

Últimes dades de la indústria joiera i de bijuteria

Desdejuni amb diamants

La indústria joiera i de la bijuteria, tot i haver patit una època d'estancament, es disposa a enfrontar-se amb les noves perspectives que significarà el nou mercat europeu. La incorporació del disseny com a model personificat de fabricació n'és la nota més destacada.

El sector de la joieria i de la bijuteria a l'estat espanyol gaudeix d'una situació d'aparent tranquil·litat a causa de la seua adaptació, com en altres sectors econòmics, al nou mercat europeu que li permetrà competir en igualtat de condicions després de l'entrada de productes amb un cost de producció inferior, procedents preferentment dels països d'orient.

La introducció del disseny en la producció de joies i de bijuteria ha estat decisiva i representa en l'actualitat un dels elements més importants en aquest sector. El binomi disseny-producció és, doncs, un element cada vegada més utilitzat i, per tant, més decisiu en aquesta indústria.

SUPERÀVIT SÍ, PERÒ MENYS

El superàvit comercial espanyol en joies s'ha reduït el darrer exercici en més de cinc mil milions de pessetes: ha disminuït des dels 10.792 milions de pessetes del 1989 fins als 5.706 milions del 1990, és a dir, un 47,1%, segons un informe de la Fira Internacional de Joieria de València de 1991.

En el capítol de vendes, la joieria a l'estat espanyol va comptabilitzar 14.231 milions de pessetes l'any 1990, un 11,7% menys que el 1989. D'altra banda, les importacions passaren de 5.327 milions de pessetes el 1989 a 8.525 milions l'any passat, per tant ha comportat un augment del 60%.

Aquests resultats negatius són encara més importants si considerem que el valor de les exportacions espanyoles durant el període que comprèn els anys 1985 i 1990 ha augmentat poc més d'un 2%, mentre que des del 1986 les importacions s'han multiplicat per vuit, segons fonts de l'Agrupación Regional Valenciana de Exportadores de Transformados (ARVET).

Un altre aspecte sobre el que sembla important reflexionar fa referència a la disminució que les empreses de l'estat espanyol han experimentat quant a la facturació a la Comunitat Europea –un 5,8% el 1990–, fins al moment el millor mercat per al sector joier i de la bijuteria espanyol. A més, els països comunitaris van vendre a l'estat espanyol aquest mateix durant 1990 un 63,4% més que el 1989. Amb aquestes dades, es pot concloure una valoració de la nostra balança comercial amb la CE, que, per primera vegada, és negativa.

Aquesta inflexió del sector joier té, per a Joan Oliveres, propietari de la joieria Bagués de Barcelona "unes causes molt clares". Segons Oliveres, "d'una banda, la irrupció al mercat mundial i per tant, a l'espanyol, de la joieria de països orientals, per exemple Tailàndia, amb uns costos no aconseguibles aquí i amb uns acabats acceptables, i de l'altra l'impacte de no haver afrontat fa quinze anys la necessària reconversió tecnològica del sector".

Hi ha optimisme amb vistes a una recuperació imminent del sector, sobretot per la cada vegada més generalitzada introducció d'un disseny força artesanal. "Aquesta problemàtica ens ha fet reaccionar molt positivament aplicant qualitat i exigència en el disseny. L'any 93 –afegeix Oliveres– ha de ser, per tant, un any de recuperació".

FRANÇA, PRINCIPAL COMPRADOR

Tot i haver disminuït les seues comandes durant el darrer exercici, França, amb 2.669 milions de pessetes el 1990 (un 18% menys que el 1989), i Estats Units, amb 2.210 milions (un 29% menys que l'any 89), són els principals compradors de joies espanyoles.

Per zones geogràfiques és, doncs, la Comunitat Europea el primer client espanyol, ja que acapara el 42% del total

del capítol d'exportacions. A continuació apareixen els països de l'EFTA amb un 16%, els EUA igualment amb un 16% i l'Orient Llunyà amb un 12% del total de les exportacions espanyoles.

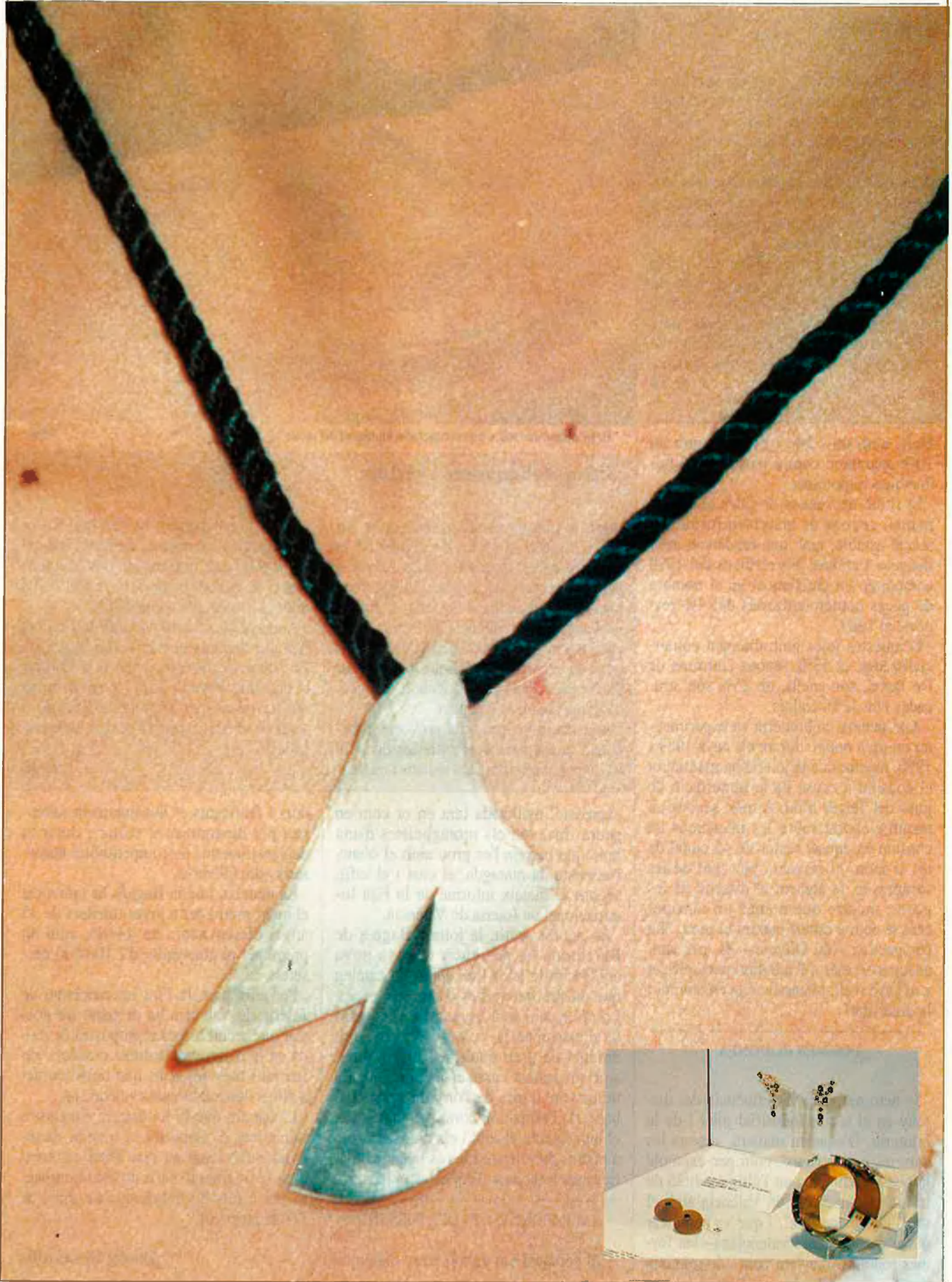
Quant al capítol de les importacions, és Itàlia el nostre primer proveïdor. L'últim any l'estat espanyol va importar joieria italiana amb un valor de 6.717 milions de pessetes, el que significa un 70,2% més que l'any 1989 (cal tenir en compte que Itàlia representa el 72% del total d'importacions a l'estat espanyol). Molt lluny es troba França, amb 382 milions, i Alemanya, amb 255 milions.

Segons un informe de comerç exterior de joieria elaborat per ARVET, la pèrdua gradual de competitivitat de la producció espanyola del sector es produeix a causa de les "greus mancances estructurals" que, en molts casos, l'impedeixen "entrar dins del procés de negoci i gestió que avui dia exigeix un mercat internacional dinàmic". Malgrat aquestes dades, Joan Oliveres creu que "la joieria està entrant en una etapa important d'adaptació a la necessària incorporació al mercat internacional. És una etapa –afegeix– positiva de definició i replantejament, amb una clara tendència a la innovació i a la qualitat".

88.000 MILIONS

Segons un informe del Centre d'Informació del Diamant De Bers, el consum de joies a l'estat espanyol es calcula en un milió de peces anuals quant als diamants. La valoració d'aquestes peces, segons el mateix informe, puja fins als 88.000 milions de pessetes.

Amb aquestes xifres, l'estat espanyol se situa en el tercer lloc de països europeus en consum de joieria amb diamants, amb un 13% del total de joies venudes a Europa, només superat per Itàlia –amb el 29% de les vendes– i Alemanya –amb un 20%–. A continuació, el Regne



Noves joies

Lluís Masriera, amb els hereus de Bagués, té prevista la presentació en societat de la botiga Masriera. Des de la dècada dels setanta Bagués era soci de Masriera i Carreras, i des del 1985 Bagués és propietària d'aquesta famosa joieria modernista i desenvolupa la recuperació dels dissenys i encunyacions de l'època del polifacètic Lluís Masriera.

Masriera mostrarà l'ambient de botiga d'època amb una nova visió i en ella no sols es vendran les peces Masriera—fetes a imatge i semblança de les antigues, amb els mateixos dissenys i encunyacions—sinó també joies de dissenys contemporanis.

D. H.

Unit, amb un 12%, i França, amb un 10% apareixen com a països consumidors més importants.

El ritme de vendes de joies amb diamants, segons el mateix informe, es manté estable, amb una tendència molt lleugera a créixer. Els resultats del 1990 comporten un creixement en el nombre de peces comercialitzades del 4% respecte al 1989.

D'aquestes joies amb diamant comercialitzades, el 53%, segons l'informe de De Beers, són anells, un 25% són arracades i un 12%, collars.

Així mateix, la bijuteria va experimentar un gran boom durant els anys 1989 i 1990, mentre que la joieria ha mantingut el consum a causa de la importació de joies del Tercer Món. A més, segons un resum elaborat sobre les intencions de consum en aquest sector de 45 ciutats de tot el món, el seixanta per cent de les compres es fa atenent al disseny de les peces, mentre que només un vint per cent té com a criteri màxim el preu. "La perspectiva—diu Oliveres—és, per tant, adequar-se més a l'individu, personificar i, al capdavall, intensificar la creativitat i la diversitat".

FORMES RODONES

Ja hem parlat de la influència del disseny en el sector industrial joier i de la bijuteria. D'aquesta manera, segons les darreres exposicions—com per exemple la que va tenir lloc en l'última edició de la fira internacional de València amb el títol "Al vostre gust", i que va convocar dotze dissenyadors valencians—les formes rodones i l'esfera com a la màxima



"Hi ha optimisme sobre una recuperació imminent del sector".

ARXIU

Joies, delinqüents i policia

Tot i les bones previsions que es fan respecte al sector de la joieria i la bijuteria, aquest té la seua xacra al mercat negre que representa el tràfic il·legal d'or i joies. Aquesta setmana passada, la policia va desarticular a València una xarxa dedicada a aquest delictes. La seua feina consistia en el contraban d'or que s'estenia per quatre països europeus, i tenia la seua central d'operacions a València.

Aquesta investigació ha provocat la detenció de set persones, entre les quals hi ha quatre valencians, dos italians i un mar-

roquí, i la recuperació de 120 quilos d'or manufacturat i 4 maletes de joies, amb un valor total que pot arribar fins a alguns milers de milions de pessetes, a més de 96 milions de pessetes en metàl·lic.

Aquesta xarxa actuava amb la finalitat d'evadir capitals des de l'estat espanyol. En aquest sentit compraven or a Europa, el manufacturaven a Itàlia—on hi ha la indústria joiera més important d'Europa—i tornava a l'estat espanyol per a la seua distribució.

D. H.

expressió, realitzada tant en or com en pedra fina, són els protagonistes d'una línia que barreja l'or groc amb el blanc, l'ametista, la maragda, el citrí i el safir, segons el mateix informe de la Fira Internacional de Joieria de València.

En aquest sentit, la joieria Bagués de Barcelona ha presentat la seva nova col·lecció de joies i ha editat un catàleg que mostra fotografies d'aquestes peces. La col·lecció està basada en l'expressió de transparències, colors i dissenys ondulants de gran qualitat i originalitat, amb un marcat caràcter mediterrani. La utilització, a més de l'or com a material base, de l'esmalt, el coral, les maragdes, el laplàtzuli, el robí i els diamants com a pedres més destacades és la característica més important d'aquesta col·lecció.

LA IMPORTÀNCIA DEL DISSENY

"El contacte i el treball entre dissenya-

dors i fabricants és absolutament necessari per dinamitzar el sector i dotar-lo dels instruments de competitivitat necessaris—diu Oliveres.

La mateixa joieria Bagués ha convocat el quart premi per a joves (menors de 35 anys) dissenyadors de joieria, amb un premi per al guanyador d'1.100.000 pessetes.

Per altra part, la Fira Internacional de Joieria de València ha preparat un dossier que recull totes les propostes de moda en el disseny dels dotze creadors valencians més destacats que treballen per a altres dotze fabricants valencians.

L'objectiu que hi ha darrere d'aquestes iniciatives és impulsar el binomi dissenyador-fabricant en una línia coherent amb la finalitat d'oferir un estil homogeni per a tots els fabricants de joies de l'estat espanyol.

Daniel Hermosilla