

Tocant el cel

No fa encara un any, la companyia Binter Mediterráneo, filial d'Iberia, va començar a operar com enllaç ràpid entre les principals ciutats del mediterrani. El seu director general, Emilio Magdalena Caruncho, fa ara un repàs del trajecte recorregut fins ara



Emilio Magdalena Caruncho, director general de Binter Mediterráneo: "En Espanya hi ha molt de camp per a l'aviació regional".

PAFA OIL

A quins motius respon la creació de Binter Mediterráneo per la companyia estatal Iberia?

—La idea de l'aviació regional naix a Espanya a través d'Iberia el 1988 amb la posada en marxa de Binter Canaries, un any després.

L'aspecte més important d'aquest projecte ha estat la incorporació de l'aviació regional com a unitat de negoci del grup Iberia. En aquest nou esquema apareix Binter, constituïda per dues societats anònimes, totes dues amb titularitat al cent per cent d'Iberia, amb personalitat jurídica independent: Binter Canaries i Binter Mediterráneo.

—¿Com s'explica aquest nou servei aeri regional, justament quan està en declivi

el conjunt del sector del transport?

—A Espanya hi ha molt de camp per a l'aviació regional. Fins ara no s'havia desenvolupat bàsicament per la insuficiència de les tarifes, la situació de monopoli i, potser, per les mínimes exigències en la demanda del transport d'aquest tipus.

D'altra banda, el paper que té l'aviació regional a Europa és molt concret: realitza enllaços de baixa densitat en substitució dels reactors amb una important quota en el mercat domèstic, el 60% al Regne Unit, 58% a França, per mencionar alguns exemples més pròxims.

—¿Quins tipus d'avantatges ofereix Binter Mediterráneo enfront de les ofertes

existents actualment en el transport aeri?

—En els enllaços nous, la resposta és òbvia. En aquells ja existents i compartits, la importància per als nostres usuaris, fonamentalment homes de negoci, està prou demostrada. Ens esforcem diàriament per a destacar per la regularitat, la puntualitat i l'atenció als passatgers.

—¿Ens pot resumir en xifres el que representa la seua companyia?

—Binter Mediterráneo naix amb un capital social de 1.880 milions de pessetes que va ser incrementat, al novembre del 1991, fins als 3.000 milions de pessetes actuals.

Pel que fa a les inversions, la flota formada per cinc CN235 representa 5.500 mi-

lions de pessetes, a més d'uns 1.000 milions en recanvis i 300 milions entre equips informàtics i oficines.

—¿Com veu des del seu càrrec de director general el futur immediat de Binter Mediterráneo?

—Hem partit d'una consolidació en les zones d'operació, és a dir, la Conca mediterrània oriental, Balears i Andalusia. A més, i a partir del 29 de març passat, hem començat a treballar a les rutes de Melilla, Màlaga i Almeria en unió amb Aviaco per arribar al final de l'any amb el control d'aquests dos enllaços. No descartem tampoc en el futur cap enllaç amb una demanda i distància adequada a la nostra estructura.

Ignasi Pellicer