

La fal·lera del patinatge urbà

A un pam de terra

Tothom els ha vistos, amb més o menys sorpresa, alguna vegada voltant per la ciutat. El patinatge urbà és, ara, l'esport de més èxit social i comercial. La necessitat de noves experiències l'excusa.

Finalment, ja són aquí. Ha estat un viatge molt llarg, però també molt ràpid. De banda a banda dels Estats Units, després han creuat l'Atlàntic i... fins a casa nostra. Gairebé sense tenir temps d'adaptar-nos-hi, ens han envaït places, passeigs, carrers i algunes cases.

En línia, que no vol dir índia, han arribat, s'han instal·lat i han desvetllat una afecció que en alguns casos ja ha començat a confondre's amb un vici. Els avantges són molts, i els inconvenients pocs. ¿Un esport? ¿Un vici? ¿Un company fidel? ¿Un mitjà de transport senzill i divertit? ¿Potser tot alhora?

Els protagonistes són els nous patins de rodes en línia. A diferència dels tradicionals, de quatre rodes distribuïdes en dos eixos transversals, els nous patins presenten quatre o cinc rodes en un sol eix longitudinal, en línia. Com si fos una bota d'esquí amb rodes, els nous patins ofereixen, segons els entesos, unes sensacions totalment diferents de les conegudes fins ara, més emocionants, més relaxants i més suggerents.

El moviment que integra els seus prac-

ticants s'anomena "*in line skate*". O, també, patinatge urbà. I per si algú encara no se n'havia adonat, és l'esport de moda, el que més afeccionats guanya per minut i que més possibilitats té de créixer en temps de crisi.

Cada dia són més els seus adeptes. I és que no resulta gens difícil d'apuntar-s'hi ni, remarquen alguns, d'enganxar-s'hi.

Tanmateix, no es tracta només d'un esport, ni simplement d'una afecció ni d'una excusa per a quedar amb la colla o per a conèixer gent. És molt més que això o, tal volta, tot plegat. Neix un moviment social nou, una nova filosofia de la vida i una nova forma d'entendre l'esport lligada a l'oci.

UN NAIXEMENT ESPONTANI...

L'afecció pels patins ha existit sempre, però el *boom* que experimenta ara aquest esport va sorgir ja fa uns anys, quan un grup de gent del món de la moda es reunia a la Bodegueta de la Rambla de Catalunya, a Barcelona, per sortir a patinar per la ciutat de nit. Aleshores, els pa-

tins encara eren del tipus tradicional.

Després, van venir les novetats afavorides per un cúmul de circumstàncies. La reconstrucció urbanística de la ciutat amb motiu dels Jocs Olímpics va aportar nous espais, molt aptes per a practicar-hi el patinatge.

Un cop acabades les obres de construcció del pàrquing subterrani davant la Catedral de Barcelona va quedar a disposició dels ciutadans i visitants de la ciutat un espai pla, cimentat i ideal per a patinar. No s'ho van pensar ni un moment. Aquesta plaça va convertir-se en el punt de trobada invariable de tots els patinadors que a poc a poc anaven apuntant-se a les sortides nocturnes que un dia havien començat a la Rambla de Catalunya.

L'octubre de l'any passat, és a dir, fa deu mesos, Lluís Maria Buxeres, gerent d'una empresa de material d'esport i distribuïdor, entre altres, dels patins de la marca italiana Rocas, va introduir els patins de rodes en línia al nostre mercat. L'èxit era garantit i avalat pels precedents nord-americans.

Però l'efervescència que viu aquest esport no seria pas avui la mateixa si no hagués estat per Marc Ros, un jove comerciant de material esportiu que presumeix de ser el pioner de la venda i lloguer de patins de rodes en línia a Barcelona: "Quan Lluís Maria Buxeres em va ensenyar els nous patins, que havien tingut tant d'èxit als Estats Units, no m'ho vaig pensar dues vegades. Havia de promocionar-los i comercialitzar-los".

La manera com va decidir de fer-ho no podia ser més encertada i improvisada: dur-ne i presentar-los a l'afecció al mateix lloc on havien de ser utilitzats. Marc va agafar la camioneta, la va omplir de patins i se'n va a anar a la Plaça Nova, la de la Catedral, a llogar-ne als interessats. "Cada dimarts i dijous portava més de 60 patins i la gent feia cues per llogar-



Cada dia són més els adeptes als nous patins de rodes en línia.

C. PUERTOLAS



Els nons patins permeten de viure noves experiències i emocions.

C. PUERTOLAS

me'ls i provar-los allà mateix". I Marc va triomfar, és clar.

Aquest jove, però, encara va tenir més inventiva. Després de fer algunes voltes per la plaça i de practicar maniobres amb els nous patins, va decidir d'organitzar amb els seus companys uns recorreguts nocturns per la ciutat: a Montjuïc, al Moll de la Fusta, a la Rambla, a la Diagonal, al parc de l'Escorxador, etc. Segons explica ell mateix: "Es tracta de fer esport, mantenir-se en forma, divertir-se, experimentar noves sensacions i, també, de conèixer llocs de la ciutat que d'altra forma no tindries oportunitat de veure".

A poc a poc, els quinze amics del principi van convertir-se en un grup ampli i heterogeni de gairebé tres-centes persones. I davant la Catedral, s'hi va anar aplegant més i més gent, de les més diverses edats i condicions. Uns, més experts, altres, més novells, tots s'enganxaven a l'enrenou. La saturació d'aquest espai reconstruït va fer que la guàrdia urbana demanés al promotor, Marc Ros, que descongestionés la plaça. L'alternativa era evident: un altre espai hereu dels Jocs Olímpics, la Vila Olímpica del Poblenou.

Ara, com sempre, cada dimarts i dijous, s'hi concentra gent tant en l'un punt com en l'altre. Marc va deixar de llogar patins a la Catedral i va obrir una botiga a la Vila Olímpica, al costat de les torres bessones. La gresca i l'esport van créixer en qualitat i quantitat. Les rutes nocturnes per la ciutat cada vegada són més diverses i apleguen més afeccionats.

Quan Marc explica per què té tant d'èxit aquest esport, ho fa amb tanta fascinació que sembla qua tingui síndrome d'abstinència. És dijous i falten poques

hores per a iniciar l'aventura: "Això enganxa, i molt. La sensació és molt semblant a la de l'esquí, i és molt emocionant". Sens dubte cal experimentar-ho per a adonar-se que es tracta d'un esdeveniment gairebé revolucionari.

...I UN CREIXEMENT RÀPID

De fet, Lluís Maria Buxeres, que parla amb la mateixa emoció i fascinació que la resta d'enganxats, apunta meticulosament algunes notes i xifres tècniques sobre aquesta nova afecció que viu ara el seu boom. Els seus arguments, els tècnics a banda, són molt comercials. Vol vendre i ho aconsegueix: "En èpoques de crisi és quan s'han d'inventar coses noves. El canvi, només el canvi, ja no funciona. Només una alternativa suggerent i assequible sedueix el consumidor, àvid de distraccions i experiències noves. En aquest context, l'"*in line skate*" —com anomenen els entesos la nova dèria— ha aconseguit d'arrelar i fer forrolla a molts països".

Segons l'empresa nord-americana Sport Data Inc., el patinatge de rodes en línia és l'esport que viu un creixement més ràpid als Estats Units i a Europa. De fet, aquests patins han experimentat un creixement doble al de les bicicletes de muntanya i al voleibol de platja, que són els dos esports que li van al darrere i que més han cridat l'atenció de la gent aquests darrers anys.

Al país d'origen, estimen que hi ha més de 6 milions de patinadors d'aquesta modalitat. Aquesta xifra representa un salt espectacular, respecte als 20.000 que hi havia en 1984. I un 45% més que no l'any passat.

Ben equipats

Patins

De 4 o 5 rodes en línia. Botes similars a les d'esquí, amb collaret d'espuma i canya amb articulació (7.000 a 50.000 pessetes).

Casc

El mateix de ciclisme (2.000 a 5.000 pessetes).

Colzeres

No del tot indispensables, encara que qualsevol protecció és bona (1.000 a 2.500 pessetes).

Genolleres

Fetes d'un gruix d'espuma i recobertes de plàstic. Cinta adhesiva a la part posterior per a millor subjecció (1.000 a 2.500 pessetes).

Guants

Indispensables. Cobreixen la palma i l'exterior de la mà. Transpirables (1.500 a 3.000 pessetes)

M. F.



L'interès per aquests patins de rodes en línia s'explica, probablement, per les diverses opcions que presenten. No sols serveixen per a patinar sobre pista, sinó també, per passeigs, avingudes i zones de vianants asfaltades. No únicament per a mantenir-se en forma, sinó també per a moure's per la ciutat o fer entrenament per a altres esports.

De sobrepuig, als Estats Units els metges asseguren que aquest nou esport millora les condicions físiques de la persona, principalment, l'aeròbica, redueix greixos i crema 285 calories per mitja hora de pràctica. A més, també han comprovat que ajuda a relaxar-se i a enfortir els músculs del cor i de les cames, de manera que si es tracta de desenvolupar

Argot tècnic

Duresa La duresa de les rodes dels patins en línia es mesura a l'escala "A". Com més alt el número, més dura la roda. Les rodes toves s'agafen millor al peu i a la cama, reboten millor i amorteixen més. Les rodes dures són per a superfícies llises i persones de pes. I, sobretot, duren més.

Mida

La mida de les rodes, el diàmetre, varia aproximadament entre 65 mm (nens) a 82 mm (cursa). En general, com més grossa la roda, més de pressa es pot patinar.

Rebot

Les rodes amb alta capacitat de rebot permeten de córrer més amb menys esforç. El grau de rebot varia molt segons la marca de la roda.

Cor

És la part central de la roda. La forma del cor, la seva massa i el material contribueixen decididament a fer que la roda tingui més estabilitat i agafi millor els revolts.



Una nova manera d'entendre l'esport, lligada a l'oci.

C. PUÉRTOLAS

Rotació

Les rodes dels patins en línia han de ser canviades de posició perquè durin més. Quan es desgasten, cal girar les rodes 180 graus i canviar-les de posició.

M. F.

tonus muscular, el patinatge en línia és més recomanable que no pas córrer o anar amb bicicleta.

Les xifres econòmiques encara són més espectaculars i encoratjadores. Els experts en tècnica mercantil destaquen que la venda a la menuda de patins ha crescut considerablement aquests últims anys i que, en 1995, el volum de vendes pot arribar als 1.000 milions de dòlars, només als Estats Units.

La magnitud i l'impacte d'aquest invent sobre el mercat han fet arribar aquests patins fins a les agències de publicitat, que s'han adonat del "ganxo" i l'han incorporat a les estratègies comercials. Companyies com McDonald's, Kodak, Mountain Dew i d'altres han fet anuncis publicitaris amb gent patinant, i cada dia són més les empreses que esponsoritzen campionats i competicions de patins de rodes en línia. L'interès comercial, sens dubte, és espectacular, tant com l'afició de posar-se els patins i sortir al carrer sense manies a buscar, com diuen, experiències noves, o potser, la sensació de viure.

Maite Ferrando

TOTS
ELS DIES



A MIGDIA
I A LA NIT

NOTICIES 9

Notícies 9 fa diàriament un recorregut per tots aquells aspectes més destacats de l'actualitat a la Comunitat Valenciana, a Espanya i al món.

De dilluns a divendres a les 14.00 i a les 21.00 H
Dissabte i diumenge a les 14.30 i a les 21.00 H



TELEVISIÓ VALENCIANA