

EL TEMPS

DIRECCIÓ, ADMINISTRACIÓ, PUBLICITAT I VENDES: Avda. del Baró de Càrcer, 40, 13. 46001 València. Telèfon: (96) 352 48 69. Fax: (96) 352 09 83.

REDACCIÓ DE BARCELONA: Carrer de Casanova, 46, 4-2. 08011 Barcelona. Telèfon: (93) 451 03 75 i 323 00 71. Fax: (93) 323 35 41.

REDACCIÓ DE MALLORCA: Plaça de Caterina de Thomàs, 4, 4rt, B. 07001 Palma de Mallorca. Telèfon: (971) 72 07 96. Fax: (971) 72 07 63

EDITA: Edicions del País Valencià, SA.
PRESIDENT: Rafael Mansanet.
EDITOR: Eliseu Climent.

DIRECTOR: Oriol Castanys.

SUBDIRECTOR: Miquel Alberola.

REDACCIÓ DE VALÈNCIA: Jordi Sebastià (Cap de redacció), Lola Carrasco, Ignasi Pellicer i Rafa Gil (Fotògraf).

REDACCIÓ BARCELONA: Assumpció Maresma (Cap de redacció), Oriol Malló, Pere Martí, Eduard Voltas i Mercè Montoliu.

REDACCIÓ MALLORCA: Miquel Payeras.
CORRESPONSALS: F. Robert (Andorra), C. Bellmunt (Tarragona), P. Alberola (Alacant), X. Planas (Girona), P. Codonyan (Perpinyà), J. Casaprima (Lleida), A. Albalat (Castelló).

RÚBRIQUES: Andreu Alfaro, Jordi Ballo, Ramon Barnils, Pere Calders, Fàbià Estapé, Joan F. Mira, Vicent Partal, J.J. Pérez Benlloch, Manuel Vicent.

COL·LABORADORS: E. Aguilera, J. Alandes, S. Alcalà, J. Amengual, F. Bueno, F. P. Burguera, X. Bussé, J. A. Benach, F. Caballero, R. de la Calle, C. Capdevila, A. Castel, E.T. Climent, J. Comellas, A. Cort, S. Cucurella, M. Domínguez, X. Duran, M. Ferrando, L. Ferri, V. Franch, C. Gàmez, J.L. Guarnier, A. Guasch, J.M. Jativa, J. M. Lloró, J. Marí, X. Mínguez, J. Morales, T. Picazo, M. Porta Perales, P. Quintana, A. Reig, J. Reus, M. Serra, J. L. Sirera, M. Soler, T. Torregrosa, F. Torrent, X.R. Trigo, E. Vizcarra.

COL·LABORADORS GRÀFICS: J. Celià, S. Llosà, J. Morera, V. Navarro i C. Puértolas.

ARXIU: Jesús Prats (Fotografia), Pilar Escobedo (Documentació).

PUBLICITAT I PROMOCIÓ: Jordi Enguix (Cap de publicitat), Pole Position (Catalunya) (93) 302 26 61. Fax: (93) 317 83 45. Intermedia, SA (Madrid) (91) 319 06 51. Fax: (91) 310 66 22. Oh-Fek, Comunicació i Marketing, col·laboradors per a València i a Balears (96) 369 66 01

SUBSCRIPCIONS: Xelo Tortosa.

PRODUCCIÓ: Francesc Sellés i Josep Agustí (Correcció lingüística), Lina Casanovas (Maquetació), Faust Ripoll (Edició), Rosanna Puchades (Textos).

DISSENY: Enric Satué.

FOTOMECÀNICA: Garbí Casa Editorial SA, Anón, Selectrom.

IMPRESSIÓ: Gràfiques Morvedre.

DIPÒSIT LEGAL: V.853-1984

Control difusió



Cap part d'aquesta publicació pot ser reproduïda per cap mitjà, ja siga mecànic, fotogràfic, electroòptic, magnètic, de fotocòpia, o qualsevol altre, sense permís de l'editor.

Quatre-centes setmanes i mitja

L editorial que obria el número 100 d'EL TEMPS, acabava amb aquestes paraules: "Hem fet el 100 (...) Encara que la millor celebració, per a tots nosaltres, és fer el que estem fent en aquest moment: preparar el 101 i anar pensant en el 102, el 103, el 104..." I així, després de gairebé vuit anys de vida, hem arribat al 400. El fet no hauria de tenir més importància de la que té, però la precarietat en què es mou la premsa en català, fa excepcional qualsevol aventura com aquesta. I la fa encara més excepcional si tenim en compte (i s'ha de tenir present) que EL TEMPS és un setmanari fet a Palma, a València i Barcelona, editat al País Valencià, en català i per als Països Catalans.

Les dificultats que això comporta són moltes i de distinta naturalesa, però el nostre propòsit no és el de col·leccionar victimismes. No obstant, convé ressenyar la de major entitat: la incomprendible indiferència que les institucions valencianes generalment demostren cap als pocs mitjans de comunicació existents en la nostra llengua a l'hora del compliment de la seua responsabilitat (només cal dir que en sis anys les ajudes a aquests mitjans han disminuït més d'un cinquanta per cent), indiferència que, en definitiva, no delata sinó la seua actitud general sobre el tema lingüístic. I ja és de lamentar. Algunes de les institucions de la resta dels Països Catalans, per la seua banda, en determinades ocasions, s'han mostrat reticents amb EL TEMPS, emparant-se, sobretot, en la denominació d'origen de la revista, però d'altres, en canvi, d'ací i d'allà, governades des de distint signe polític, han entès, sobretot a partir del fenomen del *Tirant*, que EL TEMPS, com la llengua amb què es fa, és una realitat que supera les divisions administratives, tot i que, desgraciadament, és encara l'únic mitjà capaç d'informar per igual dels distints territoris d'identica expressió i des d'ells.

Per tant, amb més comprensió o menys, EL TEMPS continua endavant, i ho fa gràcies

al suport que setmana a setmana rep dels seus lectors, una de les escasses vies que garanteixen la seua independència informativa. El darrer control de l'OJD confirma que han augmentat molt considerablement, fins el punt que actualment el nostre setmanari ha assolit unes vendes i una difusió superiors a les que tenen, en la nostra àrea, alguns setmanaris d'informació general en llengua castellana. I és així el que ens anima no solament a continuar, sinó a fer tots els possibles per millorar en tots els sentits la qualitat del paper: qualitat informativa, abans que res, però també estètica, quantitativa, de distribució, d'atenció als subscriptors i als lectors...

L'èxit obtingut pels fascicles del *Tirant lo Blanc* ens ha demostrat que hem de continuar en aquesta línia de superació. Per això d'ací pocs mesos, tal com s'explica en aquest mateix número, juntament amb EL TEMPS publicarem un col·leccionable sobre els grups de rock dels Països Catalans: TEMPS DE ROCK, i molts més projectes que ja anirem anunciant en el seu moment.

Dit això, la cosa més operativa i important és preparar el 401, anar pensant el 402, el 403, el 404...

