

El que costa un gol

Diners a colps de peu

Poques vegades els aficionats dels diferents equips de futbol, quan criden això de ¡goool!, pensen en la quantitat de diners que costa que el baló entre dins la xarxa. El resultat d'aquesta anàlisi podria fer que més d'un aficionat demanara indemnitzacions per danys i perjudicis.

Quan es discutia la llei de l'esport i la transformació dels clubs esportius en societats anònimes, es volia una renovació organitzativa en els clubs que permetera l'eliminació progressiva de tots els deutes. Per això, el govern de l'estat tenia previst fer-se càrrec del deute global d'aquells que superaren els 30.000 milions de pessetes. El gol és el capital de l'empresa, allò que en mesura la productivitat. El gol és la frontera entre la glòria i el fracàs, la il·lusió d'aquell que ho aconsegueix i la desolació del que el rep. El gol és, en poques paraules, l'essència del futbol.

Però aquests gols tenen un preu prohibitiu i, a més, no es poden comprar en el mercat negre. Per això, els pressupostos dels clubs *productors* de gols cada vegada són més elevats i tots els anys s'incrementen. L'objectiu: *produir* més gols.

BARÇA, EL GOL MÉS CAR

A la fi de la temporada anterior, el Barça es va fer amb els serveis del *bota d'or* búlgar, Hristo Stoitxkov, pel qual va pagar més de 400 milions de pessetes. Si tenim en compte que el davanter búlgar ha aconseguit 14 gols en la lliga, es podria dir que al Barça li ha costat uns 28 milions cadascun dels gols d'aquest *crack*.

Aquesta xifra és major si fem referència al total de l'equip. El Barça –tal com apareix al requadre– ha aconseguit 74 gols en la lliga, i cadascun d'ells, segons una simple divisió del pressupost del club, valora cada gol en més de 75 milions de pessetes. Aquestes xifres són significatives de les quantitats que es mouen en el món de l'esport en general i en el del futbol en particular. A més, el Barça ha aconseguit una mitjana de 1'9 gols per partit –sempre en la lliga–. Si mantenim aquesta anàlisi superficial de diners-gols, conclourem que cada partit al Barça li ha costat 142'5 milions de pessetes. D'alguna manera, tot



es dóna com a bo si s'aconsegueixen els objectius desitjats. I aquest any sí. Enguany el Barça ha guanyat la lliga, el soci està content i amb la il·lusió de noves conquestes. L'èxit amaga l'esforç dels diners pagats. L'any vinent, més. La Copa d'Europa espera i el prestigi de ser-ne el guanyador no té preu.

VALÈNCIA, UN PREU MASSA CAR

El València ni tant sols s'ha classificat per a la Copa de la UEFA. El forat econòmic es calcula en 400 milions de pessetes –si no ho arregla en la copa–. L'equip que presideix Arturo Tuzón havia pressupostat 25 milions de pessetes d'ingressos per les recaptacions dels partits europeus d'aquesta passada campanya.

L'equip ha aconseguit 44 gols en la lliga en els 38 partits jugats. Això fa que el preu del gol aconseguit haja estat de 43

milions de pessetes. A més, el València ha tingut una mitjana d'1'1 gols per partit, la qual cosa indica que el preu per partit per al València, segons el nombre de gols, arriba fins als 126 milions de pessetes. L'equip *xe* no havia fet cap fitxatge per afrontar la lliga, encara que cal recordar la incorporació de Robert, després de comprar la seua carta de llibertat al Barcelona per uns tres-cents milions de pessetes. Això i la bona campanya que va fer l'any 1989/90 li va permetre obtenir un superàvit de quasi 400 milions de pessetes. Enguany haurà d'invertir aquesta part dels beneficis en fitxatges que alcen la moral i permeten reinvertir en nous gols.

CASTELLÓ: UN DÈFICIT DE GOLS

El club de la ciutat de La Plana ha pagat la *insolència* de voler aconseguir la permanència amb una inversió de només 16

milions per gol, perquè n'ha aconseguit un total de 27 –l'equip que menys gols ha fet en tota la categoria de la primera divisió– en un total de 38 partits.

El president de l'equip, Domingo Tàrraga va posar a les ordres de Luiche –posteriorment cesat– un equip amb tres estrangers sense historial –Ugbade, Matejik, que no ha tocat molt de baló, i Pelletí– i una plantilla de l'estat espanyol que només va apreciar les incorporacions dels ex-osasunistes Arozamena –aquest cedit– i Morón. Quan els resultats començaren a fallar, s'arribà a la conclusió que calia bus-

car un reforç estranger. Aquest va ser el soviètic Igor Drobowski, cedit pel Gènova italià. Però els resultats no milloraren, i es va destituir Luiche, que havia estat l'encarregat de pujar l'equip a primera divisió. Les previsions no foren encertades, i l'equip es troba ara mateix en el pou de la segona divisió i amb un pressupost descompensat per les solucions d'última hora.

MALLORCA: SUFICIENT

Els 22 milions de pessetes que han costat

aproximadament cadascun dels gols aconseguits al RCE Mallorca, li han permès al conjunt que presideix Miquel Contestí aconseguir un dels seus objectius prioritaris: mantenir la categoria. El Mallorca ha rendibilitzat els gols aconseguits –32, cinc més que el Castelló–, i tot això amb el treball *econòmic* d'un home de la casa que disposarà de jugadors del planter i que no es *casa amb ningú* (va apartar de l'equip el jugador més valuós de la plantilla, el jugador internacional iugoslau, Vullic), ni amb Llorenç Serra Ferrer. L'equip mallorquí ha aconseguit 0'8 gols per partit i el preu que ha pagat per cadascun dels partits jugats ha estat de 11'2 milions de pessetes. Realment és meritòria la campanya de l'equip illenc.

ESPANYOL, PELS PÈLS

El nou president de l'Espanyol, Juli Pardo, va contractar un entrenador prestigiós, Luis Aragonés, per consolidar l'equip en la primera divisió i crear una nova línia esportiva. Però tot bon entrenador necessita una plantilla adequat a la màxima categoria, i Pardo no ho va aconseguir, com ha dit més d'una vegada el *míster* madrileny de l'espanyol: "¡Això és el que tenim i amb això hem de jugar!".

L'Espanyol ha mantingut la categoria i l'objectiu és, doncs, aconseguit. A l'equip de la carretera de Sarrià li ha costat 30 milions cada gol –8 milions més per gol per aconseguir el que ha perseguit el Mallorca–. L'any vinent hauran d'aconseguir més *diners-gols*.

Daniel Hermsilla



Mallorca



València CF



Castelló



CD Espanyol



Barça

Pressupost 90-91
(en milions)
Gols lliga
Nombre partits
Mitjana gols
per partit
Preu gol lliga
(en milions)

720
32
38
0,8
22

1.900
44
38
1,1
43

470
27
38
0,7
16

1.200
39
38
1
30

5.600
74
38
1,9
75