

## Perfilant el futur

El projecte DOM és una iniciativa de la Generalitat valenciana per a la promoció del disseny industrial amb vista al desenvolupament de l'empresa valenciana. L'Expo'92 ha estat el lloc on s'ha batejat.

**E**l projecte DOM és un programa de desenvolupament del disseny industrial finançat totalment per la Presidència de la Generalitat valenciana i ideat i proposat per l'empresa de gestió de disseny valenciana Gesto Design Management, encarregada de la seua organització i coordinació.

El programa DOM ('domèstic') ha estat aprofitat per condicionar el mobiliari del Pavelló que el País Valencià té a l'Exposició Universal de Sevilla, i ha tingut una dotació econòmica de 300.000 pessetes per cada dissenyador.

### UN GRAN REPTE

El disseny industrial s'ha convertit en un dels reptes que el sector industrial valencià ha assumit més conscientment com a garantia d'èxit, per això aquest programa ha rebut el suport total de la Presidència de la Generalitat.

Aquest programa vol aconseguir "l'adopció del disseny com a llenguatge diferenciador i definidor d'una personalitat i un llenguatge propi", diu l'informe d'aquest projecte.

És, per tant, el repte de treballar amb l'empresa familiar i artesanal i introduir-se dins del camp del disseny industrial com a objectiu per a poder competir en condicions de superar els reptes de la unitat europea.

### L'IMPIVA DECISIU

L'actuació que ha tingut l'Institut per a la Petita i Mitjana Empresa Valenciana (IMPIVA) ha estat "un dels factors que més ha influït en la difusió de la cultura del disseny". Per a confirmar-ne la importància l'informe del DOM estableix com a elements fonamentals per al desenvolupament d'aquesta tasca, l'edició d'un catàleg de dissenyadors, la celebració de trobades internacionals,

la concessió dels premis anuals de disseny i innovació i la subvenció per a la contractació de dissenyadors. Aquestes accions "han fet que l'empresa conega i confie en el dissenyador com un nou professional", es pot llegir en l'informe. Es considera "un punt d'eixida, no una meta d'arribada".

### EQUIPAMENT DOMÈSTIC

Els sectors en què el disseny industrial té major presència al País Valencià correspon a les empreses d'equipament domèstic. La il·luminació, el mobiliari, els mobles de medulla, els sectors de la cadira i del tapís, de la ceràmica industrial i decorativa, del calcer, de la joguina, del tèxtil i de la moda són els que tenen una implantació més important als Països Catalans.

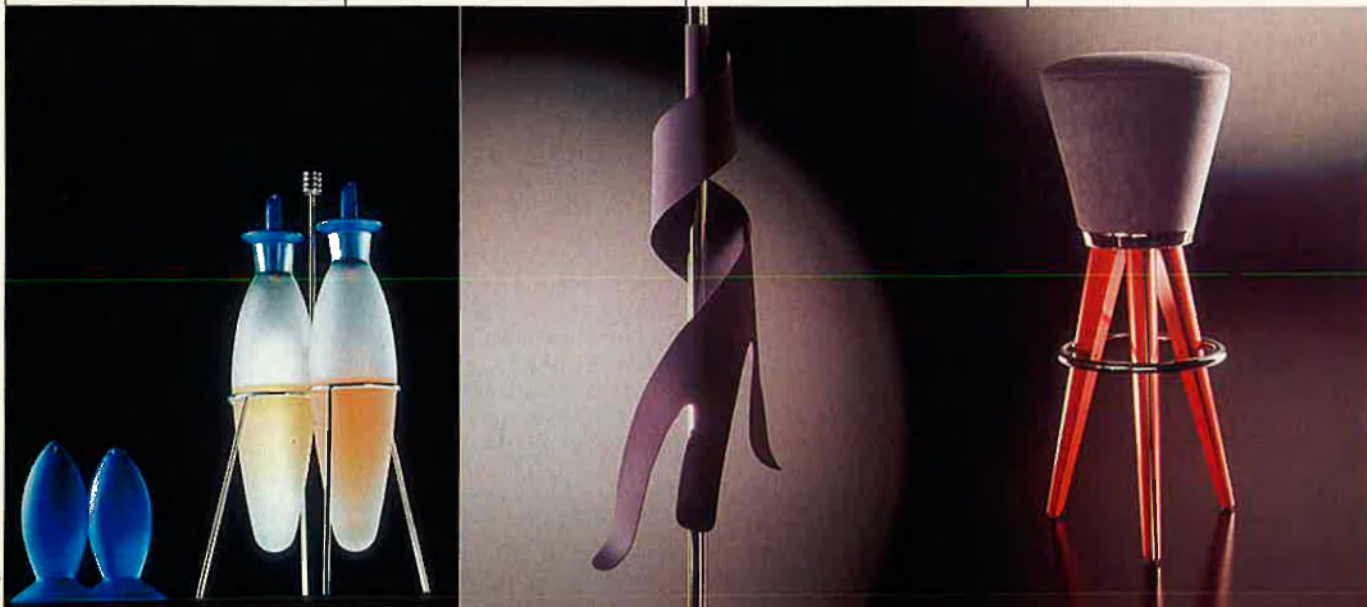
El tèxtil té actualment problemes a causa de deficiències estructurals i de les dificultats

d'innovació tecnològica. Aquest punt negre tecnològic —només un 25% de la maquinària tèxtil està catalogada com a moderna i avançada— ha fet que el dèficit comercial tèxtil a l'estat espanyol arribe fins als 273.000 milions de pessetes.

El sector de les joguines i del calçat han patit també recessions importants, sobretot pel que fa al dèficit exterior, encara que el joguet ha experimentat una lleugera millora aquest últim any.

Adex, Almacen 34, Almerich Design, Andreu Worls, Cerámicas Benlloch, Chueca, Divano, Ebanis, En Canya, Grupo Permasa, Iber Inox, Indústries Saludes, La Mediterrànea, Lasertall, Manufacturas Celda, Metalúrgia Mugarci, Ocre, Punt Mobles, Resuinsa, Salix, Tallydec, Toro Cerámica, Trafico de Modas, Toallas la Bruja y Zass han estat les empreses participants al DOM.

**D. Hermosilla**



Disseny industrial.