

TV3 i TVE han començat a experimentar programes interactius

Fidels a la pantalla

La televisió ha encetat una nova etapa amb la implantació dels sistemes interactius. Anunciant i programadors es freguen les mans pensant en les possibilitats que ofereix aquesta tecnologia que permet obtenir resposta immediata de l'espectador.

La televisió interactiva: una nova etapa en la comunicació televisiva, diuen uns; un mite de la comunicació moderna, diuen altres. ¿Una moda més? ¿Una ensarronada o un nou sistema per a enganxar-nos al receptor? O potser és la solució al *zapping*, que assota els publicitaris. Els experts coincideixen a afirmar que encara és aviat per a saber quina és la importància del fenomen, però el fet és que tothom en parla ara, de la televisió interactiva.

¿Què és, però, la interactivitat? La televisió interactiva permet el diàleg a l'instant entre l'usuari, en aquest cas l'espectador, i el centre emissor sense moure's de casa. La televisió interactiva es basa en un sistema tecnològic que permet a l'espectador, mitjançant un comandament a distància, respondre a les preguntes d'un presentador, opinar sobre diverses qüestions, apostar en jocs, participar en concursos, seguir un curs d'educació a distància, sol·licitar un producte o elegir l'angle de càmera d'una retransmissió esportiva.

Des de la trucada telefònica, que permet la interactivitat més bàsica, tal i com ha demostrat la història de la ràdio, les possibilitats de la televisió interactiva són molt diverses. En aquests moments, diverses cadenes de televisió ofereixen propostes variades de programes interactius que possibiliten a l'espectador fer de concursant, de guionista, o de realitzador. I tot amb l'únic propòsit de consolidar una audiència fidel. Ara, com assenyalen els coneixedors del mitjà televisiu, ja no es tracta solament d'aconseguir elevats índexs d'audiència, sinó que les cadenes cerquen audiències fidels. Els

programes interactius són un bon sistema per a aconseguir-ho.

Televisió Espanyola (TVE) ha estat la primera cadena europea a incorporar la programació interactiva. Des de principi d'aquest any, TVE ha començat la promoció i la comercialització del *Telepick*, una unitat interactiva amb la qual es pot participar, en un primer moment, en els programes i concursos des de casa; i realitzar transaccions bancàries, obtenir informacions addicionals i adquirir productes que apareguen anunciats, una miqueta més endavant. L'aparell consta d'una pantalla, un microordinador, una impressora d'una única línia amb vint caràcters, un

modem, un decodificador VISO (vídeo interactiu de senyal oculta) i un comandament a distància. Aquest aparell es comercialitza per 34.000 pessetes (IVA inclòs) a més d'un increment mensual del rebut del telèfon de 621 pessetes.

UN ACORD AMB VISIÓ

La incorporació d'aquest sistema per part de TVE ha estat possible gràcies a l'acord signat amb l'empresa, instal·lada a Barcelona, Interactive Television, que té en exclusiva l'explotació de la patent americana per a tot Europa, excepte els països del Benelux. Aquesta empresa ha invertit prop de 3.000 milions de pessetes en un projecte que ha començat a desenrotllar en altres països. De moment, es desconeix quin és el nombre d'aparells instal·lats, però, hi ha una previsió per a enguany, segons Josep Nieto, director de comunicació d'Interactive Television, d'uns 200.000 a tot l'estat es-



RAFA GIL



El *Telepick* de TVE duu incorporada una petita

panyol. Interactive Television va oferir el projecte i l'exclusivitat a Televisió Espanyola fa uns anys, quan aquesta cadena era hegemònica a l'estat espanyol.

En aquests moments, TVE disposa d'una variada oferta de programes interactius. Així, els usuaris d'aquest servei poden participar en programes concurs

com ara *El precio justo*, *Sin verguenza*, o *La vida es juego*. Poden sol·licitar la informació del temps, la fitxa tècnica d'una pel·lícula, o el menú d'Arguinano (que es pot imprimir en el Telepick). També poden donar la seua opinió sobre els diversos temes que es plantegen en programes com ara el miraculós *¿Quien sabe dónde?* o l'espai de sobretaula *Pasa la vida*. Segons la directora de màrqueting de TVE, Isabel Vázquez, "es tracta d'anar oferint un plus qualitatiu i quantitatiu dels programes, per tal de fer-nos una audiència fidel".

Les altres cadenes de televisió, però,

pectador esdevé també guionista. *Vostè mateix* (dimecres, a les 21'55 hores) és un programa dramàtic en què cada setmana es presenta una escenificació feta a la mida dels telespectadors. Jordi Roig, el presentador, un físic amb una llarga trajectòria en el món artístic, planteja a l'audiència una història, relacionada amb la conducta humana, susceptible de dos possibles desenllaços. La majoria, convertida en guionista de televisió per una nit i mitjançant un sistema interactiu, al qual s'accedeix mitjançant una senzilla trucada telefònica, és qui decideix el final més adient. Els que s'hagin decidit

4.000 trucades en la seua primera emissió, tot i que aquesta xifra no és massa fiable perquè es va col·lapsar la centralita telefònica". Segons Joan Bas, aquest tipus de programes són una preparació a la interactivitat. "En aquest cas, el que és més valorable és el retorn de la comunicació, ja que comença a usar-se la televisió en un doble sentit", diu el director de *Vostè mateix*.

UN FUTUR INCERT

Aquesta no és la primera vegada que TV3 fa un programa d'aquestes característiques. El canal català ja havia posat en marxa fa uns anys el programa *Qui?*, inspirat en l'obra teatral *Pels pèls*, en què un policia i un jutge, tots dos de ficció, presentaven un cas i eren els espectadors que assistien al rodatge, sempre en un teatre, els que havien de decidir quin era el final que havien d'interpretar els actors. Canal Nou Televisió Valenciana per la seua banda no té cap projecte en aquest sentit.

També el canal privat Tele 5 ha optat per pujar-se al carro de la interactivitat, tot i que s'ha decantat per un sistema més senzill. Es tracta d'un aparell semblant a un comandament a distància, el preu del qual no supera les 4.000 pessetes, i amb el qual es poden respondre les preguntes formulades en un programa. L'espectador selecciona un botó del comandament que correspon a una resposta. Per a transmetre el resultat no cal més que col·locar-lo damunt de l'auricular del telèfon, com si es tractara d'un contestador automàtic amb control remot.

Ningú, en aquests moments, és capaç de preveure on es troba el límit d'aquest nou fenomen comunicatiu. Les cadenes televisives són les primeres interessades en la seua implantació perquè asseguren una audiència fidel, al temps que permeten conèixer quines són les preferències, opinions i desitjos dels espectadors. Els publicitaris i els anunciants de moment hauran de pagar una miqueta més a l'hora de contractar l'espai televisiu si la campanya és interactiva (al voltant d'un 5% més del cost global). Això sí, el *zapping* deixarà de ser l'assot dels publicitaris, que es troben així amb un camp verge per a donar solta a la seua imaginació. Però més enllà dels serveis i la informació a que té accés l'espectador i usuari amb la televisió interactiva ningú n'ha dit ni pruna, de moment, de la qualitat dels espais interactius.

Nel·lo Pellicer Rosell



impresora.

RAFA GIL

han posat en marxa programes interactius per competir en aquesta ofensiva de la televisió pública estatal. Ningú no està en condicions d'augurar què pot succeir en aquesta nova etapa televisiva. Així, Televisió de Catalunya (TV3/Canal 33) han posat en marxa, en la programació de primavera, un nou espai en què l'es-

per l'opció minoritària tenen la possibilitat de veure novament el programa, amb una segona emissió que recull el final alternatiu els diumenges, al voltant de les 23'35 hores.

"El programa, que compta amb una plantilla de 8 a 10 actors per setmana -diu Joan Bas, el seu director-, va rebre