

Els March venen el seu diari

Els March han venut la seva participació majoritària del *Diario de Mallorca*. El comprador és Prensa Ibérica, de Francisco Javier Moll, empresari canari propietari de, entre altres, el diari *Levante*, de València, i del setmanari en català *Ausona de Vic*.

Després d'uns mesos de rumors, al final els March han decidit vendre –possibilitat ja anunciada per EL TEMPS fa unes setmanes– la seva participació d'Editora Balear, empresa que publica el *Diario de Mallorca*.

Les accions venudes representen el 53,7% del total. El comprador és l'empresa Prensa Ibérica, SA, propietat de Francisco Javier Moll De Miguel, empresari de premsa canari que començà amb l'adquisició del diari *La provincia*, de Canàries.

Després d'un procés de forta expansió –sobretot a partir de la privatització dels mitjans de comunicació social de l'estat l'any 1983– Prensa Ibérica té en l'actualitat nou diaris: *Información*, d'Alacant; *La Nueva España*, d'Oviedo; *Diario de Las Palmas* i *La provincia*, a Las Palmas; *Faro de Vigo* a Pontevedra; *Levante*, de València; *La Opinión*, de Múrcia; *La Opinión* de Zamora; i, a Balears, el *Diario de Ibiza*. Amb el *Diario de Mallorca* i amb la hipotètica compra –rumors d'aquests últims dies a Palma apunten aquesta possibilitat– del *Diario de Menorca*, Moll aconseguiria tenir una important presència a Balears, amb un diari a cada illa. A més dels diaris, Prensa Ibérica, SA, té una agència de notícies pròpia, Epi Press, a Madrid, i un setmanari en català, *Ausona*, a la comarca d'Osona (Catalunya).

EL 'DIARIO DE MALLORCA'

La venda de la majoria de



Seu del *Diario de Mallorca*.

JOAN CELIA

les accions del diari mallorquí no s'ha produït perquè hi hagués problemes interns de caire econòmic. Ans al contrari, el diari es troba immergit dins d'un ambiciós projecte d'expansió amb l'objectiu de disputar el liderat de la premsa balear. Actualment és el segon diari en tiratge. Aquest plans d'expansió passen per incrementar la informació de les comarques (Inca i Manacor), canviar l'actual maqueta per a fer-la més atractiva visualment, traslladar tot el diari a un nou edifici dotat d'una nova rotativa d'alta tecnologia; tota una sèrie de canvis que poden cul-

minar de manera imminent.

DIVERSES OFERTES

Segons fonts coneixedores del procés que ha conduït a la venda de la majoria de les accions del diari, els March haurien decidit la venda ja fa temps. Una oferta, la de PRISA, hauria estat rebutjada des del principi. De les tres restants, dues serien les de Prensa Ibérica i una altra la de COMECOSA (propietària d'*El Correo Español-El Pueblo Vasco* i accionista d'Antena 3, entre altres empreses del sector).

Segons aquestes mateixes

fonts la decisió final podria estar relacionada amb la persona que, des de Palma, ha conduït les negociacions. Aquesta persona –que és un membre de l'equip dirigent del mateix *Diario de Mallorca*– hauria intentat que el comprador no tingués cap vincle amb l'empresa de l'editor Pere Serra.

Es dona la circumstància que el *Diario de Mallorca* i el Grup Serra (propietari, entre altres mitjans, d'*Última Hora* i *Baleares*, dos dels quatre diaris de Palma) han mantingut els últims mesos fortes disputes.

EL NOU PANORAMA DE LA PREMSA BALEAR

Amb l'adquisició del *Diario de Mallorca* el panorama empresarial periodístic de les Illes canvia substancialment. Fins ara, l'empresari més important era Pere Serra (Grup Serra), però amb la irrupció de Moll, Prensa Ibérica controla ja dos dels set diaris balears. Si fossin certs els rumors de compra del de Menorca, en serien tres. A més, segons altres rumors un dels quatre diaris de Mallorca (presumiblement el *Baleares*) estaria cercant comprador.

Si es confirmen aquestes operacions Moll seria, en poc temps, l'empresari periodístic de Balears més important. Això significaria que la major part de la premsa de les Illes estaria en mans (i amb capital) de fora, cosa que no és en principi ni bona ni dolenta, però que sens dubte és una novetat.

Miquel Payeras