

Tot preparat per al llançament d'un nou diari en català

A l'aguait

La possibilitat que València dispose d'un diari en català finançat per Jesús Sánchez Carrascosa, marit de M. Consuelo Reina (anunciada per EL TEMPS) ha despertat tota mena de comentaris en el món de la premsa valenciana a mig camí entre l'escepticisme i la sorpresa.

Fa dues setmanes EL TEMPS anunciava l'existència de dos projectes empresarials que aspiraven a dirigir un diari en català al País Valencià que estaria a la venda el proper mes d'abril. Mentre un dels grups proper al PSOE encara no havia concretat cap proposta, l'altre, encapçalat per Jesús S. Carrascosa, marit de M. Consuelo Reina, subdirectora de *Las Provincias*, continua decidit a encapçalar el projecte. L'últim pas ha estat el trasllat de l'empresa que dirigeix Carrascosa, Guías Comerciales de València, a uns nous locals de 600 metres quadrats al carrer d'Arts Gràfiques de València. Segons ha declarat el mateix Carrascosa, que no ha volgut parlar amb EL TEMPS, aquests locals, pels quals paga un lloguer de 1.600.000 pessetes mensuals, seran la seu del nou diari.

La possibilitat de l'existència d'un diari en català i la possibilitat que la iniciativa siga dirigida per Jesús S. Carrascosa ha produït tot de comentaris en els ambients periodístics. EL TEMPS ha tractat de sintetitzar-los amb una petita enquesta entre els directors dels diaris valencians.

Ferran Belda, director del diari *Levante-El Mercantil Valenciano*, manifesta: "Em sap molt greu com a valencià, però no crec que, ara per ara, siga viable un diari en català a València". La combinació diari en català-Jesús S. Carrascosa, tampoc li sembla massa creïble "perquè per a aquest tipus d'iniciatives es necessita una persona o un grup que realment s'ho crega i haja tingut vincles amb els que sempre han estat reivindicant la llengua, i Carrascosa no té res a veure amb aquesta història. Cal preguntar-se realment per què vol aquest home fer un diari en català quan mai ha escrit una sola línia en la seua defensa".

M. Consuelo Reina, subdirectora de *Las Provincias* i dona de Carrascosa és també molt taxativa a l'hora de jutjar la



Nous locals de Guías Comerciales de València. RAFA GIL

iniciativa que promou el seu marit: "Es molt difícil que un projecte així es mantinga. No crec que tinga viabilitat econòmica. Les subvencions a la premsa s'han suprimit i no em sembla correcte que un nou diari reba ajudes. Per tant hauran de sobreviure només amb el públic i crec que sense ajuda no durarà. Això és comú, mira sinó l'*Avui* que no sobreviuria sense l'ajuda de la Generalitat".

El mateix comentari sobre les possibles subvencions realitza Mario Beltrán, director de la *Hoja de València*, la capçalera més jove de València, amb tan sols dos mesos de vida. "Em sembla perfecte que vinga una nova capçalera. Jo crec que València ha pecat de concentrar la informació en pocs mitjans i això s'ha de trencar, hi ha espai per a més, però, és clar, el producte ha de ser atractiu. Si és

en valencià millor, potser serà més difícil, però és un repte interessant. Ara bé, el producte ha de ser autosuficient, perquè si necessita de subvencions i les obté, aleshores és competència deslleial".

Els delegats de les edicions valencianes d'*El País* i *Diario 16* també es mostren favorables a l'ampliació de l'oferta periodística valenciana, amb certes reticències. Per a Cruz Sierra, de *Diario 16*: "Jo vinc de Madrid i he vist una presència escassa del valencià/català (no acabe d'entendre la polèmica) al carrer. De tota manera veig que sí que hi ha buit per a un nou diari, i crec que el més important és donar una bona informació, no tant la llengua en què la dones". Jordi Busquets, d'*El País* s'expressava en termes semblants, però afegia que "si és en català contribueix a la normalització lingüística i això és important, però ho és encara més la qualitat del producte i, sobretot, la independència que tinga l'empresa. Si no hi ha independència, el producte naix condicionat i sempre serà problemàtic".

Problemàtic o no, tot fa pensar que la iniciativa de Carrascosa va endavant i que al seu darrere hi ha un grup empresarial que li dona suport, però tot continua en secret i no circulen més que rumors. Un d'ells, la possibilitat que *El Punt Diari* de Girona cedira la seua part de la secció d'internacional ha estat desmentit a aquesta revista pel seu director Joan Vallclara. "No és que ens hi neguem, tot el contrari, jo crec en la premsa en català i, com que ni l'empresariat català ni les institucions hi creuen és molt positiu que totes les iniciatives s'ajuden, però ningú vinculat amb el projecte m'ha dit res. Només he sentit, això, rumors". Entre uns rumors i altres, el fet és que l'ambient periodístic valencià no s'ha quedat indiferent i està a l'aguait de les noves notícies.

Jordi Sebastià