

La distribució de premsa d'altres països funciona especialment bé a Mallorca

De vacances i al dia

La premsa estrangera és un sector dins del món editorial que es ben tractat. Molts editors estrangers (especialment alemanys) fan arribar premsa d'aquell país a Mallorca per cobrir un servei que consideren necessari al lector habitual de la publicació.

Si passegem pels quioscos que hi ha a Mallorca, ens pot sobtar la gran quantitat d'exemplars de premsa estrangera que hi ha exposats. I no ens ha d'estranyar: l'illa és el primer punt de venda d'aquest tipus de publicació en tot l'estat.

Les dates en què es venen més publicacions estrangeres són els mesos d'estiu, amb uns 18.000 exemplars diaris només d'una sola publicació, el diari supersensacionalista alemany *Bild Zeitung* (a Alemanya té un tiratge total de més de

cinc milions). Abans, fa sis o set anys, la distribuïdora Rotger, principal empresa de distribució a Mallorca, tenia una temporada de feina més curta, pel que fa a títols estrangers. Actualment la temporada se'ls allarga fins al mes de setembre, ja que en aquestes dates encara resten alemanys dins l'illa i se'ls ha de servir.

De qualsevol manera, la distribuïdora té en compte els cicles vacacionals en els països europeus, ja que no sempre coincideixen amb els d'aquí. Per exemple, a

Alemanya els al·lots no fan punt a l'escola com els d'aquí; això influeix a l'hora de fixar unes vacances i cal conèixer-ho per després tenir un bon servei al client. És a dir, que el mercat està viu durant tot l'any i les previsions es fan molt de temps abans.

La premsa alemanya és la que més es ven, pel gran nombre de turistes alemanys que visiten l'illa, i ofereix un total de 24 títols. Els diaris més importants són *Die Welt*, de caire conservador, *Sud-*



Actualment, la temporada de feina de les distribuïdores de premsa estrangera s'allarga fins al setembre.

JOAN CELIA



JOAN CELIA

deutsche i Frankfurter Allgemeine Zeitung. Pel que fa a les publicacions alemanyes no diàries, les que més es venen són *Tina*, *Freizeit Revue*, *Bunte* i *Stern*, totes elles especialitzades en camps diferents.

ALTRES PAÏSOS

La premsa germana no és l'única que es distribueix per Mallorca. Altres països també tenen presència a l'illa: Anglaterra, França, Suïssa, Itàlia, els Estats Units, Aràbia Saudí i Dinamarca. Val a dir que alguns d'ells (com el cas àrab o el danès) tenen una presència molt minsa, però hi ha llocs de l'illa on absorbeixen un turisme d'aquests països (l'hotel Son Vida, per exemple, sempre ha tengut com a clients molts personatges dels països àrabs).

En tot cas, les empreses editores estrangeres (que no solament es limiten a premsa diària i revistes setmanals, sinó que també hi entren passatemps, troquelats i llibres de butxaca, amb molta acceptació) ofereixen un servei —més que un producte— a tots els desplaçats. A l'estat espanyol la concepció que es té en la qüestió de la devolució d'exemplars per part dels quiosquers a la distribuïdora divergeix molt de la perspectiva que en puguin tenir a Alemanya, per exemple. Mentre aquí el distribuïdor vol que es retornin el mínim d'exemplars possibles (hi ha distribuïdores que només accepten un 18% de devolució com a màxim); a Alemanya el concepte és invers: cal que

es retorni un percentatge alt d'exemplars, perquè d'aquesta manera és segur que qualsevol client haurà anat a cercar el diari i l'haurà trobat. Quan una publicació alemanya té un percentatge baix de devolució augmenta el tiratge, per tal que torni a ser alt, fins arribar a un 45 o un 50% de retorns.

PUNTS HABITUALS DE VENDA

La empresa multinacional Comercial Atheneum és la que es dedica, de forma exclusiva, a subministrar en tot l'estat el material a les distribuïdores que, a la vegada, són les encarregades de repartir-lo a les botigues on es posa a la venda al públic. És per això que la distribuïdora és qui millor coneix els bons punts de venda i què és ven més. La distribuïdora



JOAN CELIA

Rotger assegura que existeixen 650 punts de venda en tota l'illa, la majoria dels quals són de la seva empresa.

Segons aquesta font, abans, fa sis o set anys, era més fàcil determinar les zones repartides entre els turistes —i, per tant, els lectors— ja que els *tour-operators* es repartien l'illa per llocs d'influència. Avui en dia, però, a causa de la crisi turística i la baixa qualitat del visitant, les empreses turístiques han hagut d'estendre l'oferta d'oci a tota l'illa. No obstant això, encara es poden fer certes puntualitzacions de zones més transitades per una o una altra nacionalitat. Per exemple, sa Colònia de Sant Jordi i Paguera és un lloc on els suïssos campen a voler. Per tant, la revista *Blick*, de la mateixa

nacionalitat, hi és molt venuda. S'Arenal i Can Pastilla, les zones turístiques més freqüentades per un turisme caracteritzat pel baix poder adquisitiu, són molt receptives del grup Axel Springer, editora de totes les publicacions *Bild*. La venda també depèn de les habilitats del quiosquer per vendre, de la seva simpatia. Els distribuïdors afirmen que aquest és un factor molt important. De l'altre costat, els botiguers prefereixen el turista alemany a qualsevol altre, ja que el tracte és molt més cordial amb les persones d'aquell país.

Hi ha llocs de venda als quals no els afecta l'estacionalitat. Durant tot l'any sofreixen poques alteracions. És el cas del lloc ubicat a l'aeroport de Son Sant Joan, o el del Passeig del Born, que tenen un consum massiu de publicacions tant estatals com estrangeres.

LA RESTA DE LES ILLES

El cas de Menorca és diferent, ja que la incidència és molt menor a la de Mallorca. A pesar d'haver-hi presència estrangera, Menorca només té 80 punts de venda. Això, comparat als més de 600 citats abans a Mallorca, es tradueix en un percentatge baix.

Finalment, Eivissa també presenta una peculiaritat diferent. A l'illa pitiüsa es ven més publicació italiana que una altra cosa, atesa la presència d'italians. De totes maneres, no es pot parlar d'una publicació predominant, ja que són 13 els títols que competeixen dins del mateix mercat.

Xim Fuster

