

Emoció a Perpinyà

Amb la seva tercera edició, el Festival Internacional del Fotoreportatge podria superar tots els rècords d'assistència a Catalunya Nord.



L'Hotel Pams, la casa del Festival. Milers de persones assisteixen a les nits d'espectacle al Palau dels reis de Mallorca.

UNIVERS BERTRANA

Les tanques publicitàries i autobusos urbans ho anuncien amb l'eslògan "Emoció a Perpinyà": del 7 al 22 de setembre, la "fidelíssima vila" es consolidarà definitivament com a capital internacional de la fotografia de reportatge amb el tercer *Visat per la imatge*, un festival gratuït on professionals de tot el món es retroben a l'entorn de les seves millors instantànies. Un miler de periodistes d'uns vint països diferents, 49 *picture editors* de les més grans revistes internacionals i 35 agències faran, doncs, costat als reporters convidats que, per una vegada, es troben davant i no darrere les càmeres fotogràfiques.

En les trenta-cinc exposicions fins ara programades, milers de fotografies, algunes d'elles ampliades a formats monumentals, estaran repartides pels espais més prestigiosos de la capital del Rosselló, des del simbòlic Castellet fins

a la sumptuosa capella de Sant Domènec on demorà Sant Vicenç Ferrer. Perquè l'atracció del festival no sigui capitalitzada exclusivament pels grans grups de premsa, la Mediateca i el Palau de Congressos oferiran tanmateix mostres del treball fotogràfic de diaris d'abast més reduït, com ara la premsa regional francesa, les capçaleres nord-americanes que es difonen en un sol estat, i els diaris de Bèlgica, Catalunya i Suïssa.

Cal afegir les innumbrables iniciatives *off* que es multipliquen cada cop més per tots els carrers i locals nocturns de la ciutat, com ara les imatges que exposa cada botiguer al seu aparador, convertint els carrers comercials en un autèntic museu de la fotografia, o la nit que tradicionalment subvenciona un dels patrocinadors a la discoteca Le Privé.

Si bé amb les exposicions els aficionats ja tenen prou feina, el Festival Internacional del Fotoreportatge es configura so-

bretot a través de les *soirées* públiques en les quals els espectadors poden escoltar les confessions dels més grans reporters del planeta i assistir al corpenedor espectacle que ofereixen les imatges projectades a un ritme frenètic sobre el conjunt de pantalles gegantines que s'han instal·lat al Palau dels Reis de Mallorca.

En la darrera d'aquestes vetllades, la del dissabte 14 de setembre, els tres *Visats d'Or 1991*, creats pel joier Cartier, seran atorgats als fotògrafs que hagin realitzat els reportatges més rellevants entre juliol 1990 i juliol 1991.

Amb 34.250 visitants l'any 1989 i 50.660 l'any passat (un increment del 47,5%) *Visat per la imatge* haurà d'afrontar enguany una allau de públic que no sembla fer basarda als organitzadors, satisfets perquè ha arrelat una iniciativa única com aquesta. La Casa del festival, establerta definitivament a l'Hotel Pams que al segle XIX féu construir una de les

més influents famílies nord-catalanes, servirà de punt de trobada i informació per a tots els despistats. Però també farà de "centre internacional de premsa", un mena de quiosc vivent on totes les revistes, agències i editors podran fer conèixer el seus projectes dins dels luxosos salons de marbre de la residència patrícia.

Altra novetat d'aquesta edició seran les conferències i debats que s'organitzaran a la Casa del Festival segons vagin arribant les personalitats anunciades, i entre elles, Carl Mydans, un dels pioners del fotoperiodisme nord-americà. D'aquesta manera *Visat per la imatge* es va encaminant cap a la seva vocació d'esdevenir un centre de reflexió sobre la imatge fixa, aspecte que en aquesta edició pren més cos que mai, alhora que coexisteix amb la seva vessant més espectacular i multitudinària que són les nits del castell reial.

Univers Bertrana