

Tot és poc per al client

La dura professió d'animador

A les principals discoteques mallorquines, especialment durant l'estiu, han aparegut legions de joves animadors. Son homes i dones que intenten atraure i retenir la clientela. Per aconseguir-ho només disposen del seu cos, la seva simpatia i el saber fer espectacle.



Cada discoteca manté un planter especial de personal dedicat en exclusiva a atraure clientela.

JOAN CELIA

Fa uns anys una discoteca no necessitava altra atracció que no fos la música. Durant els bons anys, quan el turisme era fàcil d'acontegar, les ofertes dels llocs de diversió eren prou senzilles. Música, alcohol, alguna festa *typical spanish*... i pari de comptar.

Però, com tot, aquell turisme fàcil i amb doblers ha passat a la història. Ara

els responsalbes de l'oferta de l'oci ho tenen bastant més cru. El nombre de discoteques, *disco-pubs*, etc. s'ha multiplicat amb més facilitat que els famosos pans i peixos.

A més, la capacitat adquisitiva del turisme ha baixat força. Duen pocs doblers i se'ls ha de saber *caçar*. Ja no es conformen amb qualsevol cosa. Les atraccions

es van sofisticant cada vegada més.

Ara, cada estiu és una guerra. Des de principis de temporada fins ben entrada la tardor, tots els centres de diversió —i molt especialment les discoteques— organitzen tot tipus d'espectacles, intentant així atraure clientela. A les zones turístiques, no cal dir-ho, aquesta *guerra* es fa enormement *cruenta*. Les batalles entre

discoteques són el nostre pa de cada dia. Si una organitza un *show de strip-tease*, l'altra munta una nit *romana*, si aquesta fa una vetllada de sevillanes, la primera n'ofereix una de tangos...

Per aconseguir mantenir-se en primera línia d'aquesta guerra es necessari disposar de tota una legió de soldats perfectament preparats. Cada discoteca manté un planter especial de personal dedicat en exclusiva a atraure clientela i, dins la discoteca, a animar el client perquè es quedi i no se'n vagi a la competència.

JOVES I GUAPOS

Aquestes semblen ser les condicions bàsiques del bon animador. Tant ells com elles tenen una edat que està sobre els vint anys i disfruten d'una anatomia que podríem anomenar com allò dels cossos *danone*. Així i tot, i segons explica Xisco, cap de relacions públiques de la discoteca Joy Palace -una de les més actives de la Platja de Palma- "n'hi ha molts que són joves i guapos i, en canvi, no serveixen per aquesta feina; és clar

que han de tenir un aspecte agradable però el que els dona realment la categoria necessària per a treballar d'animador és, sobretot, el fet de tenir un caràcter obert i simpàtic. Hi ha molts tipus de gent, però sempre hi ha alguna persona que té un encant especial. I quan trobes un d'aquests l'has de tractar molt bé perquè si no la competència el fitxarà. Nosaltres hem tingut alguns casos d'animadors que s'han passat a altres discoteques perquè els pagaven més. I també, i això sí que ens afalaga, casos de gent que a pesar de rebre ofertes més substancials han preferit quedar-se amb nosaltres simplement perquè els agrada".

En el cas d'aquesta discoteca, el número de relacions públiques i d'animadors arriba a la trentena durant l'estiu. Són majoritàriament estrangers, especialment holandesos. De fet, la clientela d'aquesta *disco* és sobretot holandesa i alemanya.

Els animadors tenen una mitjana d'edat de vint anys, dominen al menys dos idiomes: el propi i l'anglès, i és gent que "fa espectacular", que se sap moure i que quan actua fa *mirera*. Solen estar a Ma-



llorca durant dos o tres mesos. Normalment, al seu país o han acabat d'estudiar o bé es troben a l'atur. Això els dona el suficient temps lliure per a poder passar aquesta llarga temporada a l'illa.

Depenent del treball, els horaris poden arribar a ser d'unès sis, set o vuit hores diàries. Els relacions públiques (con-

PROU JUDICIS A TERRA LLIURE

Defensar la Terra No és Cap Delicte

MÉS DE 107 ANYS DE PRESÓ CONTRA L'INDEPENDENTISME

Els propers dies 4 i 5 de setembre tindran lloc a l'Audiència Nacional de Madrid, dos judicis contra l'organització armada TERRA LLIURE.

Els Catalans i les Catalanes no podem consentir que els ocupants portin a terme impunement aquests judicis, perquè l'estat espanyol no té cap legitimitat democràtica i popular per a fer-ho.

Per això, els Comitès de Solidaritat amb els Patriotes Catalans (CSPC) i les organitzacions sota-signants, us cridem a manifestar-vos i a col·laborar per fer que la campanya de solidaritat amb TERRA LLIURE i de rebuig a l'ocupació espanyola sigui el més àmplia i contundent possible. Perquè la REPRESSIÓ CONTINUA!

**Comitès de Solidaritat amb
els Patriotes Catalans**



**Ajuts econòmics
al C/C núm. 5145/94
de la CAIXA (Of. 829)**

Ateneu Popular l'Estel, Casal Independentista de Poblet, Col·lectiu Independentista de Vilanova, Ateneu Independentista de Ponent, Partit Comunista (i), Grup Independentista de Mallorca.

guts pel malnom de *ticketeros*) comencen la jornada a les dotze del matí. Durant tres hores reparteixen invitacions per anar a la *disco*. El lloc de treball és la platja. Es divideixen en grups cobrint cada un una zona de platja. A pesar d'algunes protestes, i algunes multes de la policia —que ho considera activitat no-legal— cada dia se'ls pot veure al llarg de la Platja de Palma.

Segons els relacions públiques, ells no molesten; senzillament es dediquen a oferir un producte. Potser la mala fama els vingui donada a causa de certs grups de *ticketeros* de discoteques petites, i bastant *cutres*, que a base d'insistència molesta, arriben a provocar reaccions negatives entre el públic. En el cas dels relacions públiques de grans discoteques —com és el cas— efectivament es limiten



La música i l'alcohol acompanyen els animadors. JOAN CELIA

amb la presència del grup Alapsis, compost per una dona i dos homes, aquest grup es caracteritza pel seu barroquisme. Ballen movent de forma increïble uns enormes ventalls. Tant els ventalls com la seva recarregada vestimenta els fabriquen ells mateixos.

Aquesta gran inversió en animació per a intentar atraure més clientela, i per a retenir-la una vegada hagi entrat, és comuna a les principals discoteques mallorquines, sobretot si es tracta de zones turístiques. Qualsevol esforç és poc per fer-se la clientela.

Miquel Payeras



Els animadors han de ser joves i guapos. JOAN CELIA

a oferir el fulletó, sense molestar al personal.

Per la nit, a partir de les nou, es reuneixen davant d'un pub on durant tres hores i mitja seguiran repartint invitacions a tots els vianants que passin per la zona. Finalment, al voltant de les dotze i mitja de la nit van cap a la discoteca on es convertiran en animadors, fins les dues de la matinada.

Dins la discoteca hi treballen, com a animadors, vuit persones. Dos al.lots es dediquen a ballar i, cada cert temps, a realitzar *strip-tease* masculins. Sis al.lotes balladores fan torns en períodes de quinze minuts cada hora, animant el públic masculí que en bona part sol quedar bocabadat davant els encants que demostren les ballarines. A més, es compta

