

Noves ofertes turístiques per a maneres diferents de conèixer món

On anem de vacances

El turisme serà la primera indústria mundial quan acabe el segle, segons totes les previsions de les autoritats econòmiques internacionals. L'ascens del sector és imparable. L'any 2000 al voltant de 640 milions de persones viatjaran per tot el món.

Els turistes d'ara ja no es conformen tan sols a conèixer països, prendre el sol o anar de compres als llocs que han triat per a passar les seues vacances. Els temps que corren són molt diferents als de fa dos o tres dècades. Avui es demana com a activitat afegida a l'oci de les vacances aprendre un idioma, practicar algun esport i, fins i tot, assistir a actes culturals com ara un festival de música, de teatre o de cinema. Tot plegat, els turistes d'aquest final de segle s'han transformat en clients més exigents, reclamen noves destinacions per a fer coses diferents en els seus desplaçaments.

Lògicament, les noves tendències han creat un nou tipus d'agències de viatges, especialitzades a oferir viatges a la mesura dels clients. Qualsevol catàleg ofereix una àmplia varietat d'opcions que van des de l'aventura en països llunyans fins als balnearis recuperats del segle passat.

Els canvis d'hàbits i les noves tendències, en tot cas, han estat un factor decisiu perquè les empreses i intermediaris que treballen en activitats turístiques es freguen ara més que mai les mans pels grans beneficis que s'obtenen. El turisme a escala mundial és un dels sectors més pròspers en aquests moments, tot i que l'impacte negatiu de la crisi internacional l'ha ja afectat profundament. La indústria turística representa al voltant del 12% del Producte Interior Brut mundial i dona feina a més de 100 milions de persones per tot el món. Això, almenys, són les xifres actuals de l'activitat del sector a escala mundial, corroborades per l'Organització Mundial de Turisme (OMT) en un estudi recentment publicat. Per al futur immediat no es distingeixen canvis radicals de signe. Ben al contrari. Les previsions són encara més optimistes. Per a l'inici del segle XXI, el turisme serà el sector productiu més important del món, segons avancen les previsions més creïbles. Se-



Les platges del Carib han estat fins ara una de les destinacions usals dels turistes europeus.

gons l'OMT, els 405 milions de persones que van viatjar durant el 1989 es convertiran el 1995 en 514 milions i arribaran als 638 milions l'any 2000.

Hi ha moltes dades de tot tipus per a confirmar la bona salut del sector. El 1989, l'últim exercici del qual es tenen dades en l'informe de l'OMT, el total d'ingressos mundials per qualsevol concepte d'activitat turística va ser de 209.200 milions de dòlars. Al llarg de la dècada dels 90, la mateixa OMT preveu que la facturació turística mundial mantinga una taxa de creixement d'un 9% anual per assolir els 527.000 milions de dòlars l'any 2000.

Tot això són pronòstics que s'han de complir sempre que no es produeca un conflicte on estiga involucrat mig món, com va ser el cas de la guerra del golf Pèrsic i la brutal caiguda de més del 50% del turisme mundial durant l'estiu del 1991. Però aquest parèntesi és avui aigua passada i en aquests moments es respira de nou un ambient de bonança.

Des dels anys cinquanta fins ara, l'increment accelerat del turisme mundial ha fet que el creixement mitjà anual de l'entrada de visitants forans en altres països del món haja estat de d'un 7,2% i del 12,5% del volum d'ingressos.

Segons les previsions dels organismes especialitzats del sector, a aquest ritme de creixement continuarà amb un elevat nivell els anys futurs tenint. La principal raó que argumenten és que les tres quartes parts de les persones que viatgen pel món són ciutadans provinents de països desenvolupats d'Europa i Nord-amèrica, principalment. Per l'OMT, aquestes dues zones geogràfiques seran les que subministraran la major part de turistes a causa del progressiu augment del nivell de vida d'aquestes àrees.

Per regla general, sempre segons les previsions de l'OMT, la competència dins

Les aventures es paguen cada dia més



Preu	1	2	3	4	5	6	7	8
1 Persona 1 Setmana	60.000 85.000	34.000 53.000	80.000 100.000	90.000 100.000	85.000 110.000	30.000 62.000	100.000 120.000	150.000 200.000
Condicions especials	+30% Habitació individual	+50% Habitació individual	+50% Habitació individual	+30% Habitació individual	+30% Habitació individual	+30% Habitació individual	+30% Habitació individual	+30% Habitació individual
Circuits especials	—	50.000 60.000	90.000 150.000	100.000 300.000	80.000 100.000	42.000 160.000	80.000 100.000	—

Aquests preus inclouen: l'estada d'una setmana, tots els menjars, esport amb monitors especialitzats, material, tots els acles d'animació, activitats culturals i l'assegurança d'estada.

FONTS: DIRECCIÓ GENERAL DE POLÍTICA TURÍSTICA, CLUB MEDITERRANEE, TADAVE, ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL D'AGÈNCIES DE VIATGE VALENCIANES, OFICINA D'ESTADÍSTICA DEL TURISME, OFICINA D'ESTADÍSTICA



Àfrica significa, sobretot, aventura i noves sensacions. ARXIU

del turisme creixerà enormement en els pròxims anys. Les empreses que sobreviuran, però, hauran d'especialitzar-se en ofertes personalitzades per mantenir la clientela, segons matisen tècnics del sector.

Es en aquesta línia, per tant, on se situen ara les més modernes agències de viatges en els països més industrialitzats. Aquestes noves empreses de serveis turístics han creat departaments específics d'atenció al client segons les seues característiques socioeconòmiques: tercera edat, turistes esportius, aventurers de tot mena o interessats per aprofitar el temps de vacances en actes culturals.

Des de fa alguns temps ha quedat demostrada una tendència cada vegada major per la recerca d'emocions fortes. Aquest fet ha provocat una proliferació de les ofertes de viatges espectaculars o esportius. El turista aventurer, per exemple, pot trobar des d'un viatge al Zaire per conèixer uns dies amb les tribus dels pigmeus fins a una expedició a l'Himàlaia on va inclosa una expedició a l'Island Peak, una muntanya de 6.149 metres d'altitud.

El viatge al Zaire té una duració de 20 dies i un preu aproximat de 300.000 pessetes. L'aventura de l'Himàlaia té un preu d'unes 325.000 pessetes que inclou totes les despeses del viatge, d'un mes de duració.

Altres ofertes, més a l'abast de les butxaques normals, inclouen una travessia marítima per Holanda, país mariner europeu per excel·lència. El viatge es realitza

en *shoeners*, vaixell de vela que navegava per les aigües del Mar del Nord fent cabotatge, curtes rutes de transport de mercaderies. Però la demanda de viatges originals té una forta competència en altres opcions més clàssiques o d'un caràcter didàctic.

Per a aquells qui pensen que l'única forma d'aprendre una llengua és passant una temporada més o menys llarga en el país d'origen, les actuals ofertes en el mercat turístic els posen prou difícil triar el lloc més idoni. Són molt nombroses les possibilitats i opcions que les més de 50 agències que cobreixen a hores d'ara l'oferta a l'estat espanyol ofereixen als clients potencials. El seu futur, a la vista de la bona acceptació, es presenta prometedora. El gran problema d'aquest sector, però, és que no està regulat legalment i les seues empreses no són considerades ni turístiques, ni educatives. A aquests cursos acudeixen, per regla general, joves entre 10 i 19 anys d'edat, per a una duració aproximada de dos mesos i un preu que oscil·la entre les 250.000 i les 400.000 pessetes, segons el país i la qualitat dels cursos impartits. Des de fa alguns anys s'hi ha incorporat a aquest tipus de turisme didàctic una franja d'edat superior, universitaris que han acabat recentment la carrera i fins i tot responsables d'empreses que necessiten perfeccionar els seus coneixements d'alguna llengua.

L'opció de les rutes d'Orient és també des de fa molt de temps centre d'atenció dels fluxos turístics mundials. Tailàndia,

Japó, l'illa de Bali, el Tibet, Malàisia i l'Índia són els llocs amb més demanda d'aquesta part del món. El *boom* turístic cap a l'Orient no ha donat els fruits que s'esperaven. L'OMT acaba d'elaborar un estudi sobre la zona que assegura que l'afluència creixent de visitants ha provocat una concentració i massificació que ha afectat directament la qualitat dels serveis. ¡Molta gent, molts problemes!

Els països que més turistes reben en aquesta regió són Xina, Japó, Corea, Malàisia, Singapur, Tailàndia i Indonèsia, a més d'Hong Kong. Però els ciutadans que més visiten l'Orient són els britànics i els canadencs, provinents del món industrialitzat, segons les dades de l'OMT. Hong Kong, una ciutat-basar, és la més concorreguda pels turistes. Durant l'any 1989 van arribar-hi més de cinc milions de visitants quan encara era colònia britànica. D'ací a finals de segle l'increment pot ser del 30% o el 40%.

Japó, amb un percentatge més baix de visitants, és no obstant el país d'Orient que prefereixen la gran majoria dels turistes provinents de països occidentals. Una de les ofertes amb més demanda per a visitar-lo és la que ofereixen les agències de viatges per a un recorregut de 10 dies i un preu de 250.000 pessetes, incloent-hi visites a Disneylàndia i un recorregut en el "tren-bala" (300 km/h) que enllaça la capital, Tòquio, amb la històrica i monumental Kyoto.

Neus Aiguadé



Els països del sud-est asiàtic comencen a figurar en els principals catàlegs de viatges. Hong Kong. ARXIU