

Assessors i agències de publicitat en els partits polítics dels Països Catalans

## Publicitat al servei de la política

Darrere de tota campanya electoral sempre hi ha uns responsables polítics que dissenyen la campanya de cada partit. Aquest són ajudats per professionals del món de la publicitat, que enlloc de vendre un producte, s'encarreguen de difondre una imatge o unes idees.

**L**es pròximes eleccions municipals i autonòmiques del 26 de maig són a la cantonada. En plena campanya electoral, doncs, les diverses formacions polítiques que opten a un escó als parlaments valencià i balear o a un lloc al consistori dels municipis dels Països Catalans, esgrimeixen les seves esmolades armes publicitàries.

A pocs dies de les eleccions, en el món de la política tothom va de bòlit. D'una banda hi ha les lluites per omplir pàgines de diaris i pantalla de televisió; de l'altra, cartells, tanques publicitàries, pasquins i *mailings* s'apoderen de carrers, fanals i bústies. I tot això sense tenir present els mítings, sopars i festes que organitzen sense descans gairebé la globalitat dels partits mentre dura la campanya electoral.

Tothom sap, tanmateix, que aquestes activitats no són fruit de la improvisació; o, en tot cas, que el marge a la improvisació és mínim i sempre sotmès als assessors de rigor. En el camp de la propaganda política, tot està perfectament calculat, bé des dels gabinets propagandístics dels mateixos partits, bé des de les agències publicitàries encarregades de materialitzar les idees o les imatges que cal transmetre.

### "FEINA, FEINA, FEINA" PER FUGIR DE LES CRÍTQUES

En aquest context, començant per l'alcaldia de Barcelona, la lluita a les urnes es preveu apassionant i incerta fins al recompte definitiu. D'acord amb això, l'estratègia publicitària de les dues forces majoritàries per assolir l'alcaldia de la capital catalana, Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE) i Convergència i Unió (CIU), amb els respectius candidats, Pasqual Maragall i Josep Maria Cullerell, resultt tan dura i incisiva com s'esperava.

Pasqual Maragall, que segons fonts oficials del PSC-PSOE no té assessor d'imatge, és ajudat per un gabinet de publicitat, que s'ha encarregat de dissenyar els trets bàsics de la campanya socialista. Aquest gabinet, encapçalat per Enric Casas, rep l'ajuda de l'empresa publicitària Casadevall i Pedreno RPC, que és una entitat escindida de l'agència RCP (Rilova, Casadevall i Pedreno), que ja havia dut anteriors campanyes del PSC-PSOE.

L'estratègia socialista per l'alcaldia de Barcelona se centra essencialment en la persona de Pasqual Maragall i en l'eslògan "Feina, feina, feina", que en el seu moment l'oposició el va considerar plagiat del de la Generalitat de Catalunya "La feina ben feta no té fronteres", enginy publicitari que, per la seva banda, seguia la línia del ja antic "Fem i farem" convergent.

L'eslògan de la candidatura de Pasqual Maragall té com a eix central les actuacions que ha dut a terme a Barcelona. Per aquest motiu Maragall té una ajustadíssima agenda encaminada a establir un contacte directe amb els ciutadans de la capital de Catalunya, per tal que se l'identifiqui com a autor d'aquestes actuacions. "Així —assenyalen fonts socialistes—, s'obliga a la resta de candidats a criticar una feina que no admet, per si mateixa, cap mena de crítica".

L'estratègia publicitària del PSPV-PSOE per l'alcaldia de València —municipi també on és incert el resultat electoral—, tot i centrar-se igualment en l'actuació urbana duta a terme per l'alcaldessa socialista Clementina Ródenas, té un eslògan menys concret que el dels seus companys de Barcelona: "Decisió de progrés". Aquest eslògan, que és el mateix que utilitza Joan Lerma en els comicis autonòmics, se situa, per contra, més en la línia del PSC-PSOE d'anteriors eleccions.

El secretari del PSPV-PSOE, Eduard

Montesinos, ha aconseguit que Clementina Ródenas, a qui pel que sembla li desagrada l'assessorament d'imatge, hagi seguit els consells d'un d'ells, en concret d'Alo Montesinos. Sempre en el benentès que Eduard i Alo Montesinos, malgrat la coincidència de cognoms, no ténen cap vinculació familiar.

### RODRÍGUEZ IBARRA TAMBÉ ENTRA EN CAMPANYA

És dona així el cas curiós que Alo Montesinos va dur la campanya de les anteriors eleccions autonòmiques de Rita Barberà, portaveu del Partido Popular a les Corts valencianes i en l'actualitat candidata pel mateix partit a l'alcaldia de València.

Per la seva banda, i retornant a Barcelona, el candidat per Convergència i Unió, Josep Maria Cullerell, que no té un assessor d'imatge personal —com el president de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, que té els serveis de l'agència Jané i Associats—, fa una campanya publicitària creada pel gabinet que encapçala Enric Renau. L'empresa publicitària que realitza els espots i els cartells per a la campanya del candidat de CiU és Bassat, Ogilvy & Mather.

Atesa la impossibilitat de la crítica a les actuacions de Pasqual Maragall a Barcelona —impossibilitat agreujada perquè moltes estan estretament vinculades als Jocs Olímpics de 1992—, Josep Maria Cullerell, a banda de dur a terme el mateix contacte amb el ciutadà que el seu adversari socialista, basa la campanya electoral en l'intent d'eleva les eleccions municipals a la categoria d'autonòmiques; camp on CiU avantatja clarament el PSC-PSOE.

Així, Cullerell, ben flanquejat per Jordi Pujol, Miquel Roca i Josep Antoni Duran i Lleida, vincula Pasqual Maragall, no a la ciutat, sinó a un partit, el PSC-



PSOE. I a aquest li atorga qualitats anticatalanistes, que despropòsits com les declaracions de president de la comunitat autònoma d'Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, no fan més que potenciar.

Iniciativa per Catalunya (IC), que presenta com a candidata per l'alcaldia de Barcelona a Eulàlia Vintró, ha programat la seva campanya des de l'àrea de comunicació del partit, que encapçala Sebastià Guirado. L'empresa publicitària que materialitza el missatge d'IC és FMRG (Ferrer, Martín, Ramón, González). L'eslògan escollit és "Iniciativa, Barcelona", i els resultats d'aquesta coalició són importants fins al punt que poden decidir el signe de l'alcaldia de Barcelona, bé socialista, bé convergent.

PROVENIR DE LA MATEIXA AGENCIA DE PUBLICITAT

Vicent González Lizondo, candidat per Unió Valenciana (UV) a l'alcaldia de València té com a assessor d'imatge a

María José Muñoz, i es dona la casualitat que aquesta prové de la mateixa agència publicitària que Alo Montesinos, que, com hem dit, aconsella a la candidata socialista Clementina Ródenas. L'agència en qüestió pertany a Sanchís Armelles, i, malgrat les suspicàcies, que pot suscitar aquesta circumstància, tant María José Muñoz com Alo Montesinos no van arribar a coincidir en l'empresa de Sanchís Armelles, ja que quan va entrar a treballar-hi la primera en sortia el segon.

L'eslògan municipal d'UV, "València por encima de todo", pot significar una bona empenta per a González Lizondo, ja que, segons les prospeccions electorals, aquest partit pot aglutinar, en detriment del PP, els vots de la dreta valenciana. González Lizondo, d'altra banda, cal esperar que hagi trobat ja l'assessor d'imatge pertinent. No pot oblidar-se que el candidat a l'alcaldia de València per Unió Valenciana és recordat sovint per haver escopit durant el debat de l'estat de la nació —el famós gargall— i per haver-se presentat amb una taronja al d'inverstitu-

ra. Si finalment pacta amb el PP, González Lizondo podria esdevenir el pròxim alcalde de València.

El Partido Popular (PP) té com a eslògan electoral "Eficacia", que és el mateix que utilitza Enric Lacalle per a l'alcaldia de Barcelona, Rita Barberà per a l'alcaldia de València, i Pedro Agramunt per a la Generalitat Valenciana.

Finalment, Esquerra Republicana de Catalunya (ERC), que presenta com a eslògan publicitari "L'Esquerra puja. Tu hi guanyes, Barcelona" (o el municipi corresponent). Sota la responsabilitat política d'Àngel Colom, el disseny de la campanya ha anat a càrrec de Josep Huguet, secretari adjunt de relacions públiques, propaganda i imatge d'aquesta formació política.

El disseny gràfic de la campanya d'ERC l'ha dut a terme Josep Vall i l'empresa de publicitat contractada pel partit català ha estat Publiagex, que és l'antiga agència Publicitària Catalana.

L. Toledo i E. Company