

Beneficis a grans dosis

Al contrari del que es puga pensar, ni la sida, ni el càncer són les malalties més rendibles per a la indústria farmacèutica mundial. Una lleugera úlcera, les esporàdiques migranyes, les depressions o els fatigosos reumatismes, amb l'obligada ingestió d'una pastilla diària com a mínim pel malalt, són les afeccions que vertaderament més beneficis donen als laboratoris, als grups químics i al sector farmacèutic.

Sobre la sida, per exemple, treballen en aquests moments al voltant de quaranta laboratoris, entre els quals figuren alguns dels més grans del món, com ara Merck, Roche o Bristol-Myers-Squibb. Malgrat tots els esforços, però, a curt termini no hi ha moltes esperances de trobar l'eficax antídoto contra la síndrome d'inmunodeficiència adquirida. Tan sols hi ha ara al mercat dos medicaments antisida: L'AZT-Retrovir de la companyia britànica Wellcom, llançat el 1987, i el Videx o Dideoxynosina (DDI), introduït en el circuit de comercialització l'any 1991 per l'empresa americana Bristol-Myers-Squibb. Fins ara aquestes despeses no han obtingut en contrapartida cap benefici important. Segons previsions de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), vora l'any 2.000 hi haurà al planeta uns 40 milions de persones infectades per aquest virus i més de 15 milions hauran desenvolupat la malaltia, és a dir, deu vegades més que a hores d'ara. Llavors, potser, la sida es tractarà amb medecines a l'abast de qualsevol malalt i la malaltia haurà passat, des del punt de vista econòmic i financer, a formar part del grup de les afeccions humanes més rendibles, com ara les que figuren en la llista que es publica tot seguit.

Segons l'empresa nord-americana Shearson Lehman Brothers, especialitzada en sondejos, les vendes mundials el 1990 de les principals especialitats farmacèutiques van ser les següents:

Els anestèsics i relaxants van assolir 200.000 milions de pessetes. Ethrane i Forane de la companyia BOC dominen un mercat en expansió, i d'ells s'han derivat darrerament relaxants musculars.

Les migranyes han generat en el circuit comercial farmacèutic més de 400.000 milions de pessetes. Els més venuts són Tylenol de Johnson & Johnson i l'Aspirina de Bayer. Pel que fa al cas específic de les migranyes, els laboratoris Glaxo acaben



Les petites malalties, que requereixen la ingestió diària de pastilles, són les més rendibles per a la indústria farmacèutica.

RAFA GIL

de llançar al mercat Imigran del qual esperen que arribi a unes vendes mundials de vora els mil milions de dòlars.

L'artritis és també una de les fonts més florents del sector, amb 500.000 milions de pessetes facturats durant el període estudiat per l'empresa Shearson Lehman Brothers. Els dos grans fàrmacs antiinflamatoris són Voltaren de Ciba-Geigy i Fel-dene de Pfizer, amb vendes anuals de 50.000 milions de pessetes.

Contra el càncer, l'actual oferta de medicaments no guareix gens la malaltia, però millora la vida del pacient. Uns 350.000 milions de pessetes va ser la facturació mundial de les diverses hormones, antitòxics i immunoestimulants dels anticancerígens. Per a les malalties del cor hi ha medicaments betabloccants (450.000 milions de pessetes), calcioblocants (400.000 milions), inhibidors de pressió arterial (350.000 milions), reductors de lípids (250.000 milions), vasodilatadors (150.000 milions) i antiaritmies (80.000 milions). Com a principals fàrmacs contra la hipertensió destaquen el Tenormin i el Zestril de ICI, el Corgard, Monopril, Pravachol i Capoten de Bristol-Myers, el Adalat de Bayer, el Cardura, Procardia XL i Norvasc de Pfizer, y Vasotec, Mevacor y Zocor de Merck.

Els problemes psiquiàtrics acaparen el 20% dels medicaments prescrits en els Estats Units. Els ansiolítics, amb 250.000 milions de pessetes de facturació mundial són els més venuts. Després arriben els nootrópics amb 230.000 milions, els anti-

depressius, amb 200.000 milions, els antipsicòtics, amb 150.000 milions, els sedants, amb 100.000 milions, i els anti-epilèptics, amb 80.000 milions. L'ERI Xanax de Upjohn -que també fabricava el polèmic ansiolític Halcion-, el Prozac d'Eli Lilly, el Lustral de Pfizer i el Serotax de Smithkline Beecham són els tranquil·litzants i els antidepressius més venuts.

Hi ha més de tres milions de diabètics al Japó, quasi sis milions als Estats Units i 13 milions a Europa. El mercat de la insulina està dominat per les companyies Novo Nordisk i Eli Lilly.

Les úlceres i els mals intestinals i estomacals representen un dels mercats més sucosos, amb una facturació mundial d'un bilió de pessetes. Zanfac de Glaxo i el Tagamet de Smith Kline Beecham són dos dels deu fàrmacs més venuts del món.

En oftalmologia, amb 250.000 milions de pessetes de facturació durant el mateix exercici 1990, el laboratori Alcon, filial de Nestlé, juntament amb Merck, Allergam i Bausch & Lomb són els més especialitzats i controlen més del 80% del volum del negoci.

L'asma, per últim, i els antihistamítics contra l'al·lèrgia acaparen el 50% d'aquest segment que factura un bilió a l'any. Les seues medecines estrella són Serevent i el Flixotide de Glaxo, el Zaditen de Sandoz i els antial·lèrgics Hismanal de Johnson & Johnson, Claritin de Schering i els Seldane de Marion Merrel Dow.

Ignasi Pellicer