

## El dolç plaer de guanyar diners

El mercat torroner valencià, centralitzat a la localitat alacantina de Xixona, ha començat la seua temporada amb unes previsions en facturació que podrien arribar a un augment d'un 10%, uns 1.200 milions de pessetes.



El total de producció de torró a l'estat espanyol és de 26.500 tones a l'any.

ARXIU

La població alacantina de Xixona produeix el 65% del total del torró que es fabrica a tot l'estat espanyol que és de 26.500 tones, de les quals 17.225 ixen del treball dels homes i les dones que habiten aquesta població alacantina situada a la comarca, precisament, de l'Alacantí.

Les previsions per a enguany són prou optimistes, segons l'opinió dels diferents experts consultats i productors de Xixona. Totes les previsions apunten a una pujada mitjana d'un 10% en la facturació d'aquest producte típicament nadalenc, i s'espera poder convèncer els nostres conciutadans europeus que aquest producte ha de ser una tradició alimentària nadalenca, i així

poder augmentar les expectatives del torró amb vistes a la pròxima unió econòmica Europea que ara mateix es discuteix a la ciutat holandesa de Maastricht.

Des de Xixona, doncs, s'exporten anualment unes 1.200 tones de torró, amb un valor aproximat, segons les fonts consultades per aquest setmanari, de 1.200 milions de pessetes. Ja hem dit que la Comunitat Econòmica Europea és encara un mercat que planteja una penetració difícil, i, per això, Llatinoamèrica continua sent la destinació més tradicional d'aquest producte. Així doncs, Veneçuela, Puerto Rico i Mèxic, a més dels Estats Units, amb una creixent població d'origen hispà, són els

principals mercats per al torró.

El consum quasi exclusiu d'aquest producte durant les festes de nadal és un motiu de preocupació dins del sector, encara que també hi ha qui opina que aquesta estacionalitat té aspectes positius i que fins i tot resulta beneficiosa.

Un element que cal tenir en compte és que aquest sector no ha fet cap intent per promoure el consum de torrons al llarg de tot l'any, precisament per la consciència que no hi ha indicadors que assegurin un consum continu d'aquest producte. El consum de torró, segons els experts, "depèn d'una tradició. És, per tant, difícil ampliar-ne el consum a totes les èpoques de l'any".

El grup d'empreses Antiu-La

Fama, format per les societats Sanchis Mira, Mazapanes de Toledo, Turrone la Fama i La Industrial Turroneira i amb una facturació de més de 6.000 milions de pessetes, és el primer productor de torrons a l'estat espanyol. El consorci Antiu-La Fama produeix les marques de torrons més prestigioses del mercat, com són Antiu Xixona, La Fama, La Bruja o La Jijonenca. El grup El Almedro ocupa la segona posició en aquesta classificació, amb 4.869 milions de pessetes, seguit de prop per Mazapanes de la Viuda, amb 4.540 milions tercera fàbrica de torrons per la seua producció.

Daniel Hermosilla