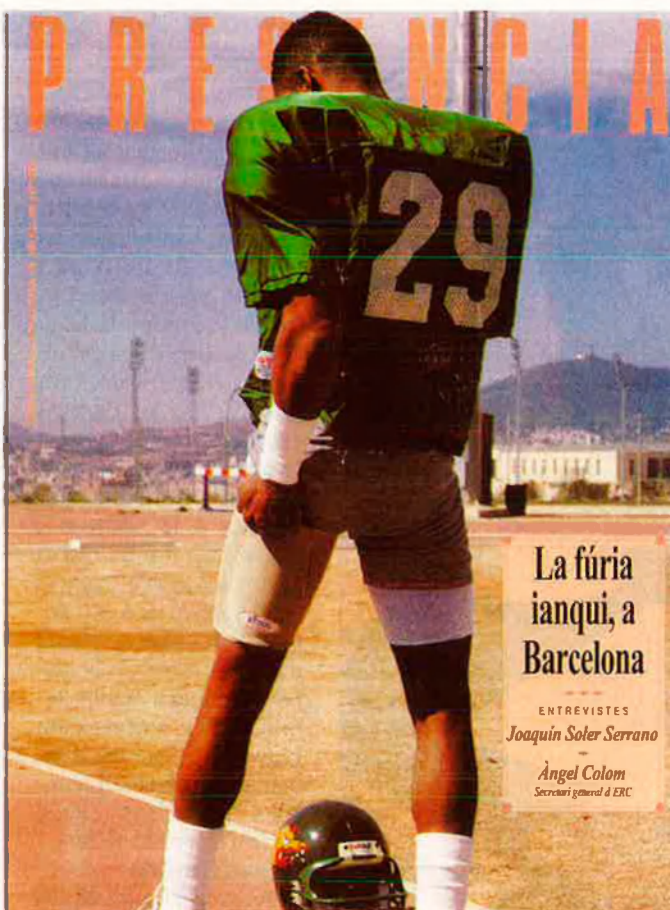


'Presència' arriba al número 1.000

La revista setmanal, editada a Girona i distribuïda a tot Catalunya pels principals periòdics comarcals, fa una aposta de futur i es consolida com un dels mitjans de comunicació escrits en català de més tiratge dels Països Catalans.

Presència arribarà diumenge, 21 d'abril, al seu número 1.000. Aquesta revista setmanal que publica a Girona la mateixa empresa editora del diari *El Punt* es consolida, amb un tiratge de 80.000 exemplars, com el mitjà de comunicació escrit en llengua catalana de més difusió dels Països Catalans, gràcies al fet que des del començament d'aquest any es distribueix al Principat, Catalunya Nord, la Franja de Ponent i Andorra. Per aconseguir ampliar la difusió de *Presència*, Edicions Periòdiques de les Comarques, S.A., l'empresa editora que presideix Joan Bosch, s'ha aliat amb sis socis: *El 9 Nou* —que fa arribar la publicació a Osona, el Ripollès i el Vallès Oriental, a través de les seves edicions de Vic i de Granollers—, el *Diari de Lleida* —que la distribueix a les terres de Ponent, la Franja i Andorra—, el *Nou Diari* —que l'ofereix als lectors de l'àrea de Reus i Tarragona—, *Regió 7* —que des de Manresa l'escampa per tota la seva extensa àrea d'influència—, *La Veu de l'Anoia* —que la propaga per l'àmbit d'Igualada— i *Revista de Badalona* —que l'acosta als badalonins.

Aquest conjunt de publicacions, juntament amb *El Punt*, que cobreix l'àmbit geogràfic de les comarques del nord-est del Principat a través de l'edició de Girona, i la Catalunya Nord a través de la de Perpinyà, asseguren que un lector pugui trobar *Presència* a qualsevol comarca del Principat excepte al Barcelonès (però sí a Badalo-



na), el Vallès Occidental, el Baix Llobregat, l'Alt Penedès i el Garraf. Un cop garantida la distribució de *Presència* al Principat, la Franja i la Catalunya Nord, les dues grans "assignatures pendents" de la publicació són el País Valencià i les Illes.

Joan Vall i Clara, director del setmanari, creu que la publicació és fonamentalment una aposta de futur per un espai comunicacional en llengua catalana: "Tal com diu el director d'una de les nostres publicacions associades, *Presència* és un cavall gua-

fer volar coloms d'aquells que cauen com un castell de cartes. De moment estem satisfets de la resposta que hem tingut".

L'amortització del dèficit econòmic que implica publicar *Presència* es pot fer efectiva a curt o mitjà termini, segons Joan Vall i Clara: "Des que surt en color, amb *Presència* sempre hem perdut diners i l'hem subvencionada amb *El Punt*. Ara hem arribat als 80.000 exemplars, però encara no és possible d'auto-finançar-la, perquè l'única manera de consolidar la revista és augmentar notòriament el volum de publicitat que es factura."

Segons Joan Vall i Clara, l'etapa actual de *Presència* segueix una línia de continuïtat de l'esperit fundacional, adaptat a la realitat actual, de la revista que va nàixer el 10 d'abril del 1965 sota la tutela de Manuel Bonmatí i que en la seva època anterior a la incorporació a *El Punt* com a suplement dominical havia tingut tres directors que van complir una funció històrica ben diferent: Carme Alcalde —que la va conduir en el dur període inicial—, Narcís-Jordi Aragó —que la va consolidar fins a convertir-la en un referent clau de la resistència dels últims anys del franquisme— i Pere Madrenys —que va lluitar per mantenir-ne la dignitat durant la transició democràtica, quan la revista ja havia perdut la significació històrica anterior i la majoria dels qui la feien l'havien abandonada per alinear-se en diferents opcions polítiques.

Xevi Planas

nyador. Ara, el procés serà lent. Nosaltres fem una revista setmanal amb estructura de suplement dominical o de cap de setmana amb una paginació mínima de 64 planes, en què hi ha un espai important sobre informació de televisió. Per ara no hi ha cap més projecte en perspectiva, mentre no es consolidi un mercat publicitari per a una revista setmanal en color d'abast nacional. No volem ser pretensiosos. El projecte s'ha de subvencionar amb una forta entrada de publicitat perquè no sigui ni marginal ni un simple producte per