

Lluís Alegre, conseller de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya

## “La nostra alternativa és la prestació de serveis de qualitat”

Lluís Alegre (46 anys) és conseller des del 1988. Gairebé quatre anys després és un home satisfet per la feina feta i il·lusionat amb la perspectiva que la nova Europa obre en els camps del comerç i el turisme. Les claus: modernització, diversificació i qualitat.

**P**odria fer un balanç del que ha estat la present legislatura en el camp del comerç?

—L'Estatut ens encomana responsabilitats sobre el comerç interior de Catalunya. Un dels nostres objectius, quan vaig fer-me càrrec de la Conselleria, era modernitzar la nostra xarxa comercial i posar-la a punt davant l'aparició de noves fórmules comercials, sobretot a partir de l'1 de gener de 1993. Vam establir uns ajuts per modernitzar les instal·lacions comercials, des de millorar els establiments fins a rehabilitar mercats municipals i determinats barris històrics. Un altre objectiu era la millora dels recursos humans, i també aconseguir l'equilibri entre grans i petits, entre la botiga i la gran superfície comercial.

—*¿El petit comerciant, el botiguer, no ha de tenir por de desaparèixer davant les grans superfícies?*

—En una societat activa gairebé cada dia t'has de guanyar la permanència en la concurrència de serveis. El comerç està sotmès, com totes les activitats econòmiques, a tota mena de canvis, i cal adaptar-s'hi a temps. Fa uns anys, el comerç no estava informatitzat. En molts establiments, la caixa enregistradora era una capsa de sabates. Avui hi ha una important incorporació d'elements informàtics. Però hi haurà establiments que s'hauran de sotmetre a uns canvis més forts que altres. Per exemple, ens preocupa d'una manera especial el sector de l'alimentació. El clàssic adroguer tenia vigència fa vint anys, però avui en el sector alimentari pràcticament no existeix un comerç al detall. Nosaltres estem per a ajudar aquests sectors a adaptar-se al màxim, i per als qui no puguin, buscar les solucions adequades.

—*¿Quines són aquestes solucions?*

—Hi ha uns ajuts concrets a fi i efecte que els locals comercials que es veuen superats per les noves exigències reconverteixin la seva activitat. Per exemple, una botiga pot ser un bon emplaçament per a una

empresa de prestació de serveis que no sigui comerç.

—*Últimament s'ha observat que molts consumidors de les comarques frontereres van a comprar a l'altra banda de la frontera perquè hi troben preus més econòmics. ¿Això el preocupa?*

—Aquest fenomen també passa a l'inrevés. Compradors nord-catalans acudeixen als comerços de la zona de Girona. Hi ha serveis que es presten millor en un cantó i serveis que es presten millor en l'altre cantó. Cal veure que les fronteres cauran i que això és positiu, i ara el que cal és enfortir les nostres empreses per poder entrar en una fase de projecció cap a altres països europeus.

—*Aquesta setmana s'inaugura a Barcelona l'Agència Europea del consum, destinada als sectors que treballen en l'àmbit del consum. Però el gran públic no hi tindrà accés.*

—Aquesta agència estarà al servei de totes les Oficines Municipals del Consumidor, de les oficines comarcals, de les associacions de consumidors i dels mitjans de comunicació. Per tant, l'agència està al servei dels qui informen.

—*Existeix, doncs, ¿una elit dels consumidors?*

—Cada vegada més hi ha una major sensibilitat. El grau d'associacionisme en aquest camp és petit, però emergent. En aquest moment hi ha diverses associacions que nosaltres abonem perquè entenen que trenquen un glaç en un terreny, el del consum, que encara és desconegut.

—*Però això vol dir que sí, que hi ha una elit dels consumidors, aquells que tenen un accés més directe a la informació sobre els productes...*

—Existeixen unes persones, a qui hem de testimoniar el nostre agraïment, que han fet una tasca de pioners. No són elit, són pioners. Aquestes associacions han practicat l'exigència sense crispació, i això és molt important perquè per a tothom és més fàcil la queixa que l'acció.

—*El Sant Pare ha denunciat el culte al diner i al consumisme com a reflexos del neopaganisme. ¿Com li han caigut aquestes paraules, tenint en compte la seva doble condició de conseller de Consum i de militant democrata-cristià?*

—Hi ha un consumisme negatiu, el de consumir per consumir. Penso que hi ha d'haver una política de consum que porti a una acció consumerista, és a dir, saber utilitzar les coses correctament en el grau adequat. Nosaltres estímulen el consumisme, la utilització racional dels productes.

### TURISME DE QUALITAT

—*Vostè ha parlat molts cops de la diversificació de l'oferta turística de Catalunya. ¿En què consisteix això?*

—Nosaltres volem passar d'un turisme de quantitat a un de qualitat, i alhora mirar que l'activitat turística no quedi únicament concentrada en determinats indrets típics. Avui dia veiem amb satisfacció que pràcticament un cinquè dels llits turístics de Catalunya és fora de les costes, un objectiu que semblava impensable i que hem assolit. La diversificació també implica aprofundir en determinades ofertes en les quals som únics. Catalunya gaudeix actualment d'ofertes temàtiques singulars: turisme del medi ambient als Parcs Naturals; turisme cultural a través de les rutes del romànic, del gòtic, barroc-renaixement, modernisme; turisme de contacte amb la natura a través dels senders i dels esports, com ara l'oferta de neu, amb gran acceptació entre el públic valencià per exemple; turisme de museus, turisme de convencions i congressos, turisme de sol i platja. Això és diversificació.

—*De totes maneres, la gran massa del turisme continua sent de sol i platja.*

—Nosaltres estem emplaçats en un lloc privilegiat: la Mediterrània nord-occidental. Per tant seria estèril voler viure a l'esquena d'aquest gran recurs. El "sol i plat-



"Nosaltres estimulem el consumerisme, la utilització racional dels productes"

CARME PUERTOLAS

ja" ha de continuar essent un imant. Treballem per millorar l'oferta també en el camp aquàtic, i d'aquí ve la construcció de ports esportius. Un altre fet que ens ajuda és que el 86% dels turistes que durant l'any arriben a Catalunya ho fan per carretera, la qual cosa és favorable a la diversificació. Un turista amb cotxe particular té més autonomia que no pas un que ha vingut amb avió.

—Cada vegada hi ha més ciutadans que es queixen que els turistes que vénen a Catalunya es porten malament, són maleducats i gasten pocs diners. ¿Es pot elevar la qualitat dels nostres visitants?

—En primer lloc, el màxim respecte per a tothom. Dit això, vull deixar clar que en el futur no podem ni volem entrar en competències de preus. ¿Quina alternativa donem? La de la prestació de serveis,

la de donar una oferta temàtica àmplia adreçada a determinats grups sensibles a aquesta oferta.

—¿Es perdran llocs de treball en el sector turístic?

—No, perquè és un sector de futur. Al contrari del sector industrial, en turisme com més es modernitza l'activitat més necessitat hi ha de recursos humans. És més, amb la diversificació aconseguirem que els joves de comarques com la Cerdanya, el Ripollès, la Vall d'Aran o la Garrotxa puguin quedar-se a viure als seus llocs de naixement treballant en el sector turístic.

—I l'any que ve, els Jocs Olímpics...

—És una oportunitat única per a fer conèixer els nostres serveis, la nostra personalitat. Catalunya entrarà, via televisió, en milers de milions de llars de tot el món. Ha anat molt bé que els Jocs vin-

guin abans del 1993, perquè hem posat el país al dia en infraestructures, de manera que podrem oferir uns serveis encara millors.

—La gran majoria dels turistes que ens visiten creuen que van a Spain. ¿Què es pensa fer per donar a conèixer la realitat nacional catalana?

—Com es pot imaginar, aquest constitueix un dels elements centrals de la nostra acció, i per això vam crear el Consorci de Promoció Turística de Catalunya, que té una presència activíssima a Europa. Estem a les fires, contactem amb mitjans de comunicació, organitzem visites de familiarització a Catalunya per tal que constatin que som una nació diferenciada. Cal que vegin que Barcelona és la capital de Catalunya i que Catalunya és una nació.

**Eduard Voltas**