

Entrevista a Antoni Armengol, conseller de Turisme i Esports

“Hem d'evitar les aglomeracions”

El conseller de Turisme i Esports d'Andorra confia en les possibilitats del país com a zona clau del desenvolupament dels esports d'hivern.

Antoni Armengol ocupa el càrrec de conseller de Turisme i Esports des de la remodelació del govern andorrà feta durant la tardor de 1991 pel cap de govern Oscar Ribas. Ara ho fa de manera interina a causa de l'autodissolució del parlament andorrà del passat mes de gener. A pesar de la crisi política andorrana, que ha desembocat en noves eleccions legislatives el proper 5 d'abril, Armengol és optimista sobre el futur del turisme a Andorra.

—*¿Quines són les noves fórmules per a la promoció d'Andorra?*

—En la Conselleria de Turisme i Esports hi ha un pla de *marketing* per al desenvolupament del turisme al nostre país que recull de manera sistemàtica uns productes que tothom coneix però que han estat sistematitzats. Aquests productes, com l'esquí, les compres, els congressos o la muntanya s'han intentat desglossar per veure quins lligams es podien establir entre ells en el terreny turístic i de quina forma es podien promoure conjuntament o per separat.

—*¿En què heu basat la primera campanya basada en el nou pla de marketing?*

—La campanya d'hivern d'enguany, l'hem fixada sobre l'esquí i les compres, sota l'eslògan "Tot un país per divertir-se, tot un país per esquiar". A partir d'aquesta campanya desenvoluparem els altres productes, sobretot buscant aquests lligams interactius.

—*Molta gent s'emporta una imatge d'Andorra que és sinònim d'aglomeració...*

—Un altre dels aspectes fonamentals



Antoni Armengol.

ARXIU

Comunitat de Madrid. L'altre focus l'hem buscat a la zona del Benelux, amb Bèlgica, Holanda i Luxemburg. Això ja té el suport de la recentment inaugurada Casa d'Andorra a Brussel·les, que, a més d'altres objectius polítics, hi ha l'estrictament turístic. El mercat belga està interessat per Andorra i és un mercat amb un poder adquisitiu bastant importat, sobretot en la zona flamenca. Amb vista a l'estiu s'ha de potenciar el mercat francès, que el tenim totalment perdut i eventualment es poden fer accions sobre altres països europeus no gaire llunyans.

—*Durant l'hivern els andorrans viuen principalment dels catalans...*

—Sort tenim que el turisme català, amb un fort poder adquisitiu, està interessat per Andorra i no es desvia cap a altres estacions d'esquí competidores com les del Pirineu francès o que no els agafi per anar als Alps perquè vesteix més. També hem anat a València i Madrid, però principalment al País Valencià, perquè hi ha una simpatia

de la campanya és omplir els períodes baixos i sobretot els dies fora del cap de setmana. Hem de buscar que hi hagi una continuïtat en el flux de visitants i evitar les aglomeracions.

—*¿Quin és l'origen del turisme que es vol per Andorra?*

—Hem anat a buscar quatre comunitats autònomes de l'estat espanyol que per proximitat els hi surt a compte venir tres o quatre dies, aquestes són el País Basc, Catalunya, el País Valencià i la

comercial envers el principat d'Andorra, possiblement hi haurà alguna àvia valenciana que continuï pujant a comprar el sucre en un autocar però és probable que el nét es decideixi a esquiar. Al País Valencià s'està desenvolupant l'esquí i fins ara només tenia com a pol d'atracció Sierra Nevada, cap al nord, de moment, li és igual anar a la Catalunya Nord o a Andorra, aleshores és el primer que arriba qui capta el mercat.

Francesc Robert