

L'actualitat del món de les quatre rodes

Les claus de contacte

Els últims resultats econòmics del sector de l'automòbil han provocat una reacció positiva de l'inversor que busca comprar paper de les principals marques. La política de restricció del consum del ministre Carlos Solchaga havia alentit les màquines del negoci. Ara han canviat les coses.

Els últims cops greus que ha pegat el ministre Solchaga al sector de l'automòbil van ser l'any passat, al més d'octubre exactament, quan des de Madrid es van posar en marxa les dràstiques mesures de refredament de l'economia que van acabar amb moltes il·lusions dels consumidors espanyols, entre elles la de comprar-se un cotxe. L'any passat es van matricular, gràcies a la política radical del super-ministre dels diners, 13.000 vehicles menys que l'any 1989.

Malgrat totes aquestes adversitats, un any després, l'octubre passat, es confirmaven unes xifres de vendes prou satisfactòries per al sector. Els resultats totals arribaven a 78.777 unitats venudes a l'estat espanyol, un 5% més respecte al mateix període del 1990.

Segons coincideixen tots els especialistes del sector, aquests resultats donen un cert optimisme, encara que moderat, als fabricants i distribuïdors perquè anuncien una lenta recuperació del poder adquisitiu dels compradors d'automòbils. Si continua aquesta tendència, s'equilibraria progressivament el mercat.

Els càlculs més optimistes preveuen fins a 890.000 unitats venudes al final de l'exercici actual. Per marques, Renault continua ocupant els llocs de capçalera com a primera marca de vendes, però també pels models del mercat. Els Clio i Renault-19 s'han fet sense cap problema amb el pòdium dels campions. No obstant això, la recuperació continua, per a aquesta marca, per sota de la seua mitja anual, (-4,08%).

Seat, per contra, ha estat l'única que s'ha recuperat espectacularment, amb una puja de més del 28%, gràcies a la incidència que està provocant el model de moda, Toledo, que deixa aparcat l'Ibiza. La francesa Citroën també ha gaudit d'un fort increment de les vendes, amb un 23,6%, encara que les expectatives quant al model ZX no estan donant els resultats esperats pel fabricant i pels distribuïdors.

El canvi de model Astra pel Kadett ha estat la causa, segons els especialistes, d'un fre de les vendes d'Opel. Una situació molt semblant està patint Volkswagen, en la sala d'espera fins que arriben al mercat els nous Golf. Des de fora, els cotxes d'importació han suportat una major de-

manda, fins al 9,82% d'augment. Rover, per exemple, ha conegut un increment fora del considerat normal (+70,5%), igual que Saab (+54,88%). També han tingut el vent a favor les marques BMW i Mercedes, amb un augment respectiu del 34%, el 34,04% i el 25,81%.



Pel que fa a les dades acumulades de tot l'any, el conjunt del sector ha patit una baixa general de l'11,9%, exceptuant-ne Nissan, que va créixer un 48,83%. Mercedes no ha tingut gairebé variació (+0,5 punts).

Nissan Motor acaba de presentar els seus beneficis obtinguts durant el període de gener fins a setembre d'enguany, amb 219 milions de pessetes de guanys. Els representants de la marca han declarat que "encara que el resultat és positiu, continua sent escàs". Nissan a venut durant aquests nous primers mesos de l'any un total de 60.109 unitats a l'estat espanyol, el que representa una factuació de 108.854 milions de pessetes.

La indústria europea de l'automòbil està assimilant els canvis de tecnologia i es troba en una fase de flexibilitat del seu sistema productiu, segons van coincidir a

assenyalar dos directius d'empreses importants, Juan Echevarría i Paolo Annibaldi, presidents de Nissan Motor Ibérica i de Fiat Ibérica, respectivament, durant unes jornades tècniques sobre la situació del sector celebrades recentment a Madrid. L'italià Annibaldi va ressaltar en la seua intervenció que la baixa de competitivitat de les empreses europees —exceptuant-ne les alemanyes— en sectors bàsics per al desenvolupament econòmic, entre ells el de l'alta tecnologia i l'automoció que necessiten grans inversions en investigació.

El representant de Nissan a Espanya, Juan Echevarría, va destacar, per la seua part, "la falta d'infraestructures de comunicació" de l'estat espanyol, una de les assignatures pendents de l'administració central i concretament del ministre Josep Boirel. L'estat actual de les carreteres espanyoles i els projectes en curs d'ampliació de autopistes i autovies són qualificats pels especialistes com a "insuficients i molt lluny de poder donar un servei complet a l'usuari de l'automòbil".

D'altra banda, els automòbils continuen despertant autèntica por a les companyies d'assegurances. Les xifres de sinistralitat són prou eloqüents quan parlen per a l'any 1990 d'un 91,4% del total de les primes provinents d'aquest sector. No obstant això, el percentatge de sinistralitat sobre primes en 1990 es va reduir en 0,62 punts respecte a l'any 1989. Per a la patronal d'assegurances, Unespa (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras) "hi ha un motiu prioritari que provoca al sector d'assegurances d'automòbils un vertader maldecap constant, com és la insuficiència crònica de tarifes", segons declaracions realitzades fa pocs dies per un portaveu d'aquesta associació.

Mentre uns i altres reaccionen i prenen posicions per a solucionar el desequilibrat sector del motor, les borses espanyoles, termòmetres de l'economia, han reaccionat molt positivament pel que fa a les cotitzacions de les principals marques durant els últims mesos. Les pujades generals han contrastat amb les baixes que ha patit gairebé la resta d'accions del món borsari.

Salvador Soler, director financer de Nissan Motor Ibérica, comenta al respecte que "el que passa és que el sector de l'automòbil és molt cíclic i reacciona amb força amb els canvis. És també un sector al qual les perspectives generals de l'economia i la confiança del consumidor l'afecten abans que a la resta".

Portaveus de la marca Renault opinen, per la seua banda, que "el sector ha tocat fons" durant els primer mesos d'aquest exercici, "però en aquests moments s'ha iniciat una recuperació a pesar de tots els factors que continuen jugant en contra". Per a aquests especialistes, l'inversor observa l'evolució comercial del sector abans d'invertir i, com està ja provat, la tendència està canviant de signe. Els factors en contra, els representen els tipus d'interès dels crèdits (gairebé el 80% de la totalitat de les vendes es formalitzen per aquesta via) i l'iva, encara que el govern central n'anuncia des de fa mesos la baixa. Els mateixos experts asseguren que d'aquí a finals de l'exercici continuarà la tendència de recuperació, i al final de l'any podrà observar-se el trencament definitiu de la fase negativa que ha sofert el sector des de fa 15 mesos consecutius.

En Santana, per exemple, l'entrada dels japonesos —socis majoritaris des del passat mes de gener— ha significat una vertadera revolució, segons comenten els especialistes. Segons fonts de la companyia hi ha un pla d'inversió de 20.000 milions per a poder afrontar la demanda europea. Les exportacions d'aquesta marca representen el 70% del total dels seus ingressos. El pla en qüestió preveu l'extensió per tots els mercats d'Europa i no limitar-se tan sols a aquells del sud, com fins ara era el cas. Especialitzada en cotxes tot terreny, Santana té un creixement de la demanda molt superior a l'estat espanyol.

En part, la nova tendència s'explica perquè "s'està produint un canvi cultural del cotxe i cada vegada més es veu com un instrument d'oci", segons comenta un representant d'aquesta fàbrica.

Des de l'administració central s'estan preparant algunes mesures a favor del sector del motor, però amb conseqüències positives a llarg termini. La principal d'aquestes iniciatives és l'obligatorietat d'ensenyament de l'assignatura de seguretat vial a partir de l'any que ve, segons acaba de confirmar el Ministeri d'Educació a Madrid. La implemenció de la nova matèria educativa es farà progressivament, començant en les classes de primària fins a abraçar tots els cursos. Alvaro Marchesi, director general d'Educació del ministeri va declarar la passada setmana que la nova assignatura "se centrarà en l'aprenentatge d'unes actituds, encara que també contindrà una part cognoscitiva".

Neus Aiguadé

