

Dos grups empresarials aspiren a dirigir un nou diari en català al País Valencià

## Al millor postor

Nascut d'una iniciativa dirigida per l'escriptor Rafael Arnal i el sociolingüista Toni Mollà, el projecte de crear un diari en català al País Valencià podria fer-se realitat el proper mes d'abril. Només queda saber quin grup empresarial se'n farà càrrec.

**E**l *Diari de la Comunitat Valenciana*, l'*Universal*, *Diari valencià del matí*, són les capçaleres que més probabilitats tenen de convertir-se en les primeres de la premsa diària en català al País Valencià. En fase de projecte, tot apunta al fet que, per al proper mes d'abril, els quioscos valencians tindran un nou diari a la venda.

La idea de crear un diari en català va sorgir de Rafel Arnal, escriptor, periodista i infatigable promotor cultural, i Toni Mollà, assessor lingüístic de la TVV i sociolingüista. Amb les dades en la mà, els dos consideraren que el País Valencià compta actualment amb un espectre social de coneixedors del català, amb un poder adquisitiu mitjà-alt i un bon nivell cultural, suficient per a garantir la supervivència d'un diari en la nostra llengua.

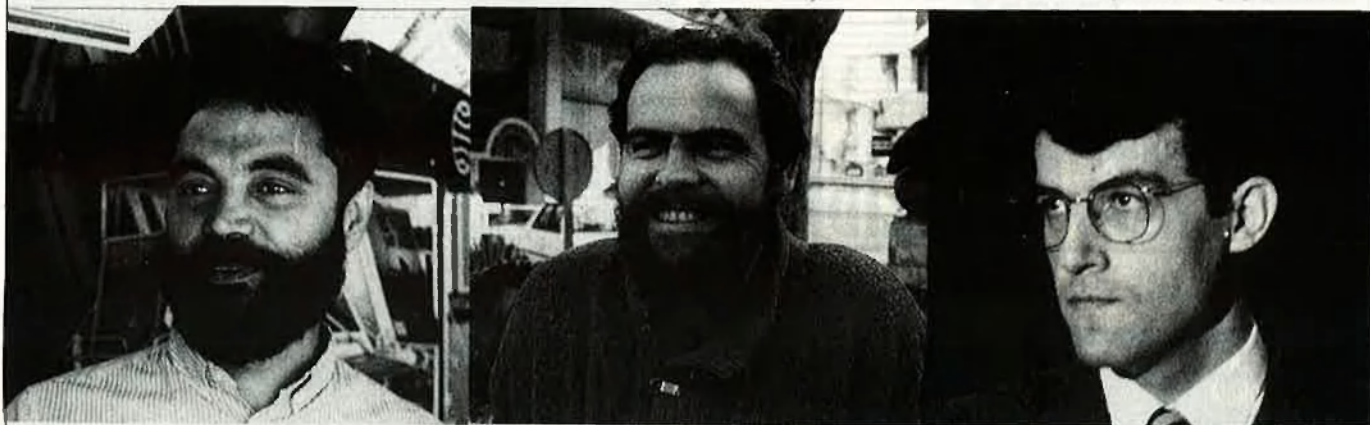
Una vegada definit el projecte i el tipus de diari que, en paraules de Rafael Arnal, "es tractarà d'un periòdic de qualitat, amb una ampli ventall d'opinions de totes les postures i signatures de pes, dirigit sobretot a la ciutat de València i al seu àmbit", els promotors començaren a buscar els financers. Desbancada la possibilitat de crear un diari d'ampli suport econòmic amb molts petits accionistes per les conseqüències nefastes que el model va significar per a la trajectòria del desaparegut *Diario de Valencia*, els promotors han buscat un grup empresarial capaç de dur endavant la iniciativa i generar un consens suficient entre les diferents forces polítiques.

"Però el fet que un determinat grup empresarial siga el responsable financer del projecte —afegeixen— no vol dir que tinga tot el poder, perquè nosaltres també esta-

rem en el consell editorial i hem posat com a condició *sine qua non* que també entren persones properes a l'associació d'editors, i al nacionalisme cívic, que en bona mesura representen el tradicional públic valencianista, que serà el més interessat a rebre, en un primer moment, un diari en valencià".

Tot i que les converses encara continuen i que el procés s'està portant amb molta discreció, EL TEMPS ha pogut conèixer que dos grups empresarials aspiren actualment a convertir-se en els directors del projecte. Per una banda es troba un grup d'empresaris de Castelló proper al PSOE amb bons contactes amb Xavier Albiol i Joaquim Puig, homes de la màxima confiança del president Joan Lerma, i per l'altra un grup més proper als partits de dreta, representat per l'empresari Jesús Sánchez Carrascosa i on també entraria Juan Roig.





Rafael Arnal, Toni Mollà, quan encara duia barba, i Jesús S. Carrascosa.

ARXIU

Mentre els primers no han concretat encara la seua oferta, Carrascosa ha treballat fort en el projecte i hauria assegurat, a falta de confirmació, una suma de tres-cents milions de pessetes. Mentre per a alguns, Carrascosa no és més que el marit de M. Consuelo Reina, sub-directora del diari *Las Provincias* que s'ha oposat constantment a la normalització lingüística amb els seus atacs contra el fantasma del catalanisme imperialista, per a altres és la figura ideal per a crear consens.

Les seues bones relacions amb els sectors dretans de la ciutat de València, la seua antiga relació amb el PSOE, com a home proper a Ciprià Císcar i la seua militància en l'ecologisme, el converteixen en un home tot terreny, amb amics a totes bandes. La seua oferta, a més, va unida a la possibilitat d'imprimir el nou diari en la impremta Doménech, on actualment s'imprimeix *Las Provincias*.

Fins ara, no se sap res sobre la decisió final. Els promotors s'obstinen a parlar de la necessitat de crear un nou producte "consensuat" entre les principals forces polítiques però, "amb una voluntat clara de potenciar el valencià i d'escriure'l segons les normes de la Generalitat", la qual cosa deixa fora Unió Valenciana, partidària d'altre sistema. La Generalitat valenciana no té cap posició en relació amb el nou projecte ja que es tracta d'un "negoci privat", però Jesús Huguet, director general de política lingüística, ha manifestat a EL TEMPS que "conexim el projecte i a falta d'una proposta concreta li donaríem suport com a una eina important que significa per a la normalització lingüística".

Respecte a la composició de la plantilla, tot són encara suposicions. El nom de Salvador Barber havia sonat com un candidat a la direcció que el partit socialista veuria amb bons ulls i que complauria a la dreta,

a pesar de la poc brillant trajectòria que va tenir en la *Hoja del Lunes* i Canal 9 televisió. No obstant això, Barber ha estat nomenat recentment director de Ràdio Nacional a València. El lloc, doncs, continua vacant, encara que noms com Rosa Solbes sonen entre els candidats dels promotors per a ocupar el buit.

Però tot són només rumors. Arnal i Mollà no volen avançar noms concrets. Respecte a les dificultats per a trobar professionals, ja que a València només funciona una facultat privada de periodisme amb gens d'interès pel català, els promotors són optimistes: "Ja hi ha un bon nombre de professionals que treballen en altres mitjans en valencià i que el dominen. Només és qüestió de pagar-los bé i d'il·lusionar-los amb el projecte". Els diners, com sempre, seran definitius.

Jordi Sebastià

