

Un joc perillós

La indústria de la joguina de l'estat espanyol ha estat menys productiva que altres anys. La competència del joguet *groc* i l'estancament del consum han fet que els resultats del 1991 no siguin tan positius com altres anys.



La campanya de 1991 ha estat dolenta per al sector de les joguines.

ARXIU

Sembla que les dades definitives de l'any 1991 no són gaire positives per a la indústria de la joguina. Salvador Miró, president de l'Associació de Fabricants de Joguines, ha reflectit la valoració que se'n pot fer d'una manera prou clara: "La campanya del 1991 ha estat negativa: les exportacions tot just s'han mantingut".

"A principis de l'any passat ja havíem dit que s'esperava una campanya com aquesta per a l'any 91, i així ha estat". Miró no es mostrava gaire sorprès per les dades negatives del 1991, i hi va afegir: "Pensem que ha estat només un parèntesi, perquè esperem queenguany tornen a augmentar les exportacions i el consum".

La compra de joguets a l'estat espanyol ha significat uns 95.000 milions de pessetes. Aquesta quantitat és menor a l'any anterior. El joguet oriental —el rei de les importa-

cions— ha generat grans contingents d'excedents, mentre que les joguines produïdes a l'estat espanyol s'han venut al complet als punts de venda més importants.

L'any passat s'establien alguns arguments per a explicar les causes de la disminució del consum. Segons un informe elaborat per l'Associació de Fabricants de Joguet, la forta competència d'altres productes —com l'ordinador, les cadenes musicals o els ciclomotors de baixa cilindrada—, i el progressiu descens de la població infantil són les principals causes de la baixa en el consum de joguets.

MANTENIMENT DE L'EXPORTACIÓ

La indústria de la joguina de l'estat espanyol no ha pogut traure al mercat internacional més productes que l'any 1990. Aquesta paràlisi de l'exporta-

ció és un element negatiu que prova clarament la recessió d'un sector històricament actiu. Segons Miró, la recessió és deguda a la fortalesa de la pessesta en el mercat internacional.

Entre els diferents tipus de joguets, segons dades del 1990, l'exportació de cotxes i vehicles per a jocs infantils ha disminuït, mentre que han estat els articles de festa, disfresses i carnaval els que han experimentat un major creixement en l'exportació.

Quant als llocs de destinació, França representa el 36% del total de les exportacions i el mercat del Regne Unit ha registrat, també segons dades del 1990, un important augment, concretament el 52%.

FORT AUGMENT DE LA IMPORTACIÓ

Els productes de l'Orient Llunyà s'han introduït amb força a l'estat espanyol. Des

del 1988 l'arribada de productes d'aquest sector havia anat creixent. D'aquesta manera, entre aquest mateix any i el 1989 les importacions havien augmentat un 44%. Però, a més, segons les últimes informacions, aquestes xifres es queden curtes si atenem a les importacions del 1991, entre un 50 i un 60% superiors a les del 1990.

"No es pot competir". D'aquesta manera expressa Miró la seua intransigent davant l'allau de productes orientals. La baixa qualitat i, sobretot, la precarietat laboral que hi ha en aquesta àrea econòmica són causes insalvables per a poder competir. "Les solucions per a controlar el contingent d'importacions són —segons Miró— la qualitat, el disseny i la millora de les xarxes de distribució. No podem competir amb els mateixos productes que ells".

Daniel Hermosilla