

¿Per què València no és una ciutat turística?

València, la mar de buida

Qualsevol valencià que haja passat l'agost a la ciutat de València haurà comprovat per si mateix la solitud dels carrers, l'absència absoluta de serveis, l'adormiment estival de la ciutat. Però per no haver, no hi ha ni turistes. En canvi, les platges del litoral n'estan atapeïdes.

Lutgard és una jove belga que ha vingut de vacances al País Valencià. Ha quedat amb els seus amics a la platja del Perelló, a uns 20 quilòmetres de València, però abans d'acudir-hi pensa que podria fer una visita a la ciutat. Ha sentit parlar-ne bé a uns amics i no ha pogut resistir la temptació de fer una passejada. En baixar del tren li sorprèn l'estació modernista i creu que li agradarà la ciutat. Acudeix a l'Ajuntament per aconseguir les línies generals per a la seua visita: un trist plànol amb la història, els principals monuments, museus i jardins és tota la informació que li'n poden oferir. La calor és sufocant. Busca un restaurant per menjar i l'itinerari esdevé una odissea de "Tancat per vacances" que la condueix finalment a un bar on haurà de menjar un entrepà. De qualsevol cosa. La intenció de visitar algun museu esdevé una altra odissea molt més retorçada i difícil que l'anterior. Aquells que no estan tancats (per obres, per restauració o, senzillament, per vacances) tenen un horari reduït i no obren de vesprada. Continua fent calor. Esglésies tancades, botigues tancades, cafeteries tancades. Lutgard se n'anirà a la platja abans d'acabar el dia.

VALÈNCIA DESERTA

València no és turística, això és ben evident i ens ho confirmen tots aquells especialistes a qui demanem. Allò més trist és, potser, que ningú no s'ha ocupat de fer turística la capital d'una de les zones més visitades en estiu. Ningú no s'ha preocupat d'aprofitar un turisme que fins ara buscava únicament la platja per cotitzar i fer amonitzable el tresor artístic-cultural de la ciutat. Els avantatges d'una València turística hauríem de buscar-lo no només en l'entrada de divises o la creació de nous llocs de treball, sinó també en la projecció exterior de la ciutat. A més, ens garantiria

la millor conservació de monuments, a banda d'una major netedat dels carrers i una milloria dels serveis també per als ciutadans.

Està comprovat: per convertir una ciutat en un indret visitat per turistes, només cal proposar-s'ho. Un barri antic dels més grans d'Europa (¿s'imaginen el barri del Carme o el del Mercat en perfectes condicions de visita?), un museu d'art contemporani de bon nivell internacional o una oferta nocturna, que sobretot funciona a l'hivern, perfectament podrien bastar-ne. Però no hi ha inversions en aquest aspecte i València esdevé en els mesos d'estiu un autèntic desert vora el Mediterrani.

TANCAT PER DEFICI

Però ¿què es trobaria un turista al cap i casal en el mes d'agost? De moment, es trobaria amb cinc dels museus més importants tancats, entre ells el Museu Faller o el Centre d'Artesania. D'altres, es veuen immersos en obres contínues com és el cas del Museu de Ceràmica González Martí, que observa com les subvencions de l'estat se li escapen novament per a la seua remodelació definitiva. Aquest museu, un dels més visitats pels turistes, fa ja dos anys que està tancat per reformes. També el Museu de Belles Arts Sant Pius V; que ha tancat les sales d'escultura i arqueologia per construir una cúpula central. A més, algunes de les obres més importants d'aquest museu, com l'autoretrat de Velázquez o les obres de Goya, es troben en aquests moments en l'Exposició Universal de Sevilla, cosa que contribueix encara més a la decepció de l'hipotètic visitant.

La resta de centres, llevat de l'Institut Valencià d'Art Modern, l'IVAM, tanquen de vesprada i addueixen la manca de visitants. Però ningú no s'ha plantejat, a hores d'ara, encetar noves campanyes d'estiu que incentiven tant els visitants com els habi-

tants de València a acudir als museus. La seua funcionalitat es va poder comprovar en l'èxit de la campanya de l'estiu passat "Obert per vacances", de l'IVAM. A València, però, es prefereix tancar per defici.

QUAN L'ACABEN QUEDARÀ PRECIOSA

Hi ha el costum a València de començar totes les obres al mateix temps, aprofitant la gran quantitat de valencians que marxen a l'estiu. La ciutat queda així configurada com un autèntic laberint, on ni el mateix valencià aconsegueix aclarir-se. Les obres, més que una necessitat, semblen una tradició; i en alguns casos, fins i tot, una traïció, ja que s'allarguen per molt més temps del previst i sumeixen la ciutat en el caos més absolut fins a l'octubre o el novembre. I aquesta és la pregunta que es fan molts valencians ¿València no és turística perquè en estiu és un caos o València és un caos perquè no és turística?

CIUTAT DE CONGRESSOS

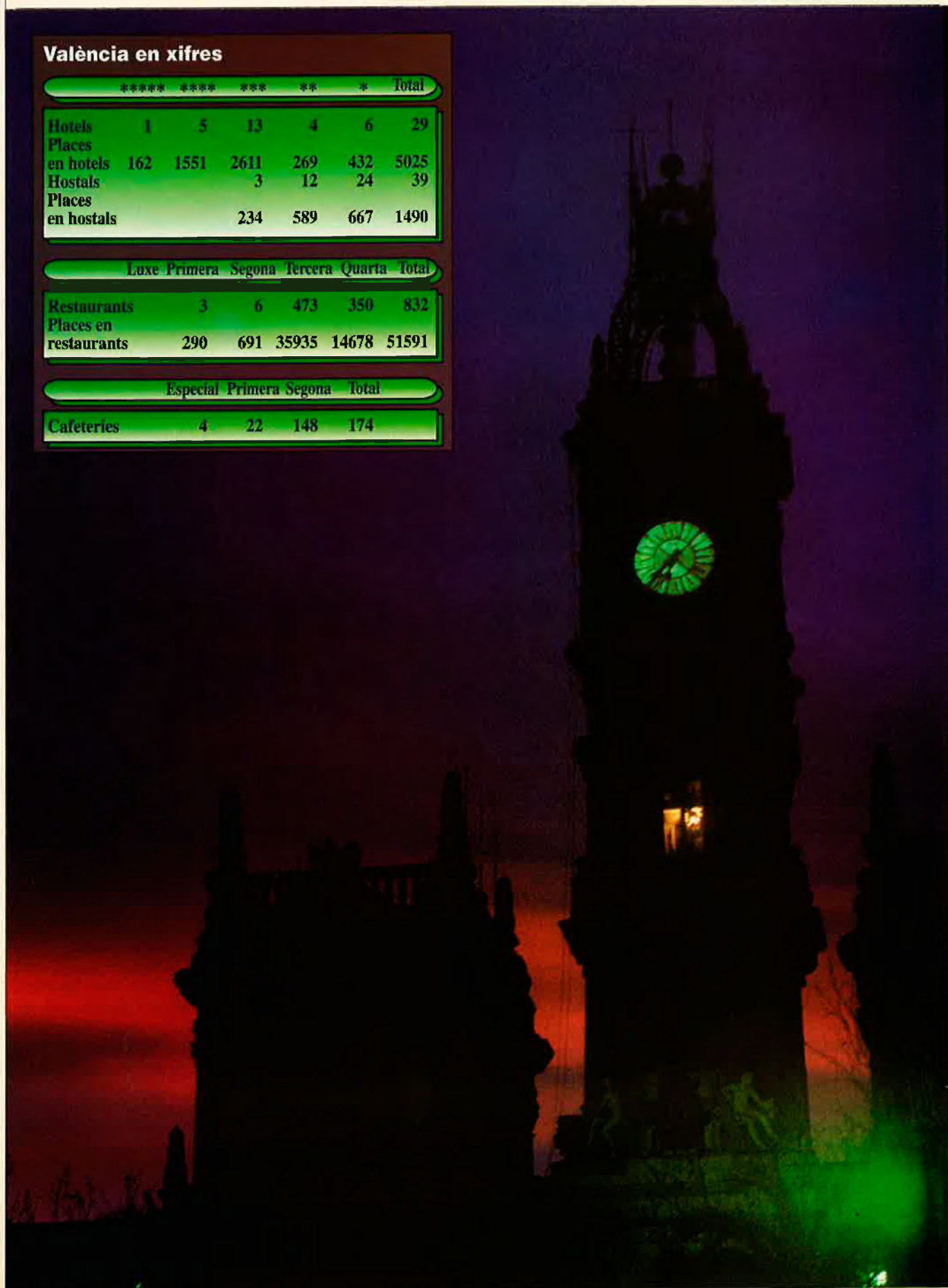
Però, a banda de preguntes retòriques, cal pensar en quina és la possible projecció de la ciutat a l'estranger i a la resta de l'estat. De moment, es parteix d'una bona base. Segons Manuel Mata, regidor socialista de l'Ajuntament de València, "La ubicació de la nostra ciutat la converteix en un lloc de pas, però també en punt de referència obligat, entre el nord i el sud, en l'arc mediterrani". Manquen altres bases tan importants o més que la situació geogràfica. De moment, en una ciutat on l'activitat de les fires és el focus més important generador de turisme, hi ha la necessitat imperiosa d'un palau de congressos. "Funcional, no una obra faraònica", segons l'opinió de José Maria Aranda, president de la Federació Empresarial d'Hostaleria. Aquest palau, també reivindicat

València en xifres

| | **** | **** | *** | ** | * | Total |
|-------------------|------|------|------|-----|-----|-------|
| Hotels | 1 | 5 | 13 | 4 | 6 | 29 |
| Places en hotels | 162 | 1551 | 2611 | 269 | 432 | 5025 |
| Hostals | | | 3 | 12 | 24 | 39 |
| Places en hostals | | | 234 | 589 | 667 | 1490 |

| | Luxe | Primera | Segona | Tercera | Quarta | Total |
|-----------------------|------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Restaurants | | 3 | 6 | 473 | 350 | 832 |
| Places en restaurants | | 290 | 691 | 35935 | 14678 | 51591 |

| | Especial | Primera | Segona | Total |
|------------|----------|---------|--------|-------|
| Cafeteries | 4 | 22 | 148 | 174 |



No hi ha voluntat, ¿i necessitat?



José M. Aranda, Manuel Mata, María José Sánchez i Mairén Beneito.

1.- ¿Per què València no és una ciutat turística?

2.- ¿No es ven València o es ven malament?

3.- ¿Es pensa en la potenciació del turisme de la capital des del seu àmbit de treball?

José M. Aranda. Director de la Federació Empresarial d'Hostaleria.

1.- Simplement, perquè ningú, ni administració ni empresaris, s'han preocupat mai que ho fóra, si exceptuem algunes excepcions. Els tímids intents mal poden funcionar amb pressupostos ridículs.

2.- Amb pressupostos insuficients no es pot fer una acció de promoció eficaç. I no oblidem que l'obligació de l'administració és promoció de la ciutat.

3.- Cal treballar per potenciar el turisme renovant i

mantenint unes instal·lacions dignes, evitar que es queden obsoletes i, per altra banda, fer cursos de reciclatge per a tot el personal.

Manuel Mata. Regidor socialista de l'Ajuntament de València.

1.- València no té un referent específic d'atracció que motive la visita i l'estada a la ciutat. Ha estat un lloc de pas i malgrat açò ha consolidat el recinte ferial, que atrau molts visitants.

2.- La ciutat no es ven com caldria. Aquest és un dels grans fracassos del govern de la dreta, perquè basaren el seu programa en la revitalització del turisme de la ciutat.

3.- Des del grup socialista municipal, avui en l'oposició, s'han presentat multitud d'iniciatives fins ara desatades per la dreta, fonamentalment de

col·laboració amb la Generalitat, perquè des de l'especificitat de la capitalitat s'aprofiten les campanyes de promoció turística del País per potenciar la presència de turistes a València.

María José Sánchez, directora de l'agència de viatges Chat.

1.- València no es pot considerar una ciutat turística. En primer lloc, perquè careix d'infraestructura turística. Per altra banda, el que té no s'ha sabut conservar.

2.- Turísticament, és una ciutat de pas. València és considerada com a una ciutat de fires, congressos, convencions. I caldria potenciar-la en aquest aspecte.

3.- La nostra companyia és d'àmbit estatal i hi ha un departament d'estrangers. València s'oferta en el nostre

programa de viatges combinada amb altres ciutats. Quan les multinacionals ens demanen incentius de la nostra ciutat ens és bastant difícil oferir-los excursions, vida nocturna i espectacles per a un turista estranger.

Mairén Beneito. Regidora de Turisme de l'Ajuntament de València.

1.- La raó és només una: mai no n'hem tingut necessitat. El turisme ha entrat per les fires o per turisme familiar.

2.- Fins ara, senzillament, no s'ha venut.

3.- Les iniciatives serien dues. Per una banda, el Valencian Convention Bureau, que mira de vendre la imatge de València com a seu de congressos i reunions internacionals. Per una altra, el Patronat de Turisme, que ha intensificat la seua activitat.

per l'oposició socialista, funcionaria en combinació amb la Fira de Mostres Internacional, que tants bons fruits ha donat ja a la capital del Túria, i reforçaria i consolidaria el turisme *de feria* del qual viu el sector de l'hostaleria a València. El palau ha estat promès repetidament per la dreta municipal i, a hores d'ara, en paraules de la regidora de Turisme de l'Ajuntament de València Mairén Beneito: "Al mes de setembre tenim una reunió i possiblement a l'octubre podrem donar informació sobre el projecte". És a dir, de moment, res.

El govern de la dreta incloïa en el seu programa electoral com a un dels seus punts més importants la projecció turística

de la ciutat; però, de moment, com a projecte específic portat a terme, només ha consolidat el Valencian Convention Bureau (VCB). Amb un petit pressupost de 10 milions de pessetes, que arriba a 17 amb l'aportació dels socis, té allò just per a funcionar.

El VCB és va presentar pel desembre passat i és un organisme constituït per organismes oficials i empresaris. La seua funció principal seria aconseguir que València fóra seu de congressos, fires i reunions. En aquest moment l'única cosa que es pot dir és que ja té un gerent, José Salinas, i una seu, a l'avinguda de Catalunya. Però segons José María Aranda "el

seu pressupost deixa molt a desitjar, ja que davant dels 200 milions de ciutats com Madrid o Barcelona, o els 50 de Doností o Saragossa, nosaltres ens quedem molt endarrerits". Caldrà esperar que els empresaris col·laboren més generosament en el Convention Bureau perquè aquest comence a donar fruits.

Respecte a l'altre turisme, el de motxilla i entrepà, el de pantalons curts i xanquetes, el de camises cridaneres i bermudes multicolors, aquest haurà d'esperar a que València tinga la cara llavada. Assinatures pendents en té a munts i, sens dubte, no serà cosa de quatre dies.

Xavier Mínguez