recordar que el preservatiu femení va néixer ara fa cinc anys i, per tant, s'inscriu clarament no sols en el grup d'anticonceptius de barrera, sinó en el grup dels especialment indicats per a evitar la transmissió de la sida. En aquest sentit, força metges s'han manifestat en favor del *femy* com a un dels mètodes preventius de contagi més indicats per a les prostitutes, un dels col·lectius

amb més risc per causa de la negativa sistemàtica dels clients de posar-se el condom. Un altre dels avantatges que hom ha indicat és que la col·locació del *femy* no interromp el joc sexual, perquè la dona pot dur-lo des del començament de la relació sense haver d'esperar que el penis estigui erecte.

Avantatges i inconvenients a banda, l'opinió dels ginecòlegs i especialistes es troba dividida, però més aviat contrària a

l'ús del preservatiu femení. Assumpció Villatoro, ginecòloga especialista en contracepció, per exemple, no es mostra gaire entusiasmada amb la difusió del *femy*. Argumenta d'entrada que "sempre és més fàcil folrar una cosa prominent que una cavitat, és a dir, és més senzill l'ús del preservatiu masculí que no el femení. L'aparició del *femy* al mercat és deguda a raons econòmiques, de negoci, i també a un raonament masculí, tant per part de la ciència com del negoci. Per una banda, tothom que vol vendre una novetat sap que obrir mercats per a la dona és més

mercat parteixen de la premissa que és la dona qui pot quedar embarassada i que, per tant, els esforços sempre aniran dirigits cap a ella, mai cap a l'home." Les crítiques d'Assumpció Villatoro també són més específiques i, per exemple, fan referència a la sensibilitat durant una relació sexual. "Amb un preservatiu d'aquest tipus, que cobreix totalment la vagina, es perd molta sensibilitat, i tot i que jo no l'he recomanat a ningú, és evident que cada dona utilitzarà el mètode que li vagi millor. Si parlem de mètodes que assegurin la no transmissió de malalties

venèries, jo considero que és més senzill que l'home es posi el preservatiu".

Pere Enguix, ginecòleg de la clínica Aquario de València, veu l'aparició del preservatiu femení "quasi exclusivament en indicació antivenèria, perquè per a qualsevol relació sexual el trobe incòmode i artificial. En plena psicosis de sida, el veritable fantasma de la nostra època, és normal que ixquen productes com aquest, creats sobretot per a articular aquesta por, per a caçar fantasmes. Però jo crec que els trets no van per aquí. Jo sóc partidari d'unes relacions sanes, però que això no convertesca ningú en esclau del sexe. Hi ha mil formes d'aconseguir unes relacions sexuals sanes sense centrar-ho tot en una sexualitat coital. La sexualitat ha de ser una cosa lliure, sense obligacions. Cada parella ha d'arribar on vulga, sense cap imperatiu, i amb el mínim d'intervencionisme possible."

Tot i que encara és aviat per a fer cap balanç o estadística de la utilització i els resultats del preservatiu femení, el més positiu és que existeix un nou mètode anticonceptiu i, per tant, més opcions a l'hora de triar allò que més convingui a cadascú.

Al capdavant, la novetat és que les dones se'l poden posar. I igual com en aquella campanya publicitària, ells, els homes, també poden posar-los-el, a elles.

Xènia Bussé



Alguns ginecòlegs creuen que és més normal que sigui l'home qui es posi el preservatiu.

JOAN CELIA

fàcil que no per a l'home. La indústria cosmètica i farmacèutica sap que qualsevol nova crema que enforteixi els pits, per exemple, tindrà una bona acollida, una acollida difícil d'aconseguir amb productes semblants en el mercat masculí. Per altra banda, la raó de treure ara aquest preservatiu femení és la mateixa que impedirà la difusió generalitzada d'una píndola per a homes. En qüestions d'anticoncepció tant la ciència com el