

La reorientació turística andorrana no es basa únicament en el comerç

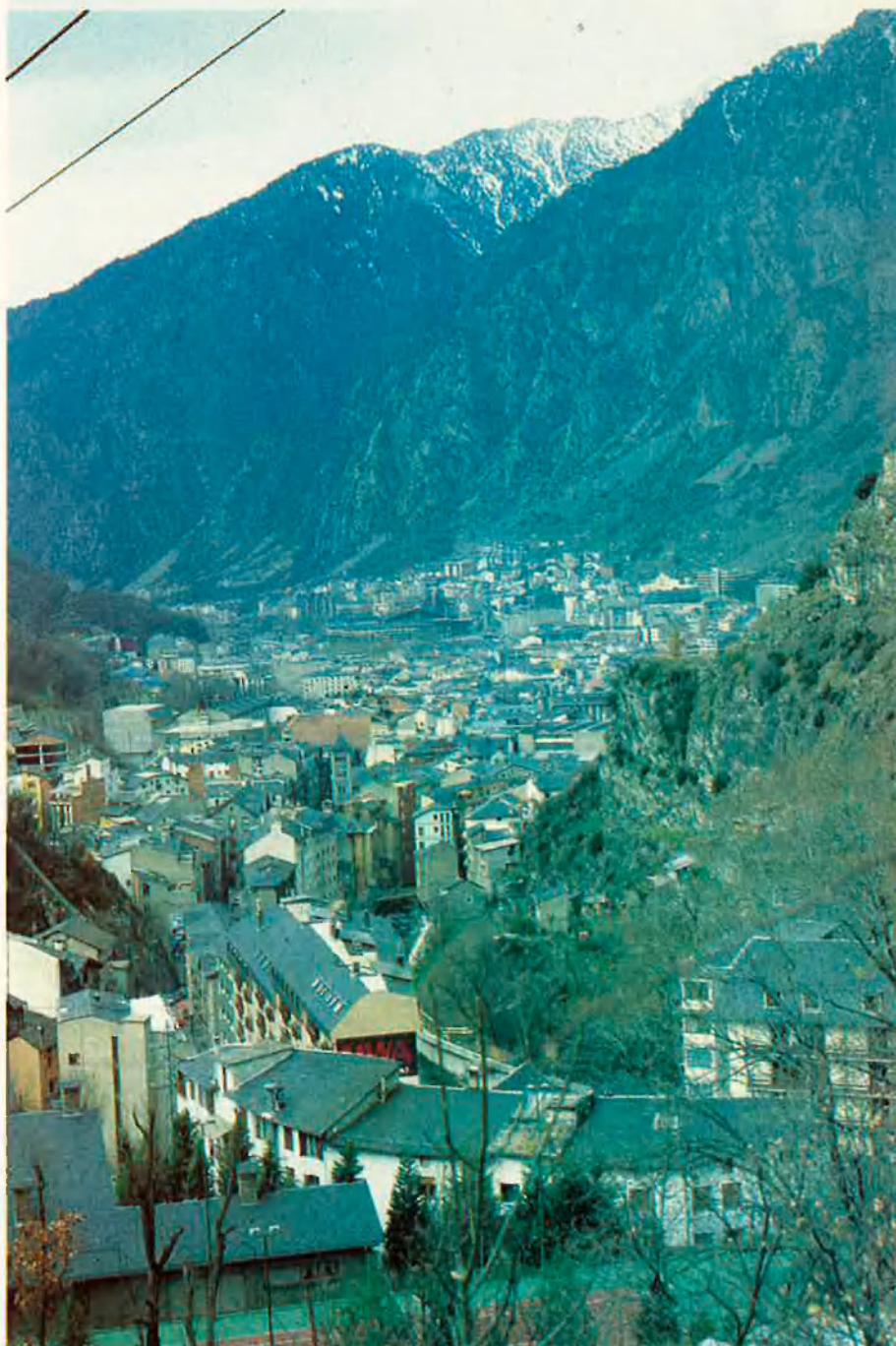
El canvi necessari

La desaparició de les fronteres europees obliga al país dels Pirineus a modificar l'oferta per continuar amb la seva tradicional economia turística.

La desaparició de les fronteres entre els estats de la Comunitat Econòmica Europea i l'esvaïment dels aranzels duaners en la circulació de mercaderies entre els dotze estats de l'Europa comunitària han fet replantejar a Andorra una reconversió de la seva orientació turística, tradicionalment orientada de manera principal al comerç. Un comerç que fins ara es beneficiava de la quasi inexistència de taxes impositives en els seus productes, fet que atreïa els visitants de les regions veïnes a anar de compres a Andorra.

Però davant d'una possible disminució de l'afluència d'un turisme només orientat als avantatges que representa la compra de determinats productes al principat pirinenc, les institucions andorranes volen impulsar una reconversió del sector turístic, principal font d'ingressos del país. La major part dels sectors polítics i econòmics es manifesten d'acord a substituir el turisme purament comercial per un turisme que ells anomenen "de qualitat".

Aquesta orientació turística ja existeix des de fa molts anys, durant la temporada d'hivern, on per a molts visitants la compra i el passeig per les botigues andorranes és un complement que es deixa per després de la sessió d'esquí. Els esquiadors han estat visitant les Valls d'Andorra des dels anys cinquanta, però és en els últims deu anys que hi ha hagut un veritable *boom* en la millora de les infraestructures d'aquest sector. Durant aquest període s'han construït dos nous centres d'esquí, fets amb diner públic, Pal i Ordino-Arcalís, i els tres que ja existien han ampliat de manera molt considerable les seves instal·lacions. Avui l'esquí està garantit a Andorra des de finals de novembre a totes les estacions d'esquí, només cal que faci prou fred perquè els canons de neu artificial puguin funcionar.



L'esport, gran alternativa al comerç.



Andorra vol "turisme de qualitat", ARXIU

NOUS PROJECTES EN LA INFRASTRUCTURA HIVERNAL

A més dels cinc centres existents (Pas de la Casa-Grau Roig, Soldeu, Pal, Arinsal i Arcalís) els comuns (ajuntaments) de Sant Julià de Lòria, Andorra la Vella i Escaldes-Engordany tenen projectada la construcció d'un centre d'esquí de caràcter públic a molt pocs quilòmetres del nucli urbà d'Andorra la Vella i Escaldes.

Una altra novetat d'aquesta reconversió turística ha tingut lloc, també en el sector de l'esquí, durant la present temporada d'hivern. Ara qualsevol esquiador, andorrà o visitant, que vulgui esquiar a Andorra de manera assídua pot gaudir d'un passí vàlid durant tota la temporada en totes les estacions del principat.

Però la reconversió turística andorrana no està basada únicament en els esports d'hivern. El comú d'Escaldes-Engordany s'ha decidit a aprofitar un recurs que sovint havia estat oblidat, les aigües termals. La construcció d'un ambiciós centre termolúdic, on, com el seu nom indica, no es facin únicament cures termals sinó que també representi una vessant lúdica en l'aprofitament de l'aigua termal. Un centre que per les seves característiques lúdiques i arquitectòniques serà únic a Europa.

NO TOT SÓN BOTIGUES

Des de les campanyes de publicitat institucional que ha llançat el govern andorrà també s'ha buscat la captació de turistes que vinguin a Andorrà a gaudir



dels seus paisatges i de la tranquil·litat de les seves muntanyes, molt sovint desconegudes pels seus visitants. Encara que per moltes persones que han visitat en diverses vegades els carrers andorrans només per comprar això pugui semblar una contradicció, ja que només han vist carrers atapeïts de gent a la caça del millor preu. Des d'aquesta propaganda es vol fer arribar un missatge segons el qual les valls andorranes no són únicament carrers plens de comerços sinó que també hi ha la vessant tranquil·la, en les parts altes de les muntanyes, en pobles on encara hi ha molta gent que viu de la pagesia.

En aquests darrers anys la construcció hotelera en aquestes zones ha estat molt important. Hotels que durant l'hivern acullen els esquiadors, atesa la seva proximitat a les pistes, i que durant els períodes estivals mantenen una intensa activitat gràcies als visitants que volen fer unes vacances tranquil·les gaudint de les muntanyes andorranes.

UN PAÍS OBERT ALS EQUIPS ESPORTIUS D'ÉLITE

Andorra també es vol convertir en un dels llocs que triïn els equips esportius d'élite. Els Jocs dels Petits Estats d'Europa, que van tenir lloc durant el mes de maig de 1991, han servit al petit estat per dotar-se de unes instal·lacions esportives d'alt nivell, que han completat les ja existents.

Un dels primers equips esportius a aprofitar l'altura de les valls d'Andorra i la climatologia agradable durant l'estiu va ser el Futbol Club Barcelona, que durant l'època de l'entrenador Terry Benables va fer els entrenaments de pre-temporada al Principat d'Andorra. Ara ja és habitual que seleccions com l'espanyola de waterpolo utilitzin per als seus estades la nova piscina olímpica dels Serradells o que equips catalans de la lliga ACB de bàsquet facin entrenaments de pre-temporada en les instal·lacions andorranes.

Malgrat tota la millora d'infraestructures i la reorientació cap a un "turisme de qualitat", les compres i la proposta comercial continuaran sent un complement molt atractiu per als visitants, que davant la gran varietat de botigues podran aprofitar els viatges relaxants amb la recerca d'aquells productes que no es troben a la seua ciutat d'origen.

Francesc Robert