

Euronews, nou canal de TV europeu

Europa s'obrirà el seu canal de televisió per satèl·lit entre finals del 1992 i principi del 1993. L'Euronews, impulsat per 10 països, vol ser la rèplica de la CNN nord-americana. València ha jugat fort per convertir-se en la seu d'aquest canal que emetrà en cinc idiomes.

El pressupost per al canal televisiu *Euronews*, que oferirà informació durant les 24 hores, serà d'uns 7.200 milions de pessetes, segons ha avançat Massimo Fichera, president de l'empresa gestora *Euronews Development*.

Els 10 països integrants d'aquest ambiciós projecte —Alemanya, Bèlgica,

França, Itàlia, Principat de Mònaco, l'estat espanyol, Grècia, Iugoslàvia, Finlàndia i Egipte — hauran d'aportar el 60 % del capital, incloent-hi la inversió individual que efectuaran els 12 canals públics que hi participen a raó d'un per país, exceptuant els casos de França i Alemanya que aportaran dos canals. Un

altre 20 per cent de la inversió provindrà de patrocinadors comercials d'àmbit internacional, mentre que el 20 per cent restant sortirà de diversos organismes europeus. En aquest sentit, el director de Relacions Internacionals de Televisió Espanyola, Diego Carcedo, ha assenyalat a EL TEMPS, que ja s'ha demanat una subvenció a la Comunitat Europea i que aquesta ha obert una línia pressupostària per incloure aquest projecte. Segons Carcedo, "*Euronews* hauria de començar a emetre en proves entre el juliol i el novembre de l'any vinent. Com ja s'ha demostrat a bastament, en aquests projectes no s'ha de tenir pressa si es volen fer les coses amb garanties. Està previst —afegeix— que *Euronews*

s'autofinanciï al cap de sis anys de funcionament, tal i com es desprèn de l'estudi de viabilitat que s'ha encarregat a una empresa francesa".

VALÈNCIA JUGA FORT

La Generalitat valenciana ha presentat ja el seu projecte, oferint la capital del Túria com a seu del nou canal televisiu, per al qual es calcula una audiència de 23 milions d'espectadors durant el primer any de funcionament.

Segons el projecte elaborat per l'ens autònom, el centre de producció d'aquest canal s'instal·laria en uns terrenys de 7.000 metres quadrats propers al Parc Tecnològic de Paterna, a uns 15 quilòmetres de València. El projecte, dissenyat per Santiago Calatrava, preveu tota la infraestructura necessària, incloent-hi una nova torre de comunicacions, amb un pressupost de 5.000 milions de pessetes.

Fonts de la Generalitat valenciana consideren que aquesta oferta és la millor,





El parc tecnològic és la gran aposta de la Generalitat valenciana per a Euronews.

RAFA GIL

des del punt de vista tècnic, encara que han mostrat la seva preocupació pel suport que ha rebut la ciutat de Lió per part del govern de François Mitterrand.

En qualsevol cas, València té el suport incondicional de RTVE, sobretot si tenim en compte que de moment no hi ha cap altra ciutat de l'estat que hagi mostrat el seu interès per ser candidata.

Si bé és cert que, des que es va presentar el projecte a Eelona, sona com a candidata, aquesta ciutat no va presentar cap candidatura quan es va fer pública la primera convocatòria.

Les altres tres ciutats candidates amb que haurà de competir València, de moment, són Munic (Alemanya), Bolonya (Itàlia), i Sarajevo (Iugoslàvia).

La decisió final sobre la seu no es prendrà fins el proper mes de setembre. En aquest sentit, Massimo Fichera, president de l'empresa organitzadora, *Euronews Development*, ha assegurat que es va-

loraran de forma objectiva les estructures logístiques i organitzatives que les ciutats candidates posin a la seva disposició. Les ciutats que vulguin presentar la seva candidatura no poden ser capitals d'estat i han de disposar d'almenys cinc col·legis amb els idiomes oficials de l'*Euronews*, l'anglès, l'alemany, el francès, l'italià i el castellà. El nou canal emetrà en aquests cinc idiomes, dels quals l'alemany és el que més es parla a Europa. En aquest sentit, s'ha calculat que el 50 per cent de l'audiència serà gent de parla alemana.

TOTS FAN PINYA

Les 29 cadenes de televisió presents a la Unió Europea de Radiodifusió (UER) s'han compromès a facilitar les notícies de què disposin en qualsevol moment. Aquest fet, a més de representar un important estalvi evitant els costos elevats de la programació pròpia, permetrà veure en directe tots els esdeveni-

ments que es produeixin a qualsevol lloc i en qualsevol moment. Per Francesc Bufort, responsable de l'àrea de televisió d'*Europa Press a Catalunya*, "aquest nou canal pot ajudar a reforçar la identitat cultural d'Europa, i contrarrestar el poder de convocatòria de la CNN, tal com va quedar palès durant la guerra del Golf".

Al començament, *Euronews* tindrà uns 250 o 300 empleats de redacció; això és, hi haurà uns 50 periodistes per cadascun dels idiomes utilitzats.

La transmissió es farà mitjançant el satèl·lit Eutelsat, segons les previsions de l'estudi tècnic, per la qual cosa els telespectadors hauran de poder disposar d'equips de recepció adequats, com les antenes parabòliques. Els programes no es codificaran —almenys al principi— havent-hi la possibilitat que es transmetin els programes per cable en determinades regions europees que ho aconsellin o que ja disposin de la

corresponent infraestructura.

FACTORS CLIMATOLÒGICS

Els factors climatològics són també punts importants a l'hora d'avaluar les possibilitats que una ciutat siga la favorita, en aquest sentit València pot estar condicionada. Segons Luís Mercader, assessor tècnic del departament de Recerca i Desenvolupament de l'empresa catalana Tagra, "s'hauria de tenir en compte la probabilitat de pluja per garantir una bona qualitat de les transmissions". Per Mercader el que té més incidència és la intensitat de pluja. "Si els nivells són molt elevats, pot obligar el canal a haver d'utilitzar una potència de transmissió tres vegades superior a la que s'utilitzaria en llocs més estables des del punt de vista climatològic."

La CNN vol instal·lar a Portugal un centre per Europa, mentre que la BBC britànica prepara el llançament d'un canal internacional.

Frederic Rovira